

Discover insights

아젠다북

Quicker, Cheaper, Smarter Insight by AI Data platform



2025 소비자선정 최고의 브랜드 大賞
Korea Best Brand Awards

@gendabook

@gendabook

아젠다북 주식회사
AX based Research & Data Analysis

아젠다북의 미션



전국민이 이용하는, No.1 리서치 플랫폼

단순한 사실과 진실 : 쉽고 빠르고 저렴한 비용을 추구합니다.



공공과 단체, 기업뿐 아니라, 개인을 위한 데이터 기반 의사결정 도구

누군가의 질문이 곧 인사이트 : AI 지식산업 시대 흐름에 명확한 의사결정 지원



시간/공간을 넘는 쌍방향 데이터 플랫폼

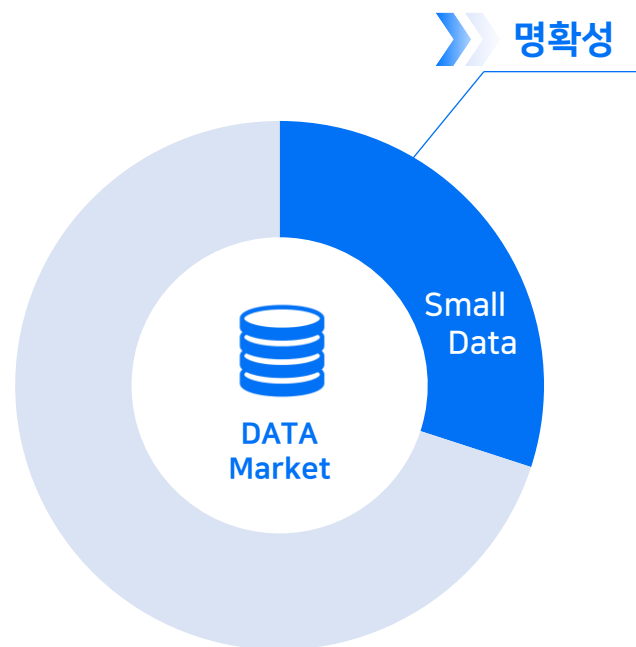
국경과 언어,시간을 넘는 리얼타임 서비스로 글로벌 시장의 In-Out 리서치 사업자입니다.

새로운 리서치 시스템 패러다임

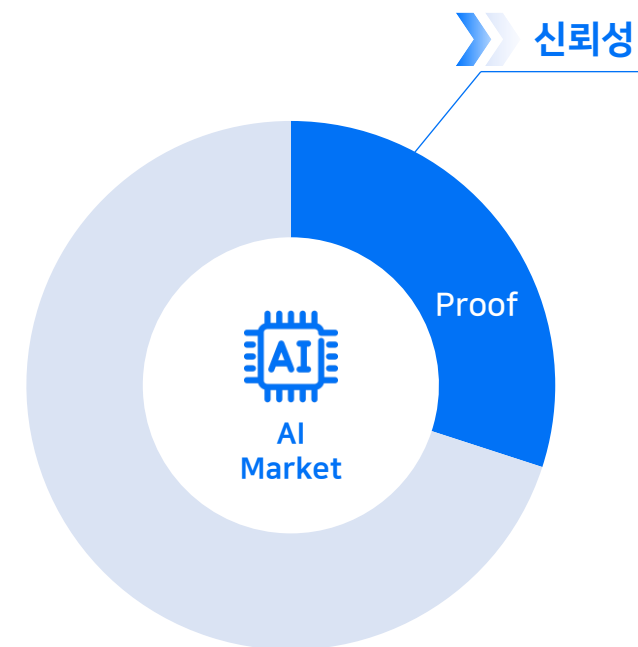
기존 리서치, 데이터, 분석 시장의 융합에 따라 새로운 도전과 요구사항
리서치 시장의 전통적 방법론, 빅데이터의 무작위 데이터 수집과 모호한 데이터, AI의 근거 없는 답변이 **문제점으로 확대**



