

# 아젠다북 사용 메뉴얼

“DX기반 새로운 리서치와 데이터 분석을 경험하세요”

❖ 본 메뉴얼은 파트너용 메뉴얼입니다.



[안드로이드폰]



[아이폰]

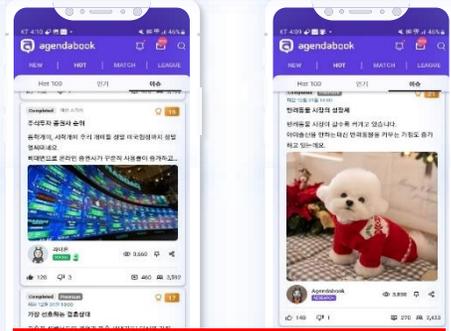
아젠다북 App을 다운받아 간편회원가입을 하시면 모든 서비스를 무료로 이용할 수 있습니다.

# 아젠다북 앱(App) & 아젠다뱅크 웹(PC)

아젠다북 앱은 패널의 응답과 데이터 수집, 아젠다뱅크(PC)에서 데이터와 인사이트 분석

● 모바일 어플리케이션

리서치 진행 App



1 [아젠다북 App]  
다운로드 후 회원가입

- ① 앱 다운로드
- ② 간편 회원 가입
- ③ 무료 리서치 작성
- ④ 무료 리서치 게시



2 [App에서 리서치 작성]  
무료 혹은 유료 리서치 작성

유료리서치(App)



● 아젠다뱅크 리서치 클라우드 [www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

리서치 데이터 분석 클라우드 서비스



3 [아젠다뱅크 접속]  
[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

- ① 실시간 통계
- ② 실시간 데이터 시각화
- ③ 실시간 A.I 분석 전처리 프로세스
- ④ 실시간 A.I 분석 지원
- ⑤ 실시간 A.I 분석 리포트 자동화 시스템



데이터 분석(아젠다뱅크 접속)

# 아젠다북 App @gendabook

익명기반으로 안심하고 응답하는  
**리서치 전용 어플리케이션**



## 아젠다북 앱은

일반 유저들의 자연스러운 SNS 소통의 공간을 제공하  
 면서 리서치 응답에 대한 새로운 방법론을 제공하여 응  
 답의 피로도를 최소화하고 일관성과 신뢰성 높은 답변  
 을 유도하는 어플리케이션입니다.

- 개인정보 저장 없는 안심할 수 있는 익명서비스
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 평가 시스템
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 유도 시스템
- SNS기반 자연스러운 인사이트 유도
- 다양한 리워드 보상 시스템을 통한 로열티 제공
- 다양한 리워드 상품 쇼핑물
- 게임과 유사한 레벨업 시스템
- 패널의 직접 리서치 게시를 통한 쌍방향 커뮤니케이션
- 아젠다 공유 및 보상 시스템

### 데이터 수집



- 커뮤니티와 SNS기반의 자연스러운 리서치 응답
- 익명기반의 개인정보 유출 걱정 없는 편안한 답변
- 리워드를 통한 재방문과 보상 시스템
- 게임처럼 레벨업하고 더 많은 혜택
- 패널(유저)이 직접 리서치를 만들어 올리는 쌍방향 리서치



- 리서치를 직접 생성하고 게시할 수 있는 유료 리서치 제공
- 응답자 수에 따라 합리적인 리서치 비용 산정
- 실시간으로 응답자의 답변과 통계 데이터 및 진행과정 확인
- 편리한 리서치 진행 설정과 다양한 타겟팅 기능을 통한 진행

# 아젠다뱅크 PC Web

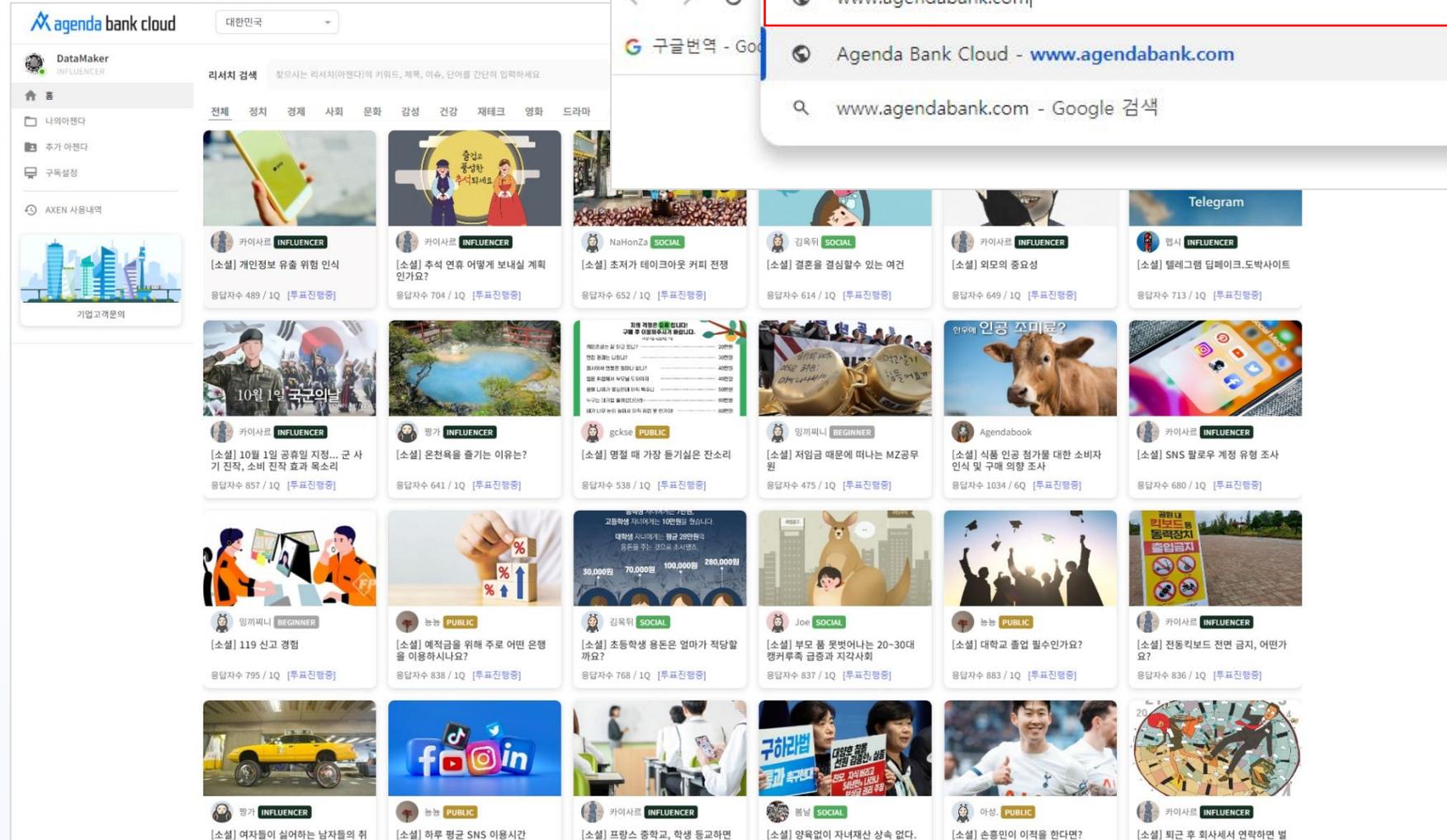
agenda bank cloud

데이터 분석

모든 이슈와 트렌드를 한눈에  
**아젠다뱅크 클라우드**  
[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

아젠다북 앱을 통해 생성된 모든 리서치를  
한눈에 확인하고 편리하게 시를 통해 자동  
으로 분석할 수 있습니다.

- 편리한 UI UX 리서치 검색
- 리서치 분석 작업 생성 기능
- 상세한 패널 공개 시스템
- 패널 신뢰도 평가 시스템
- 다양한 성향 데이터 통계 시각화
- 성향 데이터 교차분석 서비스
- 누적 투표 현황 차트 제공
- 데이터 위.변조 방지 기능
- 글로벌 언어 대응 서비스
- AI 원클릭 전체 분석 서비스
- AI 상세 분석 서비스
- 상세 트래킹 추적 분석 서비스
- AI 리포트 생성 서비스



아젠다뱅크 리서치 데이터 클라우드 ([www.agendabank.com](http://www.agendabank.com))

# 빠른 의사결정을 위한 실시간 고객/트렌드/통찰력 제공

사회여론, 비즈니스 모델 예측조사, 신상품 반응조사, 사전 예측조사, 논문, 미디어 콘텐츠, 마케팅 등 **다양하게 활용**  
다양한 활용성과 접근성을 바탕으로 사업과 연구, 미디어 콘텐츠, 기관 및 단체에서 통계 데이터 활용이 가능합니다.

## 사회 여론/미디어 콘텐츠



Agendabook [INFLUENCER]  
[소셜] 당신이 경험한 차별은 어떻게 있으신가요?  
응답자수 866 / 1Q [투표진행중]



bomnal [PUBLIC]  
[소셜] 2024년 병장월급 125만원  
응답자수 920 / 1Q [투표진행중]

## 비즈니스(MVP) 예측조사



두루콩야 [SOCIAL]  
[소셜] 개인정보 기반 맞춤광고에 대한 생각  
응답자수 1296 / 1Q [투표마감]



하루지기 [PUBLIC]  
[소셜] 재테크 현재 나는 무엇을 하고 있는가  
응답자수 1730 / 2Q [투표진행중]

## 제품 반응/후기조사



하하0907 [BEGINNER]  
[소셜] 노트북 선택기준  
응답자수 633 / 1Q [투표진행중]



쟁가 [INFLUENCER]  
[소셜] 반자율주행차 만족 하십니까?  
응답자수 660 / 1Q [투표진행중]

## 선호도/시장 조사



용가누 [BEGINNER]  
[소셜] 네일아트 얼마나 이용하시나요?  
응답자수 999 / 2Q [투표진행중]



수민e [PUBLIC]  
[소셜] 품질대란! 생레몬 하이볼!  
응답자수 861 / 1Q [투표마감]

## 연구/학회/논문/단체



아고허리아 [PUBLIC]  
[소셜] 젊은 당뇨 증가  
응답자수 1345 / 1Q [투표마감]



펩시 [INFLUENCER]  
[소셜] 또 찾아온 불청객"봄황사" 실외 활동엔 마스크  
응답자수 1746 / 1Q [투표진행중]

# 1. 아젠다북 App 사용 매뉴얼

“인사이트 수집을 위한 새로운 방법론”



# 아젠다북 앱 다운로드

아젠다북은 간편가입을 통해  
**10초만에 가입이 진행되며**  
**어떠한 개인정보도 저장하지 않습니다.**

구글마켓과 애플스토어에서 '아젠다북' 검색



[안드로이드폰]



[아이폰]



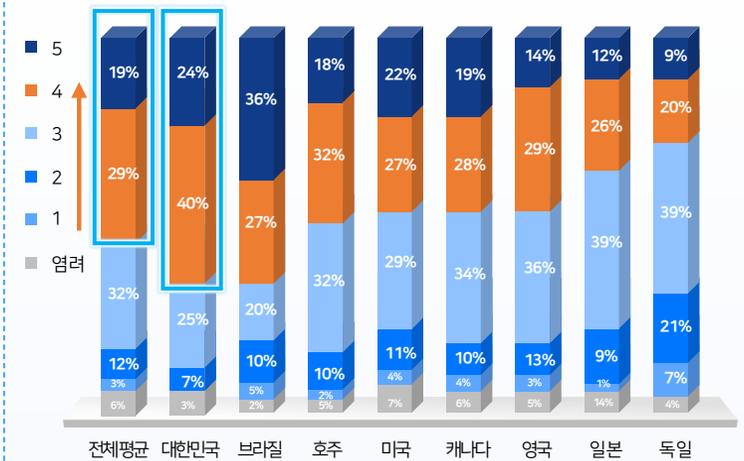
익명기반 리서치가 왜 중요할까요?

- 개인정보 유출에 대한 우려 해소
- **편안한 답변과 응답**에 대한 배경 제공
- 개인정보 기반보다 더 높은 신뢰성
- 민감 정보에 대해 보다 솔직한 응답 가능
- 개인정보에 대한 편향적 분석 최소화
- 익명기반의 답변 일관성 시스템 적용
- 리서치에 응답한 패널에 대한 공개(투명성)
- 윤리적 프라이버시 존중과 보호 조치
- 익명정보 기반으로 참여도 향상
- 응답에 대한 차별과 불이익에 대한 우려감과 불안감 해소

## 개인정보에 대한 시장규제 강화

개인정보와 프라이버시 규제 강화  
 익명기반 웹3.0 시장의 요구  
 OECD국가중 가장 개인정보 취급에 대해서 가장 염려하는 나라

마케팅 리서치 업계의 개인정보 취급에 대한 소비자 염려



출처 : GRBN(글로벌 리서치 네트워크) Global Trust Survey 2022

# 1. 무료 아젠다 작성

아젠다북에서는 리서치를 '아젠다'라고 표현하며 직접 작성하고 게시요청 → 관리자승인 → 게시

## 무료 아젠다 작성 및 게시하기

### 일반 소셜 무료 아젠다 요약

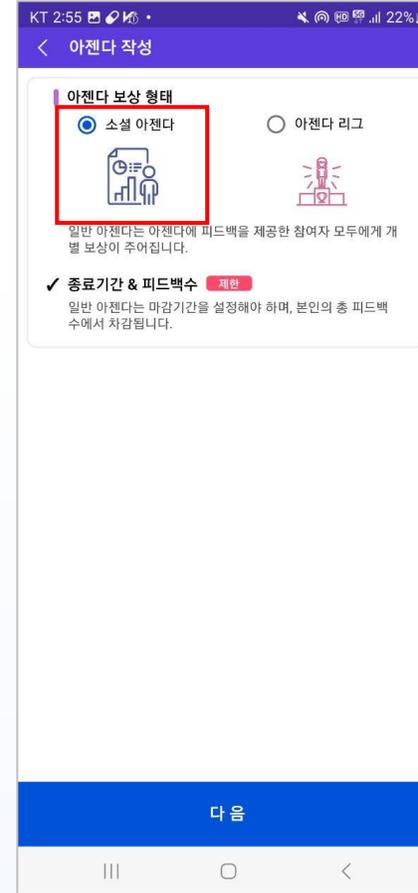
- 1일 최대 1개의 아젠다를 작성하고 게시요청 할 수 있습니다
- 문항수는 최대 1문항까지 작성 가능합니다
- 패널(유저)의 레벨이 올라가면 총응답수와 리워드가 올라갑니다.
- 아젠다 게시 승인된 아젠다는 보통의 추천 확률로 노출됩니다

#### 일반 소셜 아젠다 작성하기



- 하단 [활동] 클릭
- 활동메뉴에서 [WRITE] 버튼 클릭
- 일반 아젠다 작성

#### 소셜 아젠다 선택



- 소셜 아젠다 : 일반 리서치
- 아젠다 리그 : 게임형 리서치
- 소셜 아젠다로 작성해 주세요

#### 내용 입력 및 필수 선택



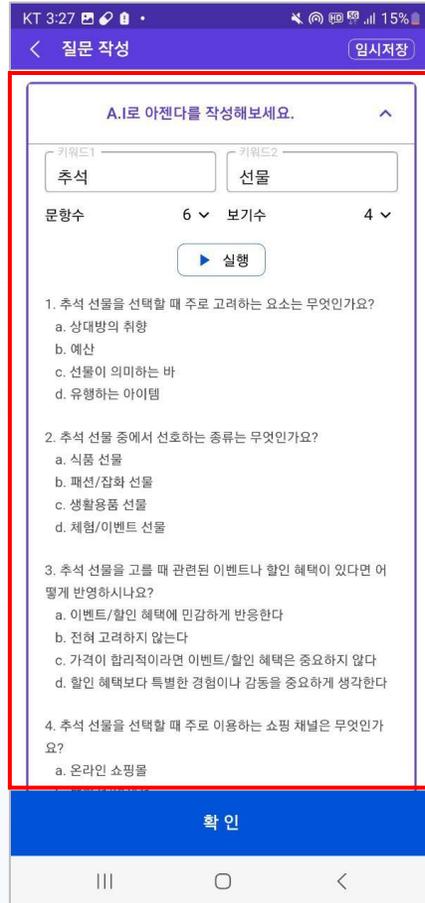
- 붉은색 글씨는 필수 선택입니다
- 이미지는 모바일에서 캡처하여 사용하시면 편리합니다
- [문항 추가하기] 클릭하여 문항 작성

# 무료 아젠다 주요 기능

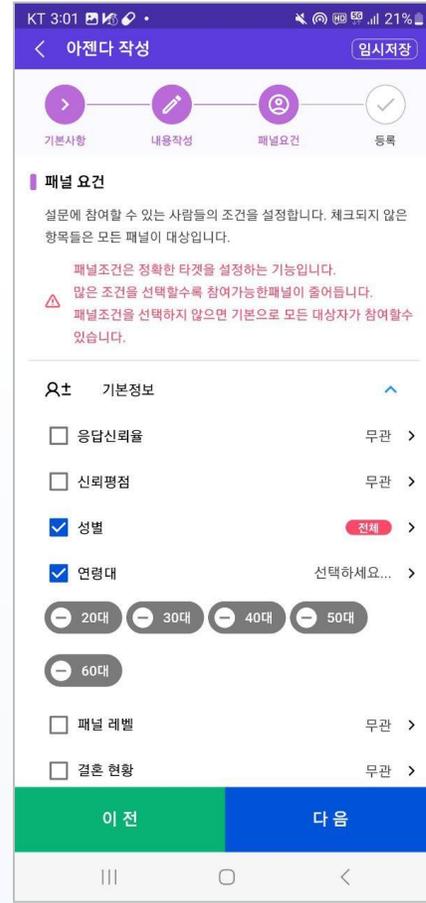
## ■ 답변 방식 선택



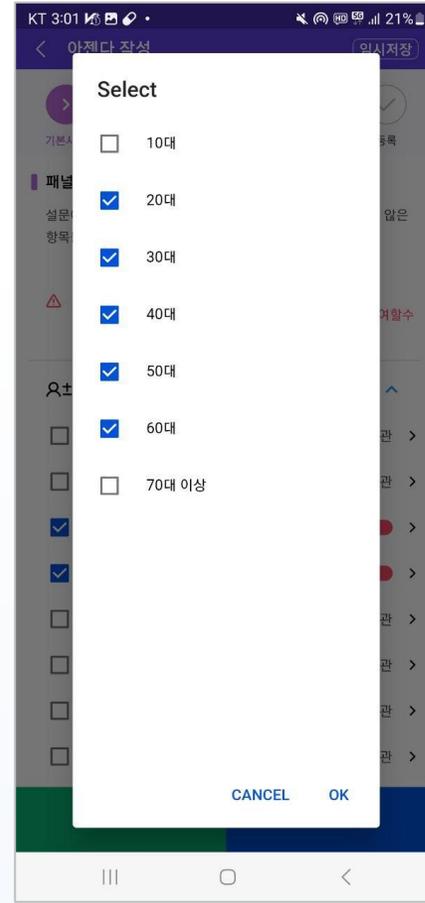
## ■ AI 작성 예제 만들기



## ■ 필수 응답 조건 설정



## ■ 참여 제한/타겟 설정



## ■ 게시 요청



- 대결형은 보기 2가지의 대결구조입니다
- 보기형에서는 [보기추가]를 클릭하여 계속 보기를 추가할 수 있습니다
- 기타는 자동으로 입력되며 [휴지통] 아이콘 클릭 시 없앨 수 있습니다

- 상단의 [AI로 아젠다 작성해보세요]를 클릭하여, 키워드를 입력하면 AI가 아젠다 예시를 보여줍니다. 이를 참고하여 아젠다 작성의 가이드로 이용해 보세요

- 패널 요건을 클릭하면 기본으로 [전체]라고 표시됩니다. 이는 해당 아젠다에 참여 조건을 의미하며, 반드시 해당 데이터를 입력한 사람들만 참여할 수 있다는 것을 의미합니다.

- 표본 제한/선택 기능 : 패널 요건에서 보다 상세한 타겟 설정을 할 수 있습니다.
- 체크의 의미는 해당하는 패널만 참여할 수 있어, 설정이 많을 수록 참여원인이 줄어들 수 있습니다.
- 그룹 할당 추출기능 출시예정

- 작성완료를 누르고 게시요청을 할 수 있습니다.
- 게시 요청 후 관리자는 간단한 심사를 통해 게시에 대해 승인하거나 게시를 거절할 수 있습니다.

## 2. 유료 아젠다 작성

아젠다북에서는 유료 아젠다를 '프리미엄'라고 표현하며, 예산만큼 문항수와 응답자수 **설정가능**

### 프리미엄 아젠다 작성 및 게시하기

#### 프리미엄 아젠다 혜택 요약

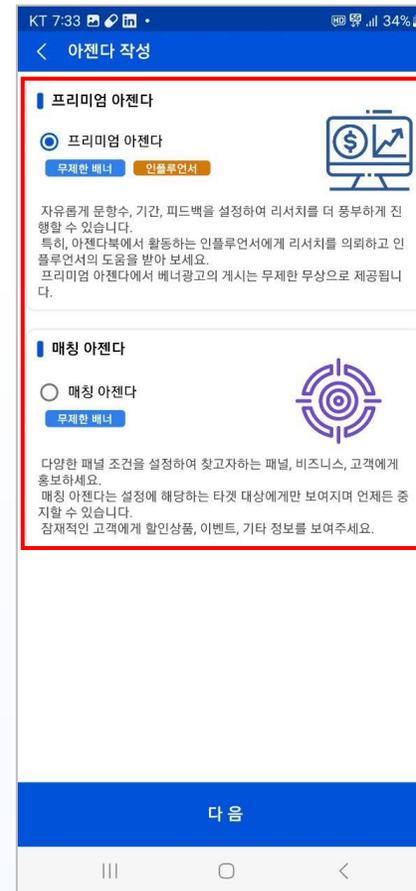
- 필요한 만큼 응답자수와 문항수를 설정할 수 있습니다
- 아젠다 작성시 문항수 최대 50개까지 가능합니다
- 귀사의 랜딩페이지와 무료 배너광고 연동이 가능합니다
- 패널에게 노출되는 무료 배너광고를 이용할 수 있습니다
- 아젠다 게시 후 추천율 50%이상으로 상위에 노출 됩니다
- 아젠다 게시 후 언제든지 진행을 중지할 수 있습니다
- 게시종료 혹은 게시 진행중에도 결과보기를 미공개할 수 있습니다
- 종료된 아젠다를 다시 재작성하여 정기적인 리서치를 진행할 수 있습니다

#### 프리미엄 아젠다 작성하기



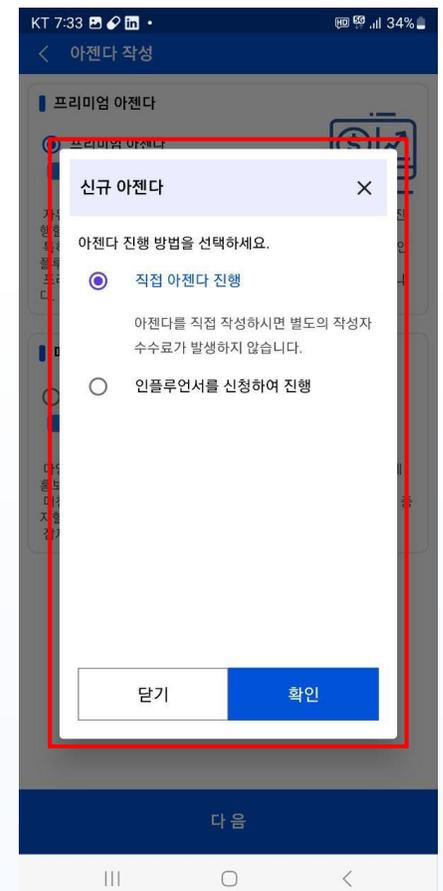
- 하단 [활동] 클릭
- 활동메뉴에서 [WRITE] 버튼 클릭
- [프리미엄] 선택
- 프리미엄 아젠다 작성

#### 프리미엄 아젠다 선택



- 프리미엄 아젠다를 통해 보다 많은 문항과 예산조정을 통해 응답자수를 조절할 수 있습니다.