“전통적 방법론 믿을 수 있을까?”
데이터 응답 일관성과 신뢰



“무작위 수집된 빅데이터의 효율성 문제”
방대한 데이터 모호성과 운영 효율



“근거 없는 창작과 편향된 지식산업시장?”
편향되고 근거 없는 분석

새로운 리서치 시스템 패러다임

낮은 품질 문제

- 일방적 단방향 설문조사 방식
- 전화, ARS 낮은 응답률 3% 미만
- 패널 동기부여와 참여의지 부족
- 패널 답변 피로도와 스트레스
- 패널 응답 신뢰성, 일관성 결여

데이터 품질 / 신뢰성 하락 [Down]

인건비와 시간소비 중심

- 인건비 중심의 운영
- SI 형태의 컨설팅 영업
- 막대한 노력과 시간 소요
- 패널 모집과 관리의 어려움
- DX/AX 전환 초기 단계

인건비와 시간에 대한 생산성 [Down]

데이터 분석 시스템 접근성

- 어려운 사용법 / 접근성 문제
- 고비용 저효율
- 기업간 데이터 빈부격차
- 결과의 모호성 한계
- 빅데이터 운용 어려움

데이터 시장의 접근성 [Down]

이노베이션

- 자연스러운 쌍방향 커뮤니티형
- 지능형 앱 스마트 리서치
- 패널의 동기 부여 시스템
- 패널 피로도 감소 프로세스
- 일관성, 신뢰성 평가 시스템

데이터 품질 [UP]



퍼포먼스

- DX 시스템을 통한 인건비 감소
- 플랫폼 비즈니스
- 시스템 자동화
- 패널관리 시스템 / 스마트 앱
- DX/AX 기반 설계 플랫폼

고효율 플랫폼 [UP]



확장성

- Web 기반 접근 편의성
- 저비용 고효율
- 1인, 중소기업의 뛰어난 접근성
- 실시간 데이터 수집과 분석
- 클라우드 서비스 운용성

비즈니스 확장성 [UP]



누구나 쉽고, 빠르고, 저렴하게 원스톱 리서치

Direct . Real-Time . AI Transformation



단, 30초만에 리서치를 설계하고 설문지를 제작하세요



전문가 수준의 AI 리서치 설계

리서치 목적, 방향성, 접근방법으로 **최적화된 설계**를 지원합니다

- 리서치의 목적을 간단히 입력하면 AI가 자동으로 **모든 설계와 문항 작성**
- **리서치의 배경과 연구방법**, 리서치 배경 등 다양한 고려사항 안내
- 아젠다뱅크(www.agendabank.com)의 “인사이트 메이커”에서 이용 가능



아래 [예시]글을 참조하여 설계할 리서치의 고객 인사이트, 본 설문을 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 입력해주세요.
명확하고 상세할 수록 목적에 맞는 리서치를 [인사이트 메이커]가 자동으로 설계해 줍니다.

예시 [공공분야] 기후변화와 대응을 위해 시민의 인사이트와 정부, 민간기업의 역할	예시 [제품 잠재수요 조사] 전기자동차 판매 촉진을 위한 소비자의 인사이트와 홍보방법, 구매집재력 조사	예시 [제품 홍보 마케팅] [안마의자] 판매를 위한 고객 인사이트와 잠재고객을 위한 마케팅, 홍보전략
예시 [제품 인지도 조사] 삼성 폴더블폰에 대한 제품 인지도와 소비자 인사이트 조사	예시 [앱 사용 경험 및 만족도 조사] 여행전문앱 [아고다]의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 추천의향	예시 [제품 출시전 사전 조사] 영어교육 앱의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 이용목적

[인사이트 메이커 이용 가이드 Tip]

[리서치의 목적 및 목표 설정 입력]

1. 설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심 정보와 목표를 명확하게 입력하세요.
2. 구체적이고 상세입력 내용에 따라 보다 명확한 리서치를 설계해 줍니다.
3. 여러 번 다른 각도의 내용을 입력해 보세요.
4. 위의 예시를 복사/적용하여 대상명을 변경해 테스트 해보는 것을 먼저 추천합니다.
5. Insight Maker 이용료는 무상으로 제공되며, 추후 요금정책에 따라 변경될 수 있습니다.

설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심내용 입력(설문 대상, 고객의 인사이트, 설문목적을 최대한 명확하게)

↑

아젠다북 어플리케이션

익명기반으로 안심하고 응답하는
리서치 전용 **어플리케이션**



[안드로이드폰]



[아이폰]

자연스러운 SNS 방식의 방법론 혁신 리서치 어플리케이션

- 개인정보 저장 없는 안심할 수 있는 익명서비스
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 평가 시스템
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 유도 시스템
- SNS기반 자연스러운 인사이트 유도
- 다양한 리워드 보상 시스템을 통한 로열티 제공
- 다양한 리워드 상품 쇼핑물
- 게임과 유사한 레벨업 시스템
- 패널의 직접 리서치 게시를 통한 쌍방향 커뮤니케이션
- 아젠다 공유 및 보상 시스템

@gendabook



데이터 제공



- 커뮤니티와 SNS기반의 자연스러운 리서치 응답
- 익명기반의 개인정보 유출 걱정 없는 편안한 답변
- 리워드를 통한 재방문과 보상 시스템
- 게임처럼 레벨업하고 더 많은 혜택
- 패널(유저)이 직접 리서치를 만들어 올리는 쌍방향 리서치

데이터 제공



고객기업

- 리서치를 직접 생성하고 게시할 수 있는 유료 리서치 제공
- 응답자 수에 따라 합리적인 리서치 비용 산정
- 실시간으로 응답자의 답변과 통계 데이터 및 진행과정 확인
- 편리한 리서치 진행 설정과 다양한 타겟팅 기능을 통한 진행

세계최초, 응답 일관성 검증 시스템

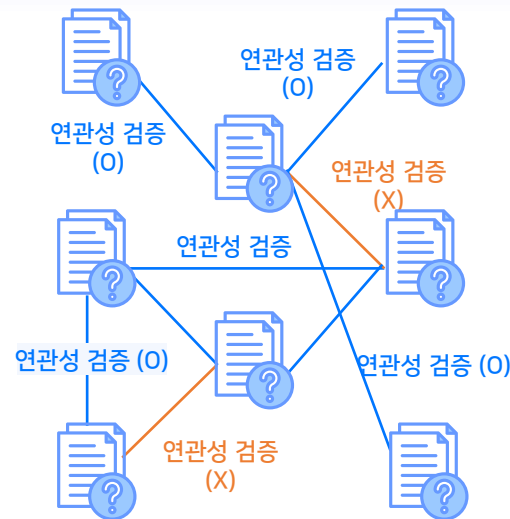
특허출원

- 약 2,200 여가지 추적 알고리즘을 통한 패널 평가 시스템
- 패널의 신뢰 높은 답변 내용과 일관성에 대한 데이터를 모두 투명하게 공개
- 패널의 수십 수백건의 응답을 추적하여 일관성을 자동으로 체크
- 일관성 있는 높은 신뢰도를 가진 패널만 리서치에 참여
- 신뢰도 높은 패널만 참여함으로써 비용절감은 물론, 응답 결과의 신뢰성 확보
- 일관성 체크를 위한 중복질문 제거를 통해 응답자의 피로도를 개선

“패널의 응답 신뢰도와 일관성 평가로
신뢰성을 더합니다”



응답 트래킹 시스템



패널의 평소 응답에 대한 연관성, 일관성 검증

연관 알고리즘 평가 시스템



패널 평가



약 2,000여가지 지능형 알고리즘 평가

참여

패널 신뢰도에 따른 리서치 참여 가능여부 판단



참여 설정 및 판단



참여 가능



참여 불가

아젠다뱅크 Web 클라우드

[아젠다뱅크] 사용을 위해서는 먼저 [아젠다북]App을 다운받아 회원가입을 진행해주세요

모든 이슈와 트렌드를 한눈에
아젠다뱅크 클라우드
www.agendabank.com

아젠다북 앱을 통해 생성된 모든 리서치를
한눈에 확인하고 편리하게 SI를 통해 자동
으로 분석할 수 있습니다.