#### 직접 혹은 인플루언서에 의뢰



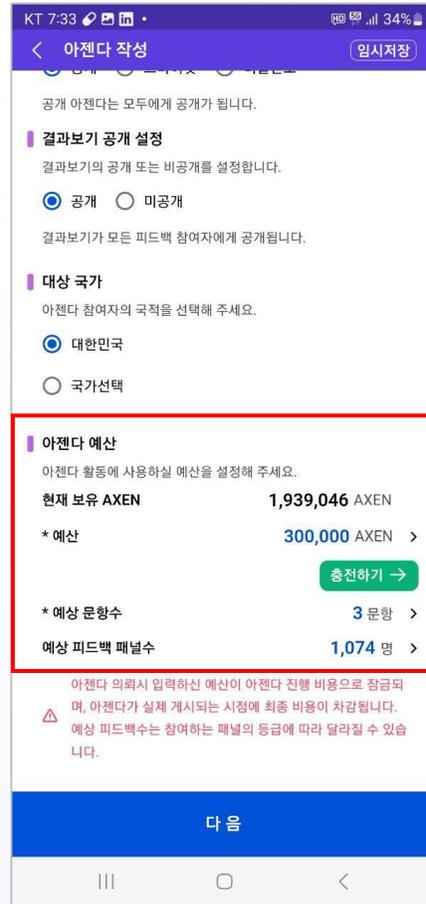
- 직접 작성하면 인플루언서 의뢰비용을 절감할 수 있습니다.
- 전문적인 리서치 지식이나 작성 경험이 없을 경우 인플루언서에게 의뢰할 수 있습니다

# 프리미엄 아젠다 주요 기능

■ 제한 없이 문항 작성 가능



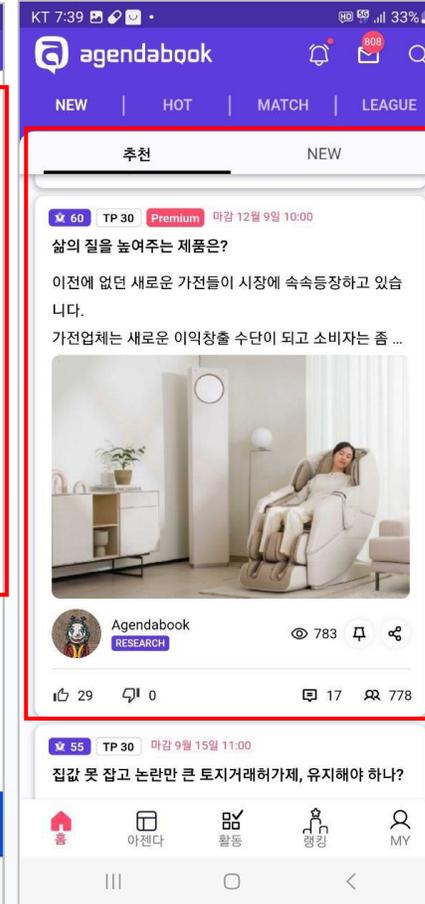
■ 원하는 만큼 예산 설정



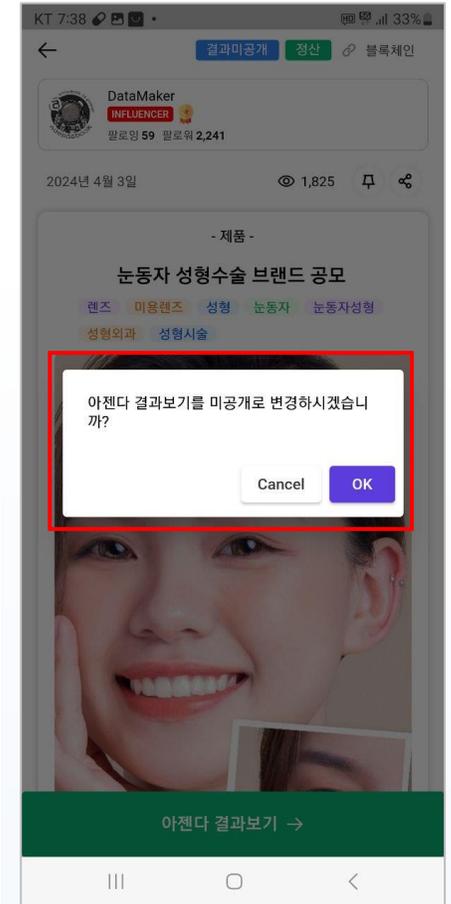
■ 배너 광고 무료 지원



■ 노출 및 추천을 상위 조건



■ 결과보기 공개 or 미공개 설정



• 책정된 예산만큼 문항을 작성할 수 있습니다.

- 문항수와 응답자수에 따라 예산을 미리 책정하여 합리적인 리서치를 진행할 수 있습니다.
- 예산에 소요되는 AXEN은 충전하여 사용할 수 있습니다. (1AXEN=1원)

• 아젠다가 게시되는 기간과 이후에도 결과보기 클릭후 배너광고를 무료로 계속 패널에게 노출 시켜줍니다.

• 게시 승인된 아젠다의 노출을 위한 아젠다 추천율이 50%이상으로 패널에게 우선순위로 추천해 줍니다.

• 아젠다 종료 혹은 진행중에 결과보기를 일반 패널이 볼 수 없도록 설정할 수 있습니다.

## 3. 구독

아젠다북은 구독을 통해  
**아젠다북 앱, 아젠다뱅크의  
편리하고 풍부한 혜택이 주어집니다**

### 구독자 혜택 요약

아젠다북 앱과 아젠다뱅크 클라우드에서 편리함과 모든 혜택을 한번에~

- 1일 최대 3개의 아젠다를 게시요청 할 수 있습니다
- 1개 아젠다에서 최대 3개까지 문항작성이 가능합니다
- 월 총 8,000개(최대 문항 24,000개)의 피드백을 받을 수 있습니다
- 아젠다 작성시 문항수 최대 50개까지 가능합니다
- 아젠다의 종료기간을 최대 1년까지 설정할 수 있습니다
- 아젠다 게시 후 추천율 30~50%로 상위에 노출 됩니다
- 아젠다뱅크에서 **모든 아젠다를 검색하고 분석**할 수 있습니다
- 아젠다뱅크에서 **모든 아젠다의 저작권을 이용**할 수 있습니다.

[아젠다북 & 아젠다뱅크 오픈 특가]

**80% 저렴한 가격으로**  
월 500,000 → 100,000 원



## 2. 아젠다뱅크 사용 매뉴얼

“전문가 수준의 인사이트 분석을 쉽고 편리하게”

[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

@gendabank

# 아젠다 은행 시작하기

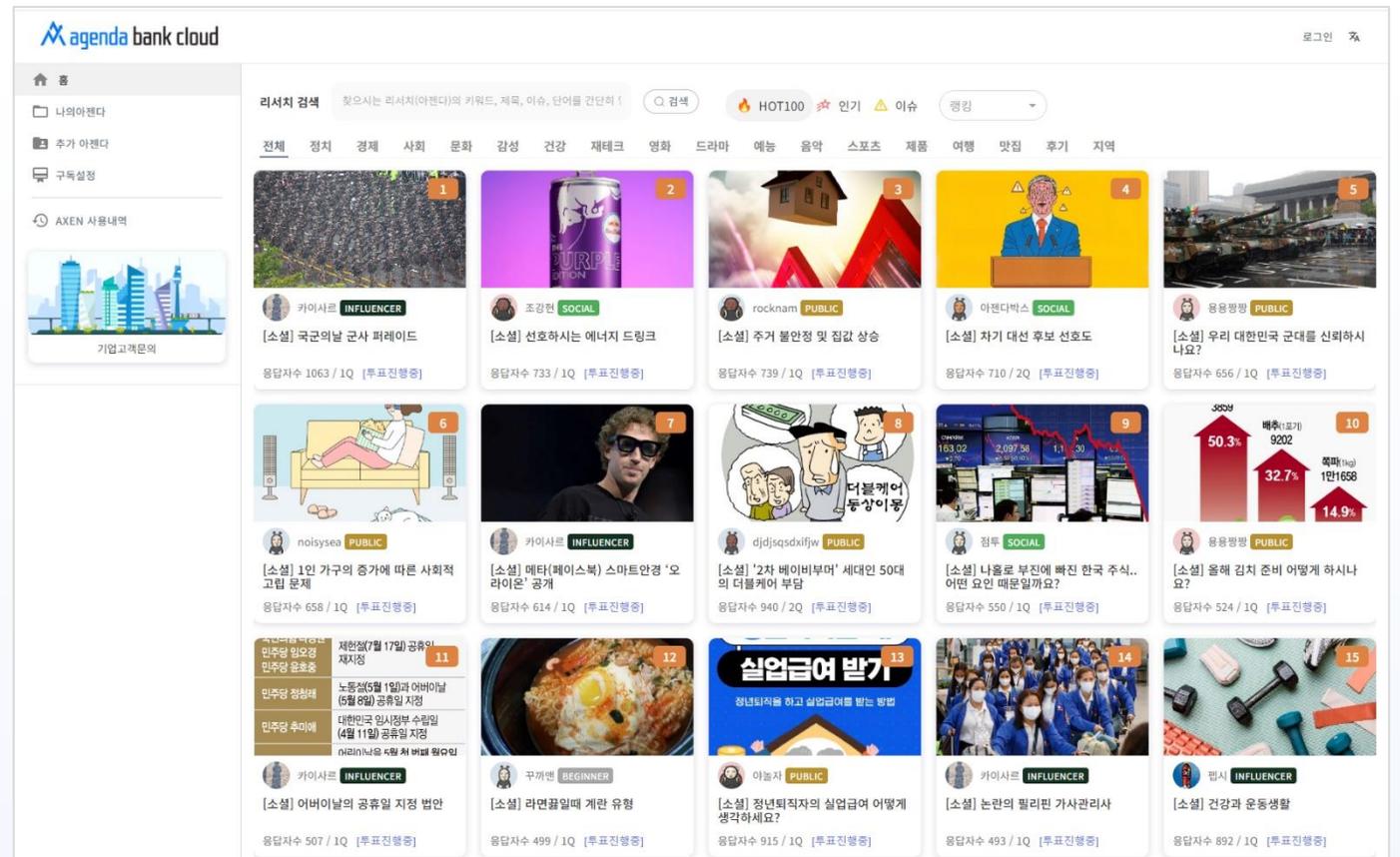
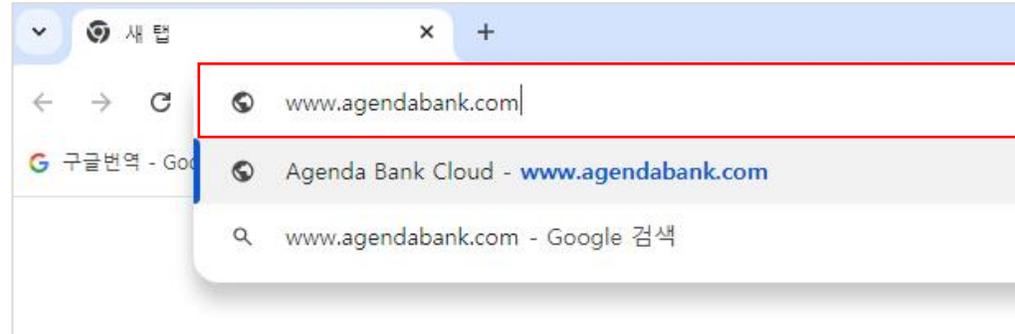
[아젠다 은행] 사용을 위해서는 먼저 [아젠다북]App을 다운받아 회원가입을 진행해주세요