- 편리한 UI UX 리서치 검색
- 리서치 분석 작업 생성 기능
- 상세한 패널 공개 시스템
- 패널 신뢰도 평가 시스템
- 다양한 성향 데이터 통계 시각화
- 성향 데이터 교차분석 서비스
- 누적 투표 현황 차트 제공
- 데이터 위.변조 방지 기능
- 글로벌 언어 대응 서비스
- AI 원클릭 전체 분석 서비스
- AI 상세 분석 서비스
- 상세 트래킹 추적 분석 서비스
- AI 리포트 생성 서비스

The screenshot displays the 'agenda bank cloud' web interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below the navigation bar, a grid of research panels is shown. Each panel includes a title, a thumbnail image, a brief description, and a '투표' (Vote) button. The panels cover a wide range of topics, including social issues, politics, and general public opinion. For example, one panel is titled '10월 1일 공휴일 지정... 군 사기 진작, 소비 진작 효과 목소리' (Designating October 1st as a public holiday... voices for increasing military morale and consumer spending). Another panel is titled '10월 1일 국군의날' (October 1st as National Day of the Republic of Korea). The interface is clean and modern, with a focus on user-friendly navigation and data presentation.

통계기반 데이터 & 인사이트 분석

- I. 거짓이나 꾸밈없는 데이터 분석
- II. 편향성 없는 실제 패널 데이터 기반
- III. 실시간 데이터 전처리 가공
- IV. 명확한 통계기반의 논리적 분석결과
- V. 빅데이터의 모호함을 극복한 스몰데이터
- VI. 정교한 프롬프트 엔지니어링

“잠재력은 높으나 제공 결과는, 글썄~”

Q-8. [AI 신뢰도] 생성 AI가 제공하는 정보나 결과를 얼마나 신뢰하시나요?



출처 : [25.04.02 현재 과실연의 AI포럼 리서치 진행중] 생성 AI가 제공하는 정보나 결과에 대한 신뢰성 질문 中

[MS Launcher] 프로그램 선정

Agendabook
Fact-based AI analysis

Microsoft
Launcher



일반GPT

VS

통계기반AI

일반 GPT 활용 분석

아젠다북 AI 분석

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 데이터 통계, 집계, 집계, 집계 | ■ 명확한 통계, 집계 가능 |
| 통계 불가능 | ■ 명확하고 꾸밈없는 통계 데이터 |
| 데이터 검증과 논리의 한계 | ■ 데이터 검증, 논리 차트와 표 제공 |
| 분석결과의 과장과 꾸밈 | ■ 명확한 데이터 가공기반 분석 |
| 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 | ■ 분석 소스데이터 실시간 분석 |
| 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 | ■ 리서치 데이터에 대한 명확한 객관적 근거 |
| 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | ■ 스몰데이터 간결함과 병렬형 실시간 구조 |
| 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계 | ■ 통계 처리된 명확한 근거 데이터 제시 |
| 결과의 한계 (모호함) | ■ 명확한 수치기반 논리적 결과물 |

복잡한 데이터 분석과 리포트를 한번에

데이터 전처리(데이터 가공)을 통해 차별화된 AI 분석 실현



2030년까지 글로벌 약 1,800조원의 시장규모로 성장할 것이다. 하지만, 데이터 가용성 및 품질 저하가 주요한 걸림돌(Restraint)이 될 것으로 분석했다. 즉 포괄적이고 다양한 데이터에 접근하지 못하거나, 부정확하거나 편향된 데이터를 학습에 사용할 경우 AI의 성능은 크게 저하될 수밖에 없다는 점이다.

출처 : AI타임스(<https://www.aitimes.com>)

아젠다북 AIR 분석의 실제 분석 결과



- **국방의중요성인식**:**
남녀를 막론하고 대다수의 응답자(55.43%)가 대한민국의 국방이 신냉전시대와 경제갈등속에서도 안정적인지위를 유지하는 데 큰 영향을 미친다고 생각하고 있습니다. 이는 국방의 역할과 중요성이 높게 평가되고 있음을 나타냅니다.
- **성별차이**:**
남성 응답자 중 57.45%가 국방의 튼튼함이 신냉전시대와 경제갈등에 큰 영향을 미친다고 답변한 반면, 여성 응답자는 52.22%로 비교적 낮은 비율을 보였습니다. 이는 남성이 국방의 중요성을 더 크게 인식하는 경향이 있을 수 있음을 시사합니다.
- **중립적 견해**:**
전체 응답자의 33.49%는 대한민국의 국방이 신냉전시대와 경제갈등에 어느 정도 영향을 미칠 수 있다고 생각하여, 국방의 영향력을 일부 인정하지만 그 정도를 크게 평가하지 않는 중립적인 견해도 무시할 수 없는 비율입니다.
- **관계 부정 의견**:**
10.38%의 응답자는 대한민국의 국방과 신냉전, 경제갈등 사이에 관계가 없다고 생각합니다. 이들은 국방이 경제와 국제정치적 갈등에 큰 영향을 미치지 않는다고 보는 것입니다.
- **기타 의견**:**
성별을 불문하고 약 0.70%의 응답자가 기타 의견을 제시했으며, 이는 상대적으로 매우 적은 비율이지만 다양한 의견이 존재할 수 있음을 보여줍니다. 이들은 자신의 독자적인 견해를 가지고 있을 가능성이 높습니다.

The image illustrates the Agenda Bank Cloud AI analysis workflow, divided into several stages:

- Menu:** A sidebar menu on the left lists various features: MegaData INFLUENCER, 홈 (Home), 나의아젠다 (My Agenda), 추가 아젠다 (Add Agenda), Insight Maker, 구독설정 (Subscription Settings), AXEN 사용내역 (AXEN Usage History), 매뉴얼 다운로드 (Download Manual), and 소개자료 다운로드 (Download Introduction Materials).
- AI 분석 유형 설정 (AI Analysis Type Setting):** The main interface shows options for "Fact-based 인사이트 AI 분석" (Fact-based Insight AI Analysis) and "Gen AI Report". Users can select the analysis language (한국어) and type (Fact-based). The interface also displays a progress bar for report generation.
- 데이터 분석과 인사이트를 쏙쏙~ 다알아서 분석해주는 AIR 솔루션 (PC사양에 따라다를 수 있습니다) (AIR Solution that thoroughly analyzes data and insights (PC specifications may vary)):** A central section highlighting the AIR solution, which provides detailed analysis and insights based on the user's data.
- 리서치 분석 리포트 (Research Analysis Report):** The final output is a comprehensive report titled "리서치 분석 리포트" (Research Analysis Report). It includes a summary of the analysis, key findings, and a detailed chart showing the distribution of research results. The report also mentions the "BaaSid" platform and its role in providing accurate and reliable data.

스마트 컴퍼니를 위한 인하우스 리서치 인사이트 지능형 분석 클라우드

빠르게 변화하는 시대에 누구나 쉽고 **스마트하게!**

DX(Digital Transformation)을 기반으로 하는 합리적으로 '인하우스 리서치 분석팀'을 운영할 수 있습니다

스몰데이터

스몰데이터 수집 & 연결 시스템

- 개인의 취향, 성향, 사소한 행동 데이터 수집
- A.I와의 가장 효율성이 높은 결합
- 기후기술, 스토리지 및 전력 에너지 절감

데이터 수집의 능동적 참여

- UGC(User Generative Contents) 참여형
- 커뮤니티 기반의 능동형 참여 유도
- 레벨업, 리워드 등 동기부여를 통한 시스템
- 쌍방향 리서치 시스템