[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)에 PC로 접속해서 데이터 분석과 리포트 생성을 마음껏

## 아젠다 은행 로그인하기

[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com) 로 PC에서 접속

- 로그인 하기 전에 반드시 앱다운로드 및 회원가입 필수
- 우측 상단의 로그인 버튼 클릭
- 앱 회원가입한 SNS 혹은 구글, 애플 계정으로 로그인



PC에서 [www.agendabank.com](http://www.agendabank.com) 접속

# 아젠다뱅크 HOME 기능

- ① 원하는 이슈나 키워드로 아젠다 검색할 수 있습니다.
- ② HOT 이슈를 순위별 아젠다를 원클릭으로 볼 수 있습니다.
- ③ 커서를 아젠다위에 놓으면 [신규작업생성] 버튼이 보이고 클릭하여 새로운 작업을 생성할 수 있습니다
- ④ 아젠다북 앱에서 내가 작성한 아젠다를 바로 볼 수 있습니다
- ⑤ 다른 사람의 아젠다를 [신규작업생성]하여 만든 목록을 볼 수 있습니다.

➤ 아젠다를 찾아 데이터 분석을 시작하려면 [신규작업생성]을 통해 아젠다 작업을 생성하세요

The screenshot displays the Agenda Bank Cloud web interface. At the top, there's a search bar with a dropdown menu set to '대한민국'. Below the search bar, a grid of content cards is shown. A red box highlights a card titled '신규 작업 생성' (New Job Creation) with a '2' in a red circle. Another red circle with '1' is near the search bar, and a red circle with '3' is near the highlighted card. On the left sidebar, there are navigation icons: a home icon, a folder icon labeled '나의아젠다' with a red circle '4', a plus icon labeled '추가 아젠다' with a red circle '5', and a profile icon labeled '구독설정'. Below these are 'AXEN 사용내역' and a '기업고객문의' button. The main content area shows various cards with titles like '선호하는 명절 선물세트 유형', '생일등 이벤트때 5만원대 명품선물 어떻게 생각하세요?', '평등법 혹은 차별금지법 제정 필요성', '개인정보 유출 위험 인식', '추석 연휴 어떻게 보내실 계획 인가요?', '초저가 테이크아웃 커피 경쟁 인가요?', '결혼을 결심할 수 있는 여건', '외모의 중요성', '텔레그램 디메이커, 도박사이트', '10월 1일 공휴일 지정... 군 사기 진작, 소비 진작 효과 목소리', '온천욕을 즐기는 이유는?', '명절 때 가장 인기있는 전소리', '저임금 때문에 떠나는 MZ공무원', '식품 인공 첨가물 대한 소비자 인식 및 구매 의향 조사', 'SNS 팔로우 계정 유형 조사', '119 신고 경험', '예치금을 위해 주로 어떤 은행을 이용하시나요?', '초등학생 용돈은 얼마가 적당할까요?', '부모 품 못벗어나는 20-30대 앵커후속 급증과 지각사회', '대학교 졸업 필수인가?', '전통리코드 진면 금지, 어떤가요?', '여자들이 싫어하는 남자들의 취미생활', '하루 평균 SNS 이용시간', '프랑스 중학교, 학생 등교하면 폰 수거... 국내는?'.

# 추가 아젠다

- ① [신규작업생성]을 클릭하여 새 작업을 추가 생성할 수 있습니다.
  - ② 작업명을 클릭하여 데이터 분석 및 리포트를 작성할 수 있습니다.
  - ③ [AI 전체 자동분석]을 클릭하여 한번에 AI 분석을 자동으로 진행할 수 있습니다
  - ④ 다양한 [기능 박스]
- 생성된 아젠다의 [작업명]을 클릭하여 데이터 분석을 시작할 수 있습니다.
  - 생성된 아젠다의 [AI 전체 자동 분석]을 클릭하여 전체 분석을 AI에게 맡겨보세요

### [기능 박스 상세 설명]



- ① 분석 작업을 완료한 후 [웹리포트]를 생성하거나 url을 저장하여 제3자에게 공유할 수 있습니다
- ② [웹리포트]의 비밀번호를 설정할 수 있습니다
- ③ [웹리포트]를 판매할 수 있습니다(지원 예정)
- ④ 해당 작업을 삭제할 수 있습니다

작업일	작업명	페이지	AI분석	옵션
24/09/09	결혼 출생 그리고 행복지수	48P	NONE	AI 전체 자동분석
24/09/08	대한민국의 존속	49P	A.I 1P	AI 전체 자동분석

작업일	작업명	페이지	AI분석	옵션
24/09/08	반려동물	109P	A.I 1P	AI 전체 자동분석

작업일	작업명	페이지	AI분석	옵션
24/09/08	번역시점 테스트	21P	A.I 1P	AI 전체 자동분석

# 아젠다 개요

- ① 해당 아젠다에 참여한 패널의 평균 신뢰도를 반영하여 아젠다 신뢰도를 확인합니다
- ② 참여 인원을 확인 할 수 있습니다
- ③ 성별, 결혼현황, 연령대등 참여한 패널의 기본 정보를 확인할 수 있습니다.

➤ 아젠다의 전반적인 개요를 확인하는 페이지입니다.

**아젠다 개요** 요약분석 패널상세 패널상황 응답 현황 교차분석 A.I 리포트 자동생성

**Agenda** 사회의 존속에 대한 지표인 결혼, 출생, 행복지수로 한국의 현재를 확인합니다.  
대한민국의 존속을 위한 결혼, 출생, 행복지수

**신뢰도** 94.9%

**신뢰도** 오차범위 ± 5% 신뢰도 94.90%  
아젠다특의 '응답 신뢰도'는 실제 응답자의 약 300여가지 질문에서 1,800개의 연관분석 항목의 비교를 통해 검증한 신뢰도 평균값으로 세계 업계 최초이자 유일한 실제 응답자 패널 평소 답변에 대한 신뢰율(신뢰점수)을 계산하여 분석한 신뢰도 수치입니다.  
전체 응답자의 '응답 신뢰도' 내역표에서 실제 응답에 참여한 패널의 모든 신뢰율 감정 내역을 실시간으로 확인할 수 있는 독보적 지능형 평가 시스템으로 실시간 응답자의 신뢰할 수 있는 안전하고 믿을 수 있는 데이터만 제공합니다.

**성별** 투표 수 4,877

여성	1981명 / 40.61%
남성	2896명 / 59.38%

**결혼 현황**

부부	2079명 / 42.75%
싱글	2101명 / 43.2%
커플	683명 / 14.04%

**구간별 패널 신뢰율** 오차범위 ± 5% 신뢰도 94.90%

100~90%	84.1%
89~80%	9.5%
79~70%	3.3%
69~60%	1.5%
59~50%	0.8%
49~0%	0.7%

**연령대** 평균 연령층 40대

10살 미만	0명 / 0%
10대	388명 / 7.98%
20대	886명 / 18.24%
30대	1247명 / 25.67%
40대	1376명 / 28.33%
50대	733명 / 15.09%
60대	179명 / 3.68%
70대 이상	48명 / 0.98%

Agendabook 게시자 3 Questions Questions  
2023.03.24 시작일 4,894명 참여 Participants

# Fact-based [AI 전체 자동 분석]



## Fact-based 인사이트 AI 분석

**Agendabook AI 분석 :**  
리서치 응답결과 통계데이터를 기반으로, 명확한 근거 자료와 인사이트와 통찰력을 제공합니다.

### ■ 아젠다북 Fact-based AI 분석 특징

- I. 거짓이나 꾸밈없는 데이터 분석
- II. 편향성 없는 실제 패널 데이터 기반
- III. 실시간 데이터 전 처리 가공
- IV. 명확한 통계기반의 논리적 분석결과
- V. 빅데이터의 모호함을 극복한 스몰데이터 기반 분석

**단 1번의 클릭으로**

- ✓ 전체 요약분석
- ✓ 상관관계 분석
- ✓ 응답 페이지 분석
- ✓ 교차분석

The screenshot displays the Agendabook AI analysis interface. A central modal window titled 'A.I 전체 자동분석' (A.I Full Auto Analysis) is highlighted with a red border. This modal provides a '페이지별 설정' (Page-wise Settings) section where users can select the analysis language (currently '한국어') and the analysis direction (currently '요약분석'). Below this, a list of analysis details is provided, including the number of items (3 items), the number of response pages (3 pages x 1 page), the number of analysis pages (3 pages x 18 pages), the total analysis pages (58 pages), and the estimated analysis cost (approximately 580 AXEN). The modal also notes that AI analysis is available for a limited number of response pages and that the analysis time may vary. The background shows a list of posts with their respective AI analysis options, including 'A.I 전체 자동분석' and 'A.I 1P'.

# 요약 분석 [AI 분석 활용하기]

- ① AI분석실행을 클릭하여 해당 아젠다의 전체적인 요약분석을 진행할 수 있습니다.
- ② 내용 수동 입력 : 내용을 직접 입력할 수 있습니다.

오픈기념 분석비용 90% 할인  
**100AXEN → 10AXEN**

- 90% 할인으로 1페이지당 10원으로 분석해보세요!
- 분석비용은 10 AXEN이며, 상단에 AXEN 보유액을 확인할 수 있습니다.
- 최초 회원가입시 1,000 AXEN이 지급되며, 부담 없이 분석을 진행해 보세요.
- ❖ 1AXEN Point=1원에 해당하며, 웹사이트에서 별도 충전이 가능합니다.

■ 요약분석 실행화면

# 패널 상세 : 데이터 추출

- ① 패널의 데이터를 파일로 추출할 수 있습니다
- ② CSV, EXCEL 파일로 다운로드 받을 수 있습니다

agenda bank cloud

1,305,361 AXEN (AXEN 충전) 스페셜 단기구독 24개월권

아젠다 개요 요약분석 **패널상세** 패널성향 응답 현황 교차분석 A.I 리포트 자동생성

상태저장 및 벨리포트 저장

• 기본 5가지 성향과 전체 질문에 대한 답변(보기번호) 데이터를 추출합니다.

패널 데이터 추출 **패널 신뢰도 / 답변 상세**

NO	번호	성별	연령대	결혼 현황	주소	직업	Q1	Q2	Q3
1	7E293EBD51A7A507744F	남	20대	싱글	울산광역시	무직	3	4	5
2	3D0D6C579DA69EC2216	남	20대	싱글	경기도	학생	3	2	2
3	3340C2CFAF297241860C	여	30대	부부	강원도	비계약직/아르바이트	3	1	6
4	7D78E2EF6EBBE4E494AE	여	20대	커플	광주광역시	학생	1	2	1
5	3A0DB8D415135B17FC1F	여	20대	싱글	경상북도	비계약직/아르바이트	3	1	5
6	1B6EE6AEBD0F11FF66FE	남	30대	커플	충청북도	일반직장인	1	잘 모르겠다..	5
7	3E30D86C97C86188932E	여	50대	부부	경기도	비계약직/아르바이트	1	2	3
8	32B0FAA00E99DB005430	여	30대	싱글	대구광역시	무직	3	4	5
9	50FB80FA4DF2D33C578E	남	20대	커플	충청북도	학생	1	2	1
10	EC0C1425260F754C8F87	여	20대	싱글	서울특별시	비계약직/아르바이트	2	4	4
11	EC78E8C6E1DA175933E	여	20대	커플	서울특별시	프리랜서	1	1	5
12	CD11F1027B3F3703032E	여	40대	부부	부산광역시	자영업자	2	1	4
13	8085EA66FFDB29E682E	여	40대	부부	대구광역시	자영업자	3	4	3
14	562675DA02F0DC503F2E	남	50대	부부	전라북도	프리랜서	2	2	3
15	619523ED4C7CB70695F1	여	10대	싱글	인천광역시	학생	1	1	5
16	ED0E4520812A6D3EB841	여	50대	부부	대전광역시	주부	1	2	2
17	E9A6C21813C6E5FC38C8	여	20대	커플	경기도	일반직장인	3	4	5
18	744766667D59D76F467D	남	30대	싱글	전라북도	무직	3	1	6
19	E40A4EAF93A78B65A80C	남	40대	싱글	서울특별시	프리랜서	1	2	4
20	16605EC35C0EC32D4E8E	남	30대	싱글	경기도	일반직장인	3	1	4

2 CSV EXCEL < 1 2 3 4 5 ... 245 >

# 패널 상세 : 패널 신뢰도 및 답변 확인

- ① 패널 정보 공개 : 해당 아젠다에 응답한 패널의 답변, 다른 아젠다의 응답 답변, 패널의 297가지 상세 성향, 패널의 신뢰도와 응답 일관성을 확인할 수 있는 답변들을 모두 확인 할 수 있도록 모든 패널의 정보를 공개하고 있습니다.
- ② 아젠다북의 모든 아젠다 투표 데이터를 매일 BaaSid 블록체인에 저장하여 결과 데이터의 위조와 변조를 방지하여 투표 결과에 대해 신뢰할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'agenda bank cloud' interface. The '패널 상세' (Panel Details) tab is selected. A table lists various panels with columns for ID, gender/age, trust score, average rating, data response rate, and level. A red box labeled '1' highlights the '응답 확인' (Check Answer) button for the first row. Another red box labeled '2' highlights the 'BaaSid' logo and the '투표 데이터 블록체인 검증' (Verify Voting Data Blockchain) button.

패널번호	성별	패널 신뢰율 (%)	패널 평가점수	데이터 응답률 (%)	패널 레벨	응답 확인	다른 응답 보기	패널 상세 성향	신뢰점수가감점
ACD4F7E293EBD5	남 / 20대	92.99%	72.63	78.10%	BEGINNER	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
FB2FC2DD0D6C57f	남 / 20대	86.81%	86.50	99.64%	BEGINNER	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
E8B14A3340C2CFA	여 / 30대	100.00%	100.00	100.00%	PUBLIC	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
3E99007D78E2EF6	여 / 20대	100.00%	100.00	99.64%	BEGINNER	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
42265A3A0D88D41	여 / 20대	100.00%	100.00	100.00%	PUBLIC	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
E6EA294B6E6AEB	남 / 30대	100.00%	100.00	100.00%	PUBLIC	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
4F3F0ADE30D86C9	여 / 50대	100.00%	100.00	100.00%	PUBLIC	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
1291B192B0FAA00	여 / 30대	100.00%	100.00	100.00%	PUBLIC	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
85461960FB80FA4f	남 / 20대	94.87%	94.53	99.64%	BEGINNER	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역
BA086CEC0C14252	여 / 20대	57.14%	56.93	99.64%	BEGINNER	응답 확인	응답 내역 보기	상세 성향 보기	가감점 내역

# 패널 성향

- ① 해당 아젠다에 답변한 패널의 297가지 성향과 변수를 모두 확인 할 수 있습니다
- ② 원형 차트와 막대 차트등 다양한 방식으로 차트를 볼 수 있습니다.

agenda bank cloud

1,932,346 AXEN AXEN 충전 스페셜 단기구독 24개월권

1

아젠다 개요 요약분석 패널상세 **패널성향** 응답 현황 교차분석 A.I 리포트 자동생성

6 기본정보 7 자동차 2 재테크 1 성향 1 쇼핑 1 기호 1 취미 1 음식 1 미용 1 건강 1 버킷리스트 1 라이프스타일 1 여행

성별 연령대 패널 레벨 결혼 현황 응답신뢰율 신뢰평점 직업 세부직업 가입경로 주거지역(한국) 주택 유형 가족 수 주택 면적 가족 구성 병역 구분 병역 상세 구분 재직 현황

지녀숫자 자녀 연령대 최종 학력 거주 형태 해외 거주 이력

사고실은 전기차 > BASIC

2

성별

연령대

결혼 현황

직업

주거지역(한국)

가족 수

# 응답 현황 : 답변 차트와 통계

- ① 아젠다의 문항별로 답변 현황을 확인 할 수 있습니다
- ② AI 를 통해 응답에 대한 분석을 실행 할 수 있습니다
- ③ 통계와 차트를 다양하게 보여줍니다

The screenshot shows the 'agenda bank cloud' interface. On the left, there's a sidebar with 'DataMaker INFLUENCER' and a list of agenda items. The main area displays 'Q-1. 결혼이 필요한가요?' with a table of responses and a bar chart. A red box highlights the '응답 현황' (Response Status) tab, and another red box highlights the '분석 실행' (Run Analysis) button. A third red box highlights the bar chart.

NO.	답변	총
1	필요하다	2474
2	필요없다	914
3	잘모르겠다	1456
4	기타(입력해주세요)	50
	총합	4894

Bar Chart Data:

- 필요하다 [2474]: 2474 (50.6%)
- 필요없다 [914]: 914 (18.7%)
- 잘모르겠다 [1456]: 1456 (29.8%)
- 기타(입력해주세요) [50]: 50 (1.0%)

# 응답 현황 : 누적 응답

- ① 아젠다의 문항별로 일자별, 주별, 월별 응답에 대한 누적 현황을 확인 할 수 있습니다
- ② 보기별로 차트의 변화 추이를 볼 수 있습니다
- ③ 일별, 주별, 월별로 차트의 변화 추이를 확인 할 수 있습니다.



# 응답 현황 : 일별 응답

- ① 아젠다의 문항별로 일자별, 주별, 월별 응답에 대한 일별 응답 현황을 확인 할 수 있습니다
- ② 보기별로 차트의 변화 추이를 볼 수 있습니다
- ③ 일별, 주별, 월별로 차트의 변화 추이를 확인 할 수 있습니다.



# 응답 현황 : 기타 글

- ① 아젠다의 문항별로 기타글을 확인 할 수 있습니다
- ② 기타글 내용과 중복건수를 표기하여 보여줍니다
- ③ [워드 클라우드]를 통해 중요도에 따라 크기와 색상별로 텍스트를 보여줍니다.

The screenshot shows the 'agenda bank cloud' interface. On the left, there's a navigation menu with '응답 현황' (Response Status) highlighted. Below it, there are three survey questions (Q-1, Q-2, Q-3) with '보기' (View) buttons. The main area displays a table of survey results for '기타' (Other) comments. The table has columns for 'NO', '댓글' (Comment), '중복건수' (Duplicate Count), and '기타 입력내용' (Other Input Content). A word cloud is visible on the right side of the table.

NO	댓글	중복건수
1	필요하다	2474
2	잘모르겠다	1456
3	필요없다	914
4	선택이다	5
5	개인의 선택	4
6	기타(입력해주세요)	3
7	선택	2
8	ㅇㅇ	2
9	기타	1
10	살다보면 나와 맞는 사람이 있으면 하는 겁니다.	1
11	개인의 자유와 선택	1
12	상황에따라	1
13	원할때하는거다	1
14	사랑하는 사람이 있으면 해야겠조	1
15	결혼이 모든 사람에게 해당 되지는 않아요	1
16	선택의 요소	1
17	본인선택	1
18	모름	1
19	결혼은 필요에 의해서 하는 게 아니다	1
20	xjffjxguf	1
21	선택이라 생각함	1
22	한번쯤해볼만하다	1
23	가치관차이	1
24	개인의 신념이다	1
25	자기 마음이지 여유가 없다면 안해도되고요	1
26	본인의사가중요	1
27	개인차	1
28	중립	1
29	필요하지만 물가 상승으로 인해 금전 문제로 결혼 또 출산을 하지 않으려고 한다	1
30	선택사항이다	1
31	개개인의 상황대로 선택	1
32	개인사라고 생각	1
33	개인 선택	1
34	꼭 필요하진않다	1
35	필요해 보이지만 길요는 할수 없다.	1
36	결혼 유,무 장단점은 있는것같다 중립이다	1
37	필요가 아닌 개인적 선택	1
38	때에 따라 필요도 하지만 굳이 필요없다는 편임.	1
39	꼭 필요하다고는 생각안한다	1
40	추천하지만 강요할 부분은 아니라고 생각함	1
41	각자의 선택	1
42	개인의 사고에 따라	1

On the right side of the table, there is a word cloud with the following text:
   
필요하다 잘모르겠다 필요없다 선택이다
   
개인의 선택 기타(입력해주세요) 선택 ㅇㅇ 기타
   
살다보면 나와 맞는 사람이 있으면 하는 겁니다. 개인의 자유와 선택
   
상황에따라 원할때하는거다 사랑하는 사람이 있으면 해야겠조
   
결혼이 모든 사람에게 해당 되지는 않아요 선택의 요소 본인선택
   
xjffjxguf
   
[라 생각함 한번쯤해볼만하다 가치관차이 개인의 신념이다
   
자기 마음이지 여유가 없다면 안해도되고요 본인의사가중요 개인차
   
중립
   
필요하지만 물가 상승으로 인해 금전 문제로 결혼 또 출산을 하지 않으
   
려고 한다
   
선택사항이다 개개인의 상황대로 선택 개인사라고 생각 개인 선택
   
꼭 필요하진않다 필요해 보이지만 길요는 할수 없다.
   
결혼 유,무 장단점은 있는것같다 중립이다 필요가 아닌 개인적 선택
   
때에 따라 필요도 하지만 굳이 필요없다는 편임.
   