커뮤니티

AX

스마트컴퍼니

- 누구나 쉬운 데이터 분석
- 편리하고 빠른 리서치 접근성
- 20인 미만의 중소기업, 스타트업 인하우스 리서치

실시간 고효율 시스템

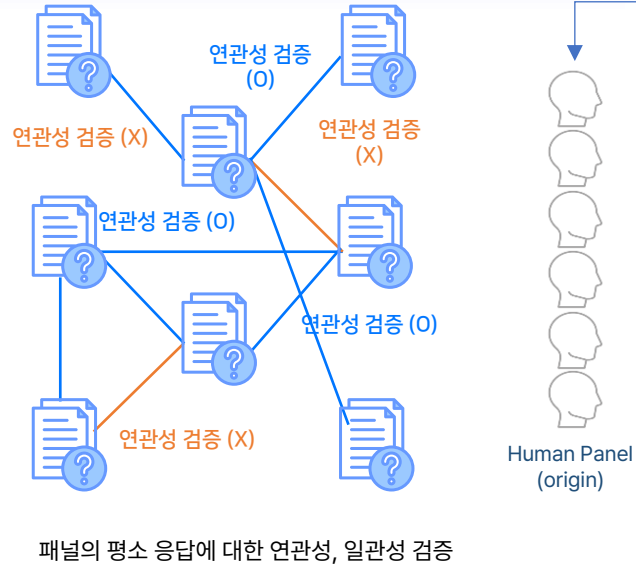
- 스몰데이터와 병렬 데이터 구조
- 필요한 만큼 필요한 실시간 데이터 생성
- 실시간 맵핑(Data Mapping) 시스템
- 대용량 고효율 배치(Batch) 프로세싱