꼭 필요하다고는 생각안한다
   
추천하지만 강요할 부분은 아니라고 생각함 각자의 선택
   
개인의 사고에 따라

# 교차분석

- ① 아젠다의 문항별로 교차분석 데이터를 확인
- ② 297가지 패널의 성향과 변수를 교차분석하여 인사이트를 확인 할 수 있습니다
- ③ 시를 통해 교차분석 결과를 분석할 수 있습니다
- ④ 메인 응답에 대한 차트
- ⑤ 메인 응답과 207가지 성향(변수)과의 교차분석 차트
- ⑥ 차트를 여러가지 형태로 볼 수 있습니다
- ⑦ 퍼센트와 응답수등 차트의 기준을 여러가지로 바꾸어 확인 할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'agenda bank cloud' interface. The top navigation bar includes '아젠다 개요', '요약분석', '패널상세', '패널성향', '응답 현황', and '교차분석' (highlighted with a red box and number 2). Below this is a toolbar with various analysis tools like '기본정보', '자동차', '재테크', '성향', '쇼핑', '기호', '취미', '음식', '미용', '건강', '버킷리스트', '라이프스타일', and '여행'. A secondary toolbar contains filters for '성별', '연령대', '패널 레벨', '결혼 현황', '응답신뢰율', '신뢰평점', '직업', '세부직업', '가입경로', '주거지역(한국)', '주택 유형', '가족 수', '주택 연식', '가족 구성', '병역 구분', and '병역 상세 구분'. The main content area displays a question: 'Q-2. 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요? > BASIC > 연령대'. Below the question are filters for '분석내용 필자지' and '응답현황표 필자지'. The chart area shows a horizontal bar chart for 'Question - 2 Main' with categories: '가솔린차 [630] 12.7%', '디젤차 [340] 6.9%', '전기차 [1478] 29.9%', '하이브리드 [2458] 49.7%', and '기타(입력해주세요) [37] 0.7%'. To the right, a stacked bar chart shows the distribution of car types across age groups (10s to 70s+). The legend for the stacked chart includes '가솔린차', '디젤차', '전기차', '하이브리드', and '기타(입력해주세요)'. The bottom of the chart area has a note: '해당 차트의 그래프를 마우스 왼쪽으로 클릭하여 문항 트래킹(다른 문항 답변확인), 패널 트래킹(해당 보기를 선택한 패널의 성향)으로 상세하게 데이터를 추적할 수 있습니다.'

# 교차분석 : 패널 트래킹 분석

① 차트에 커서를 대고 왼쪽 마우스 클릭 → 패널 트래킹 선택 → 해당 보기를 선택한 사람들의 297가지 성향을 확인 할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'agenda bank cloud' interface. The main content area displays a horizontal bar chart for the question: "Q-2. 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요? > BASIC > 연령대". The chart shows the following data:

차량 유형	인원 수	비율 (%)
가솔린차	630	12.7%
디젤차	340	6.9%
전기차	1478	29.9%
하이브리드	2458	49.7%
기타(입력해주세요)	37	0.7%

A red box highlights the '전기차' bar, and a red arrow points to a '트래킹 분석' (Tracking Analysis) dialog box. The dialog box has two options:

- 패널 트래킹** (Panel Tracking): 해당 보기를 선택한 사람들의 다양한 성향을 확인할 수 있습니다. (You can check the various characteristics of people who selected this option.)
- 문항 트래킹** (Item Tracking): 해당 보기를 선택한 사람들의 다른 문항 답변을 확인할 수 있습니다. (You can check the answers to other questions from people who selected this option.)

A red circle with the number '2' is next to the '패널 트래킹' option. A red checkmark and the text '왼쪽 마우스 클릭!' (Left mouse click!) are placed near the '전기차' bar.

At the bottom of the interface, there is a note: "해당 시트의 그래프를 마우스 왼쪽으로 클릭하여 문항 트래킹(다른 문항 답변확인), 패널 트래킹(해당 보기를 선택한 패널의 성향)으로 상세하게 데이터를 추적할 수 있습니다." (You can track data in detail by clicking the graph in this sheet with the left mouse button for item tracking (checking answers to other questions), panel tracking (checking characteristics of the panel that selected this option).

# 교차분석 : 패널 트래킹 분석

① 해당하는 보기를 선택한 패널을 상세하게 추적(트래킹)하여 상관관계를 파악할 수 있습니다.

agenda bank cloud

DataMaker INFLUENCER

- 홈
- 나의아젠다
- 추가 아젠다
- 구독설정
- AXEN 사용내역



- Q-1. **대결형**  
[현대차 VS 기아차] 국산 전기차중 원탑은?
- Q-2. **보기형**  
2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?
- Q-3. **대결형**  
[디자인과 편의성 VS 1회충진 주행거리]
- Q-4. **보기형**  
최소 1회충전에 이정도 주행거리는 되어야 산다!
- Q-5. **보기형**  
구매하고 싶은 전기차의 타입은?

아젠다 개요 요약분석 패널상세 패널성향 응답 현황 교차분석 A.I 리포트 자동생성

1,932,346 AXEN AXEN 승인 스페셜 단기구독 24개월권

상태저장 및 맵리포트 저장

기본정보 자동차 재테크 성향 쇼핑 기호 취미 음식 미용 건강 버킷리스트 라이프스타일 여행

성별 연령대 패널 레벨 결혼 현황 응답신뢰율 신뢰평점 직업 세부직업 가입경로 주거지역(한국) 주택 유형 가족 수 주택 면적 가족 구성 병역 구분 병역 상세 구분

재직 현황 자녀숫자 자녀 연령대 최종 학력 거주 형태 해외 거주 이력

Q-2. 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요? > BASIC > 연령대

A.I 분석 현황 분석 실행 직접입력

기본정보 자동차 재테크 성향 쇼핑 기호 취미 음식 미용 건강 버킷리스트 라이프스타일 여행

성별 연령대 패널 레벨 결혼 현황 응답신뢰율 신뢰평점 직업 세부직업 가입경로 **주거지역(한국)** 주택 유형 가족 수 주택 면적 가족 구성 병역 구분 병역 상세 구분 재직 현황 자녀숫자

자녀 연령대 최종 학력 거주 형태 해외 거주 이력

Q2 기준응답

기준질문	하이브리드
기준답변	2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?
트래킹 경로	Q2 > 하이브리드 > 주거지역(한국)

Q2 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?

차종	응답 수	비율
가솔린차 (830)	830	12.7%
디젤차 (340)	340	6.9%
전기차 (1478)	1478	29.9%
하이브리드 (2458)	2458	49.7%
기타(입력해주세요) (37)	37	0.7%

Q2. [하이브리드] 을 선택한 패널의 [주거지역(한국)] 차트입니다.

Q2 주거지역(한국)

지역	응답 수	비율
서울특별시 (493)	493	20.1%
부산광역시 (168)	168	6.8%
대구광역시 (127)	127	5.2%
인천광역시 (195)	195	7.9%
광주광역시 (80)	80	3.3%
대전광역시 (72)	72	2.9%
울산광역시 (36)	36	1.5%
세종특별자치시 (18)	18	0.7%
경기도 (670)	670	27.3%

IMAGE CSV EXCEL

# 교차분석 : 문항 트래킹 분석

① 차트에 커서를 대고 왼쪽 마우스 클릭 → 문항 트래킹 선택 → 해당 보기를 선택한 사람들이 다른 보기에서 어떤 답변을 했는지를 확인 할 수 있습니다

agenda bank cloud

1,932,346 AXEN AXEN 충전 스페셜 단기구독 24개월권 ₩

아젠다 개요 요약분석 패널상세 패널성향 응답 현황 교차분석 A.I 리포트 자동생성

기본정보 자동차 재테크 성향 쇼핑 기호 취미 음식 미용 건강

Q-2. 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요? > BASIC > 연령대

차량 유형	인원	비율
가솔린차	630	12.7%
디젤차	340	6.7%
전기차	1478	29.9%
하이브리드	2458	49.7%
기타(입력해주세요)	37	0.7%

✓ 왼쪽 마우스 클릭!

트래킹 분석

- 패널 트래킹: 해당 보기를 선택한 사람들의 다양한 성향을 확인할 수 있습니다.
- 문항 트래킹**: 해당 보기를 선택한 사람들의 다른 문항 답변을 확인할 수 있습니다.

선택

해당 차트의 그래프를 마우스 왼쪽으로 클릭하여 문항 트래킹(다른 문항 답변확인), 패널 트래킹(해당 보기를 선택한 패널의 성향)으로 상세하게 데이터를 추적할 수 있습니다.

# 교차분석 : 문항 트래킹 분석

- ① 해당하는 보기를 선택한 패널이 다른 문항에서 어떻게 답변했는지를 트래킹(추적)하여 상관관계를 확인 할 수 있습니다.

1,932,346 AXEN
AXEN 충전
스태일 단가구독 24개월권

**DataMaker INFLUENCER**

- 홈
- 나의아젠다
- 추가 아젠다
- 구독설정
- AXEN 사용내역

사고실은 전기차 4951

Q-1. 대결형

[현대차 VS 기아차] 국산 전기차중 원답은?

Q-2. 보기형

2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?

Q-3. 대결형

[디자인과 편의성 VS 1회충진 주행거리]

Q-4. 보기형

최소 1회충전에 이정도 주행거리는 되어야 산다!

Q-5. 보기형

구매하고 싶은 전기차의 타입은?

아젠다 개요
요약분석
패널상세
패널성향
응답 현황
교차분석
A.I 리포트 자동생성
상태저장 및 필터포스트 저장

기본정보

자동차

재테크

생활

쇼핑

기호

취미

음식

미용

건강

버킷리스트

라이프스타일

여행

성별
연령대
패널 레벨
결혼 현황
응답신뢰율
신뢰평점
직업
세부직업
가입경로
주거지역(한국)
주택 유형
가족 수
주택 연차
가족 구성
병역 구분
병역 상세 구분

재직 현황
자녀수
자녀 연령대
최종 학력
거주 형태
애의 거주 지역

Q-2. 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요? > BASIC > 연령대

A.I 분석 현황
분석 실행
직접입력

IMAGE
CSV
EXCEL

1

**Q2. 문항트래킹 : 가솔린차**

Q2 기준응답

기준질문	가솔린차
기준답변	2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?
트래킹 경로	Q2 > 가솔린차 > Q5

Q2 2024년 새차를 구매한다면 어떤 유형의 차를 구매하실계획인가요?

Q2. [가솔린차] 을 선택한 패널의 [Q5] 응답결과입니다.

Q5 구매하고 싶은 전기차의 타입은?

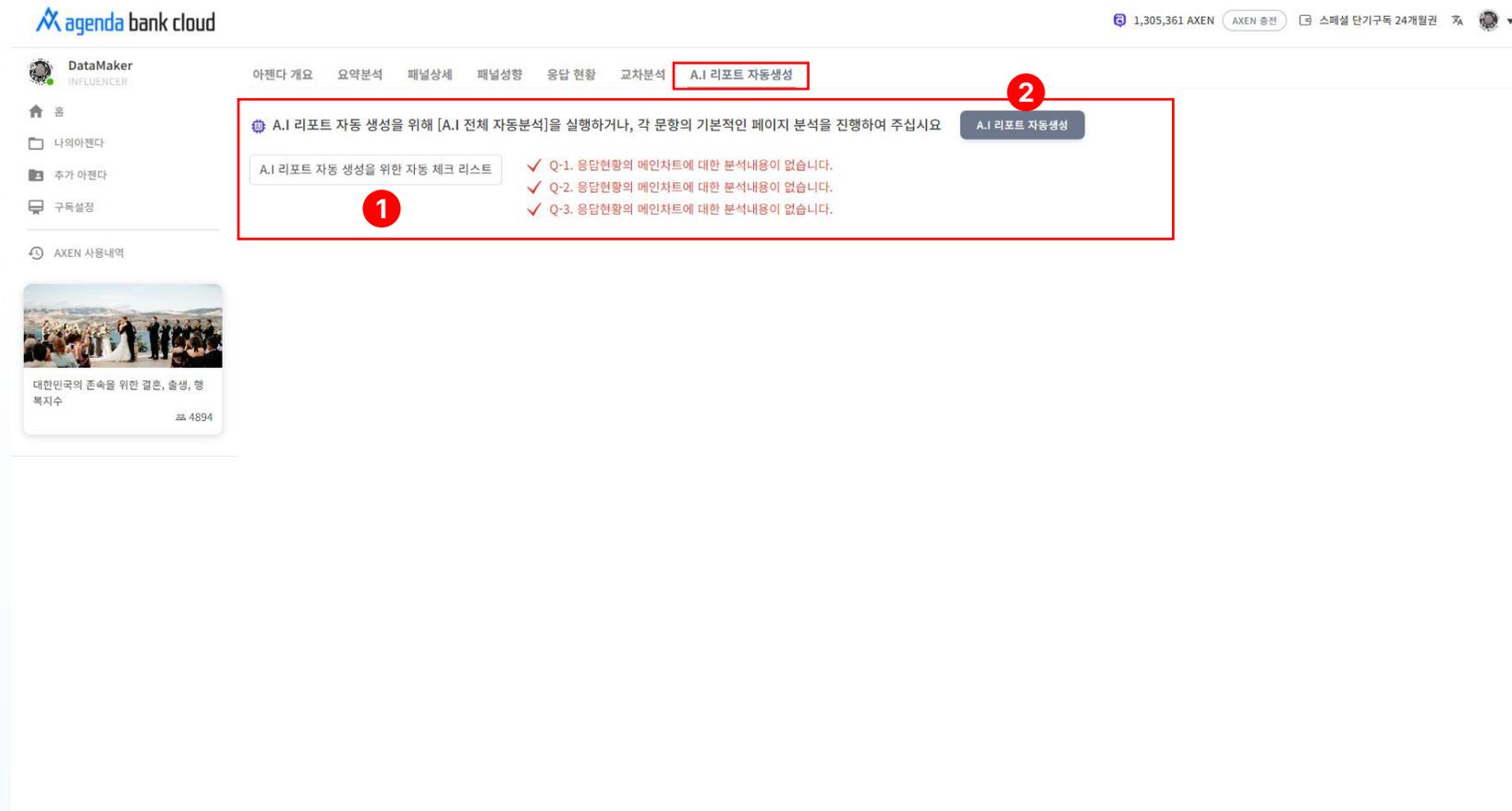
IMAGE
CSV
EXCEL

Copyright is owned by Aendabook.

031

# AI 리포트 자동 생성 : 리포트 생성 가능 여부 체크

- ① 리포트를 생성하기 위해 최소 분석된 정보를 확인하여 부족한 정보를 표시합니다.
- ② [AI 리포트 자동생성] 버튼을 클릭하여 데이터를 분석하고 리포트를 자동 생성합니다



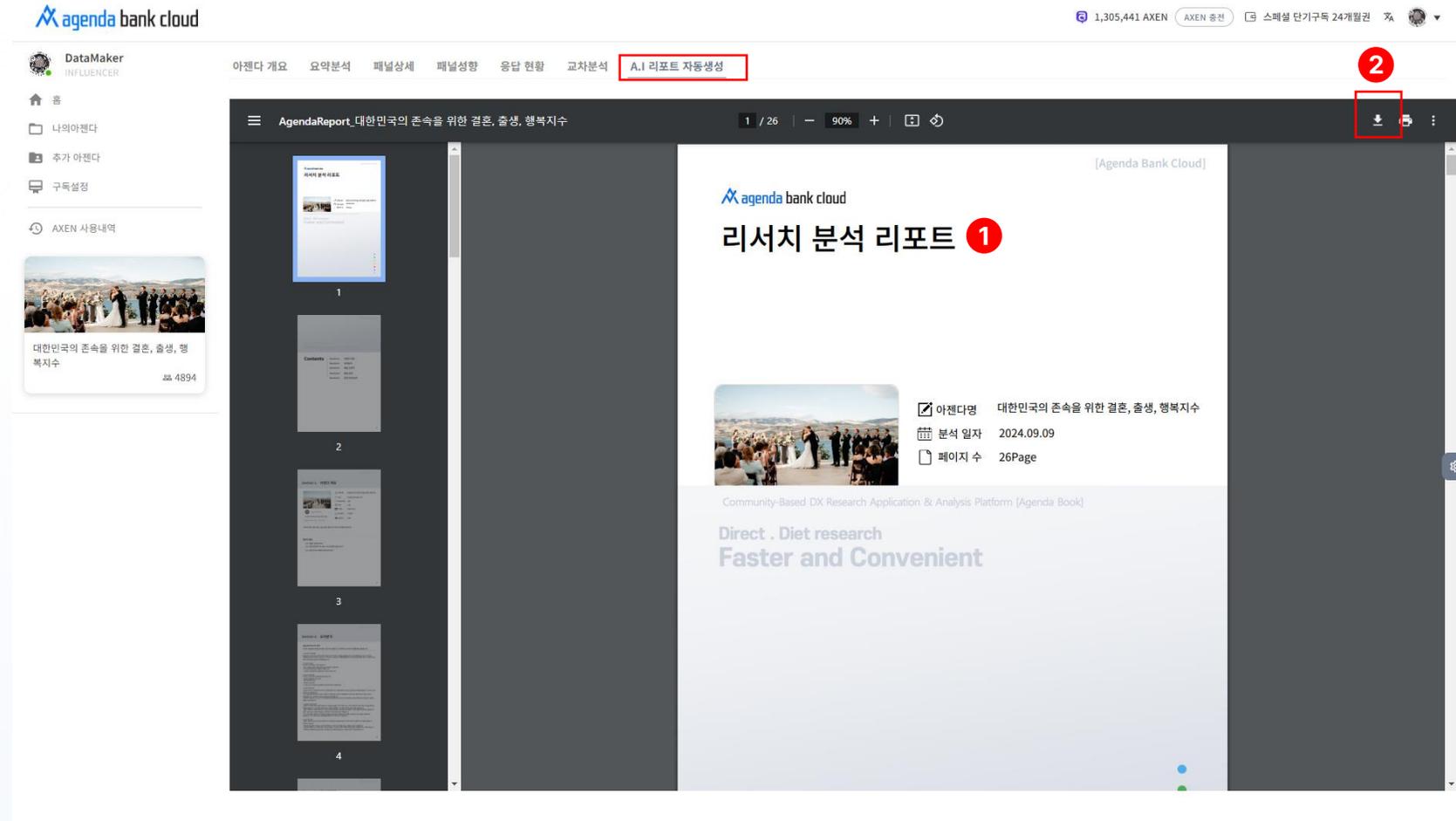
# AI 리포트 자동 생성 : 분석 / 생성

- ① [AI 전체 자동분석] 설정 화면에서 언어, 각 문항별 분석 방향과 총 리포트 페이지, 분석비용 등을 확인할 수 있습니다.
- ② [분석실행]을 클릭하면 실행됩니다
- ❖ [AI 전체 자동분석] 완료 후 리포트를 생성할 수 있습니다



# AI 리포트 자동 생성 : 생성 / 저장

- ① 리서치 분석 리포트가 생성되었습니다
- ② 다운로드 아이콘을 클릭하여 저장할 수 있습니다



# AI 리포트 샘플 : ONE클릭, 1분으로 전문가 수준의 분석리포트 지원


[Agenda Bank Cloud]

## 리서치 분석 리포트



아젠다명 대한민국을 존속을 위한 결혼, 출생, 행복지수

분석 일자 2024.09.09

페이지 수 26Page

Community-Based DX Research Application & Analysis Platform [Agenda Book]

### Direct . Diet research Faster and Convenient



[표지 자동 생성]

[Agenda Bank Cloud]

"Research Becomes Routine"  
Upgrade Your Products and Services Daily!

## Contents

- Section.1 아젠다 개요
- Section.2 요약분석
- Section.3 패널 신뢰도
- Section.4 패널 성향
- Section.5 문항 상세 분석

2

[목차 생성]

[Agenda Bank Cloud]

## Section 2. 요약분석

**Agendabook AI 분석:**  
리서치 응답결과 통계데이터를 기반으로, 명확한 근거자료와 인사이트와 통찰력을 제공합니다.

1. 리서치의 진행 배경  
대한민국의 인구 감소와 사회적 안정에 대한 우려가 커지면서, 결혼율, 출생율, 그리고 국민의 행복지수와 같은 사회 존속 지표들이 중요하게 다뤄지고 있습니다. 이 리서치는 이러한 주요 지표들을 통해 한국 사회의 현재 상태를 파악하고, 이를 바탕으로 향후 정책 방향을 설정하고자 진행되었습니다.
2. 리서치의 목표  
리서치의 주요 목표는 다음과 같습니다:  
- 한국 사회에서 결혼이 필요하지에 대한 국민들의 인식을 파악.  
- 자녀 양육 계획에 대한 국민들의 의향을 조사.  
- 국민들의 현재 행복지수를 측정하여 사회적 만족도 파악.
3. 리서치 분석 방향  
리서치는 다음과 같은 방향으로 분석되었습니다:  
- 결혼에 대한 필요성 인식 분석.  
- 자녀 양육 계획 분석.  
- 행복지수 분포 분석.  
- 각 문항 간의 상관관계 분석을 통해 사회적 트렌드와 패턴을 도출.
4. 리서치 결과 요약  
- 결혼에 대한 인식: 응답자의 50.55%가 결혼이 필요하다고 응답했으며, 18.68%는 필요 없다고 답변하였습니다. 29.75%는 잘 모르겠다고 응답했습니다.  
- 자녀 양육 계획: 응답자의 33.51%가 2명의 자녀를 키울 수 있다고 응답했으며, 31.34%가 1명의 자녀만 키울 수 있다고 답변하였습니다. 자녀계획이 없다는 응답은 29.04%였습니다.  
- 행복지수: 응답자의 30.16%가 자신의 행복지수를 보통(60점 이상)이라고 응답했으며, 매우 행복(90점 이상)하다고 응답한 비율은 8.95%였습니다.
5. 문항별 상관관계 분석  
- 결혼과 자녀 양육 계획: 결혼이 필요하다고 응답한 사람들이 자녀 계획이 있는 경우가 많았으며, 특히 2명의 자녀를 계획하는 비율이 높았습니다. 반면 결혼이 필요 없다고 응답한 사람들은 자녀 계획이 없다는 응답 비율이 높았습니다.  
- 결혼과 행복지수: 결혼이 필요하다고 응답한 사람들 중 보통 이상(60점 이상) 행복지수 응답 비율이 상대적으로 높았습니다. 결혼이 필요 없다고 응답한 사람들은 상대적으로 낮은 행복지수를 기록했습니다.  
- 자녀 양육 계획과 행복지수: 자녀를 2명 계획하는 응답자들이 행복지수에서 보통 이상(60점 이상) 비율이 상대적으로 높았습니다. 자녀 계획이 없는 응답자들은 행복지수가 낮은 경우가 많았습니다.
6. 인사이트 요약  
- 결혼이 필요하다는 인식은 사회 안정과 인구 증가를 위한 중요한 요소로 인식되고 있으며, 결혼과 자녀 계획은 밀접하게 연관되어 있습니다.  
- 현재 많은 사람들이 자녀를 1~2명 정도 계획하고 있으며, 자녀 계획이 없는 사람들도 상당수 존재합니다.  
- 국민들의 행복지수는 대체로 보통 수준이며, 결혼과 자녀 양육 계획이 행복지수에 긍정적인 영향을 미치는 경향이 있습니다.  
- 정책적으로 결혼과 출산을 장려하는 방향성과 국민 행복지수를 높이는 다양한 사회적 지원이 필요합니다.