DX



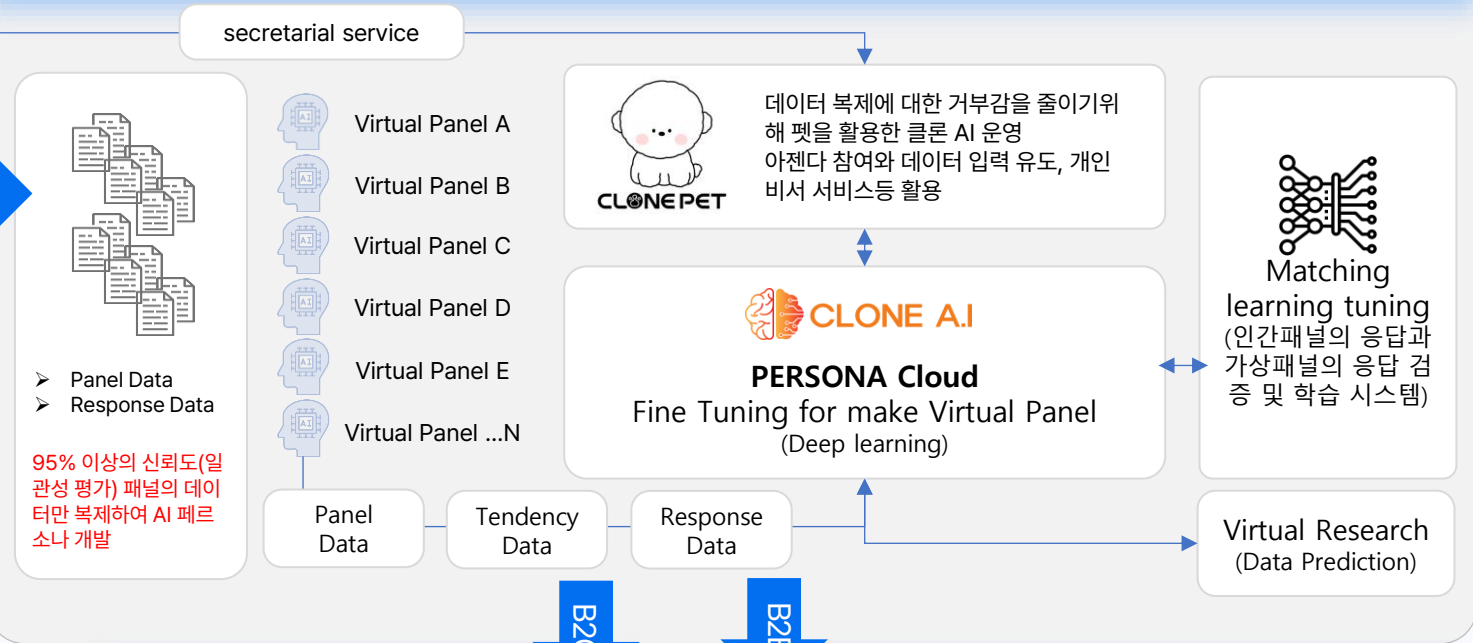
가상패널 [클론 AI] & 가상리서치

Consistency Evaluation System

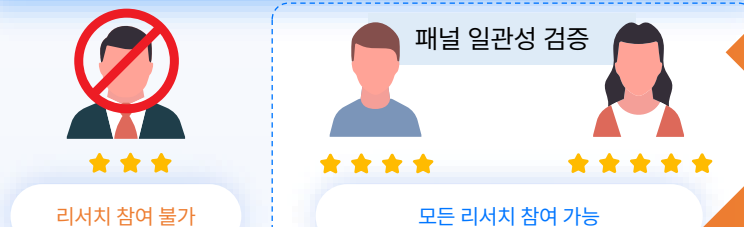


Clone

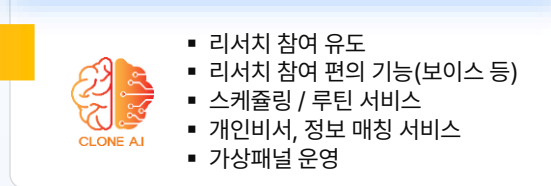
Agendabook LLM (Data prediction Analysis service)



Data Verification



AI Assistant Service



Virtual Research & Insight Data Service



가상패널이 가상리서치 참여시 리워드 획득 및 내역 보고

"대기업 및 정부기관 등 비공개 리서치 시뮬레이션"