4

[전체 리포트의 결과 요약 분석]

# 시 리포트 샘플 : ONE클릭, 1분으로 전문가 수준의 분석리포트 지원

[Agenda Bank Cloud]

## Section 4. 패널 성향

성별	연령대
여성 1981 / 40.61%	10살 미만 0 / 0%
남성 2896 / 59.38%	10대 388 / 7.98%
	20대 886 / 18.24%
	30대 1247 / 25.67%
	40대 1376 / 28.33%
	50대 733 / 15.09%
	60대 179 / 3.68%
	70대 이상 48 / 0.98%

### 결혼 현황

부부 2079 / 42.75%
싱글 2101 / 43.2%
커플 683 / 14.04%

### 최근 응답한 패널 성향 요약

패널의 성별, 연령, 결혼현황, 주거지역, 직업, 질문1의 답변등의 정보를 무작위로 10명 / 문항수 최대 6개까지 표시합니다.

NO	패널번호	성별	연령대	결혼 현황	주소	직업	Q1
1	ACD4FE7E293EBD51A7A507744FCC1D5	남	20대	싱글	울산광역시	무직	3
2	FB2FC2D0D06C579DA69EC221624D7F8C	남	20대	싱글	경기도	학생	3
3	E8B1AA3340C2CFAF2972418600677281	여	30대	부부	강원도	비계약직/아르바이트	
4	3E99007D78E2FE6EBBE4E49A8C52D43	여	20대	커플	광주광역시	학생	1
5	42265A3A0D88D415135B17FC1DE46788	여	20대	싱글	경상북도	비계약직/아르바이트	
6	E6EA2948E6EAE8D0F1FF66F3BC5E9	남	30대	커플	충청북도	일반직장인	1
7	4F3F0ADE30D86C97CB6188932E8C80B9	여	50대	부부	경기도	비계약직/아르바이트	
8	1291B192B0FAA00E990B0054300FB8CB	여	30대	싱글	대구광역시	무직	3
9	85461960FB80F44DF2D33C57869743CF	남	20대	커플	충청북도	학생	1
10	BA086CE0CC14252607F54C8F875EA3B	여	20대	싱글	서울특별시	비계약직/아르바이트	

6

[패널 성향 공개를 통한 투명성 제공]

[Agenda Bank Cloud]

## Question.1

### Q-1. 결혼이 필요한가요?

응답 현황 (표)

No.	답변	총
1	필요하다	2474
2	필요없다	914
3	잘모르겠다	1456
4	기타(입력해주세요)	50
	총합	4894

### • 누적 응답 현황

6

[일별, 주별, 월별 누적 투표 현황과 추이]

[Agenda Bank Cloud]

## Question.1

### Q-1. 결혼이 필요한가요?

• 누적 응답 현황

**필요하다** **잘모르겠다** **필요없다** **선택이다** **개인의 선택**

기타(입력해주세요) 선택  기타 **살다보면 나와 맞는 사람이 있으면 하는 겁니다.**  
 개인의 자유와 선택 상황마다 원할때는거다 사용하는 사람이 있으면 해야겠조  
 결혼이 모든 사람에게 해당 되지는 않아요 선택의 요소 본인선택 모름  
 결혼은 필요에 의해서 하는 게 아니다 xffjxgxf 선택이라 생각함 한번쯤해볼만하다  
 가치관차이 개인의 신념이다 자기 마음대로 여유가 있다면 언제든되고요 본인회사직종으로  
 개인사 용성  
 필요하지만 물기 상충으로 인해 급한 문제로 결혼 후 충성을 하지 않으려고 한다  
 선택이 선택이다 100%의 선택이므로 어떤 개인사건으로든 자기 선택이다 꼭 필요하진않다  
 필요에 보이지만 경우는 많수 없다. 결혼 유 무 장단점은 있는것같다  
 중립이다  
 필요가 아닌 개인적 선택 때에 따라 필요도 하지만 굳이 필요없다는 편견.  
 꼭 필요하다고는 생각안한다 추천하지만 강요할 부분은 아니라고 생각함 각자의 선택  
 개인의 사고에 따라

워드 클라우드 안내

① 글자크기와 굵기가 클수록 주요한 키워드로 표시됩니다.  
 ② 가장 많은 답변(보기포함)순으로 보여집니다.

No	댓글	중복건수
1	필요하다	2474
2	잘모르겠다	1456
3	필요없다	914
4	선택이다	5
5	개인의 선택	4
6	기타(입력해주세요)	3
7	선택	2
8	o o	2
9	기타	1
10	살다보면 나와 맞는 사람이 있으면 하는 겁니다.	1
11	개인의 자유와 선택	1
12	상황에따라	1
13	원할때는거다	1
14	사용하는 사람이 있으면 해야겠조	1
15	결혼이 모든 사람에게 해당 되지는 않아요	1
16	선택의 요소	1
17	본인선택	1
18	모름	1
19	결혼은 필요에 의해서 하는 게 아니다	1
20	xffjxgxf	1
21	선택이라 생각함	1
22	한번쯤해볼만하다	1
23	가치관차이	1

[기타 답변 글 중복 건수 및 워드 클라우드 제공]

# 시 리포트 샘플 : ONE클릭, 1분으로 전문가 수준의 분석리포트 지원

Question.1 문항 트래킹 [Agenda Bank Cloud]

Q1. 문항트래킹 : 필요없다

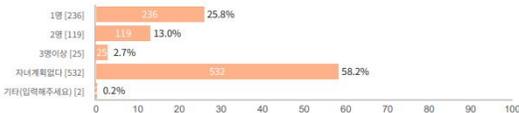
Q1. 결론이 필요한가요?

기준질문	결론이 필요한가요?
기준답변	필요없다
트래킹 경로	Q1 > 필요없다 > Q2

Q1 결론이 필요한가요?



Q2 현재기준에서 어느정도 수의 자녀를 키울수있나?



[특정 보기의 문항 응답자의 다른 문항 답변 트래킹]

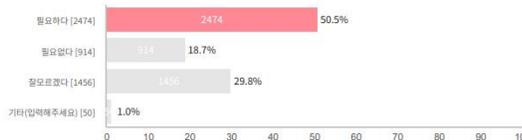
Question.1 패널 트래킹 [Agenda Bank Cloud]

Q1. 패널트래킹 : 필요하다 > 연령대

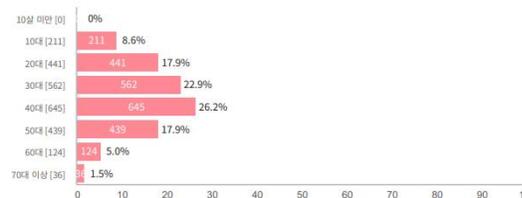
Q1. 결론이 필요한가요?

기준질문	결론이 필요한가요?
기준답변	필요하다
트래킹 경로	Q1 > 필요하다 > 연령대

Q1 결론이 필요한가요?



연령대



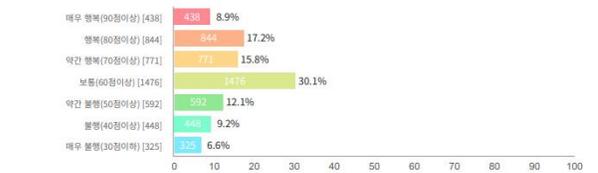
[특정 보기의 패널 트래킹을 통한 297가지 성향 확인]

Question.3 X 성별 교차분석 [Agenda Bank Cloud]

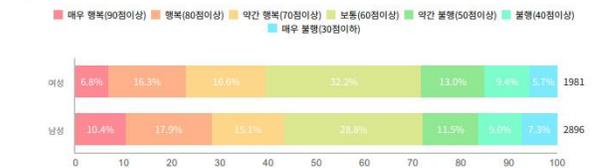
Q-3. 요즘 당신의 행복지수를 매긴다면?

요약분석

- 전체 행복지수 개요: 전체 응답자 4877명 중에서 30.18%가 '보통(60점이상)'으로 가장 많이 응답했으며, '매우 행복(90점이상)' 응답자는 8.94%로 가장 적습니다. 이는 대다수의 사람들이 중간 정도의 행복을 느끼고 있음을 시사합니다.
- 성별에 따른 행복지수 차이: 남성은 '매우 행복(90점이상)' 비율이 10.43%로 여성(6.76%)보다 높습니다. 반면, 여성은 '보통(60점이상)' 비율이 32.21%로 남성(28.80%)보다 높습니다. 이는 남성이 여성보다 극단적인 행복감을 더 많이 느끼고 있음을 나타냅니다.
- 행복감과 불행감의 상관관계: '행복(40점이상)'과 '불행(40점이상)', '매우 행복(30점이하)'의 비율을 합치면 27.93%로, 이는 전체의 약 1/4이 불행감을 느끼고 있음을 보여줍니다. 반면, '행복(80점이상)'과 '매우 행복(90점이상)'의 비율을 합치면 26.16%로, 비슷한 비율의 사람들이 행복을 느끼고 있습니다.
- 성별 합계에서 두드러지는 점: 남성 응답자 2896명 중 '매우 행복(90점이상)' 응답자가 302명(10.43%)으로 여성 응답자 1981명 중 134명(6.76%)보다 높습니다. 이는 남성이 여성보다 상위 행복범주에 더 많이 분포하고 있음을 알 수 있습니다.
- 주요 요약: 전체적으로 대다수의 사람들이 '보통' 수준의 행복을 느끼고 있으며, 성별에 따라 응답자들의 행복지수 분포에 차이가 존재합니다. 남성이 여성보다 극단적인 행복 및 불행감을 더 많이 느끼고, 여성은 중간 정도의 행복감을 더 많이 표현하는 경향이 있습니다.



성별



[응답결과와 297가지 성향(변수)와의 교차분석]

# 감사합니다.

업무 문의  [biz@agendabook.io](mailto:biz@agendabook.io)

   
@gendabook  
 



# 무료 구독 바우처 등록안내

무료 구독 바우처 등록전 반드시  
아젠다북 앱 다운로드 → 회원가입

## 아젠다북 무료 구독 바우처 주요기능

### 아젠다북 App 혜택

- 아젠다 응답시 검증 프로세스가 없이 편리하게 진행
- 아젠다 작성시 최대 3문항까지 작성이 가능
- 월 8,000명의 응답자 답변 (최대 24,000 문항 답변)
- 아젠다 게시 후 추천 상위에 노출

### 아젠다뱅크 클라우드(www.agendabank.com) 혜택

- 아젠다뱅크의 모든 리서치를 제한 없이 검색하고 분석 가능
  - 아젠다뱅크의 모든 데이터 저작권을 모두 제한 없이 사용
- ❖ 무료 바우처의 사용기간은 별도 협의

## ➤ 아젠다북 구독 바우처 등록 안내

1. 우측 설정 아이콘 클릭

2. E-Money 바우처 등록 클릭

3. 받으신 바우처 코드 입력
- ① 코드를 입력하고 등록버튼 클릭
  - ② 하단에 등록된 바우처 생성
  - ③ [사용하기] 버튼 클릭

4. 상품선택 및 결제
- ① 해당 무료기간 상품 선택
  - ② 회사명(단체명) 입력
  - ③ 바우처 선택
  - ④ [다음] 클릭

- ❖ 구독 바우처 등록은 아젠다북App에서 등록가능합니다.
- ❖ E머니 구독 바우처는 파트너사에게 제공됩니다.