아젠다북 특징소개

AX 기반 리서치 & 데이터 분석 플랫폼

@gendabook



데이터 수집 방법론

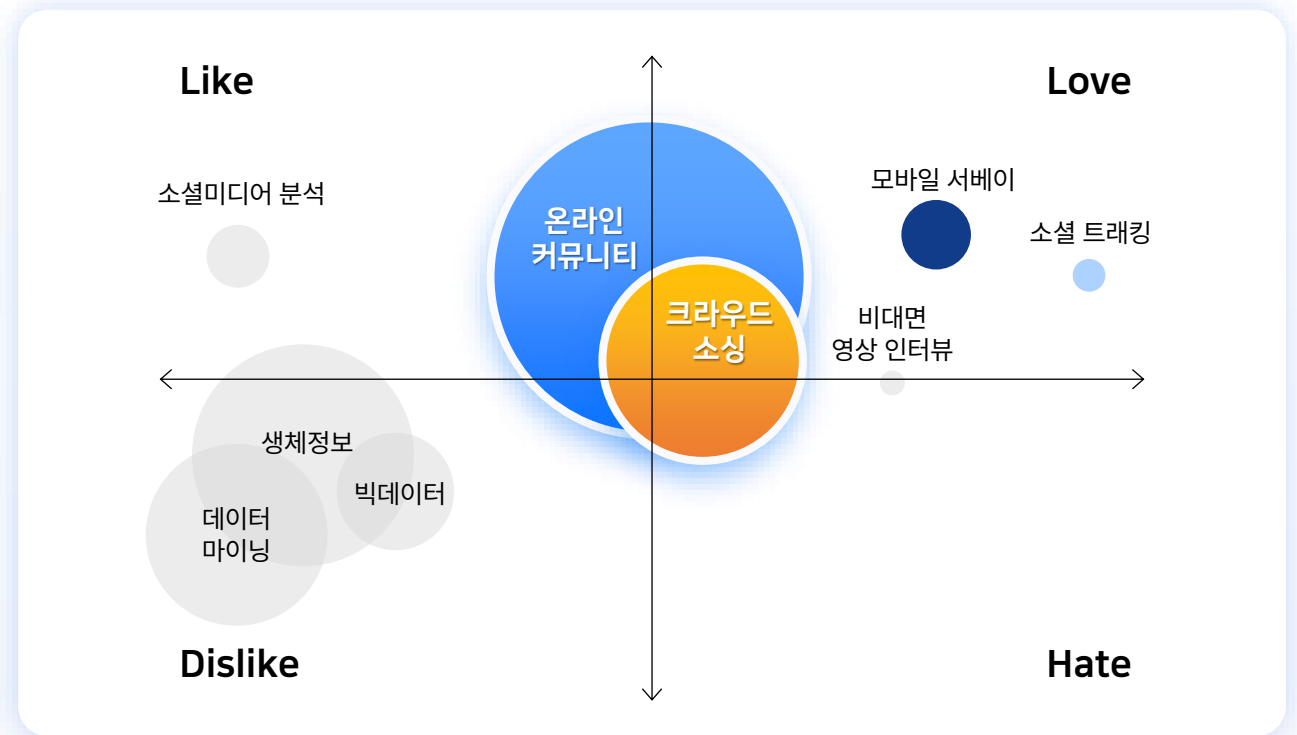
커뮤니티 중심의 방법론 보다 자연스러운 인사이트 수집

세계적인 인사이트 수집 방법론 [Brand Passion Index]

- 세계 리서치와 데이터 수집 트렌드는 **자연스러운 커뮤니티**로 변화
- 패널의 자연스러운 응답과 피로감을 줄여주는 **모바일 서베이**
- 누구나 리서치를 작성하고 게시하는 **쌍방향 방식의 새로운 방법론**

세계 리서치 시장의 추세는 커뮤니티와 클라우드 소싱, 모바일조사 중심으로 전환되고 있습니다.
아젠다북은 커뮤니티 기반으로 고객의 응답 거부감을 **즐거움으로 바꿨습니다.**

* 세계 모바일/SNS에서의 리서치 기술 채택에 대한 호감도 조사 [Brand Passion Index]



현재 세계적인 추세의 리서치는 온라인 커뮤니티의 다양한 의견과 자연스러운 소통을 배경으로
제품이나 사회현상에 대한 정보를 수집

97% 높은 응답률

편안하고 솔직한 응답환경을 구축하여 응답 반응율과 신뢰도를 향상시켰습니다

방법론 혁신을 통한 97%의 높은 응답률

아직도 **ARS, 전화, 설문 링크**를 강요하시나요?

- 살아 있는 라이브한 패널의 능동적 참여와 응답
- **97%**의 높은 응답률과 자연스럽게 참여환경
- 꾸준히 모을 수 있는 리워드 방식으로 응답자의 동기부여
- 모든 응답 추적을 통한 패널의 신뢰도 평가 및 일관성 검증



데이터 안전성과 Web3.0

개인정보 유출걱정 없는 솔직하고 편안한 응답환경

- ① 개인 식별이 불가능한 익명정보 기반의 웹 3.0 시스템
- ② 민감한 개인정보를 저장하지 않아 익명기반의 편안하고 솔직한 답변 환경
- ③ 개인정보 유출에 대한 안전하고 신뢰할 수 있는 리서치 시스템
- ④ 모든 투표데이터의 위.변조 방지를 위한 블록체인 검증.저장 시스템
- ⑤ 패널의 응답 일관성과 정확성을 측정하는 세계최초 신뢰도 평가시스템



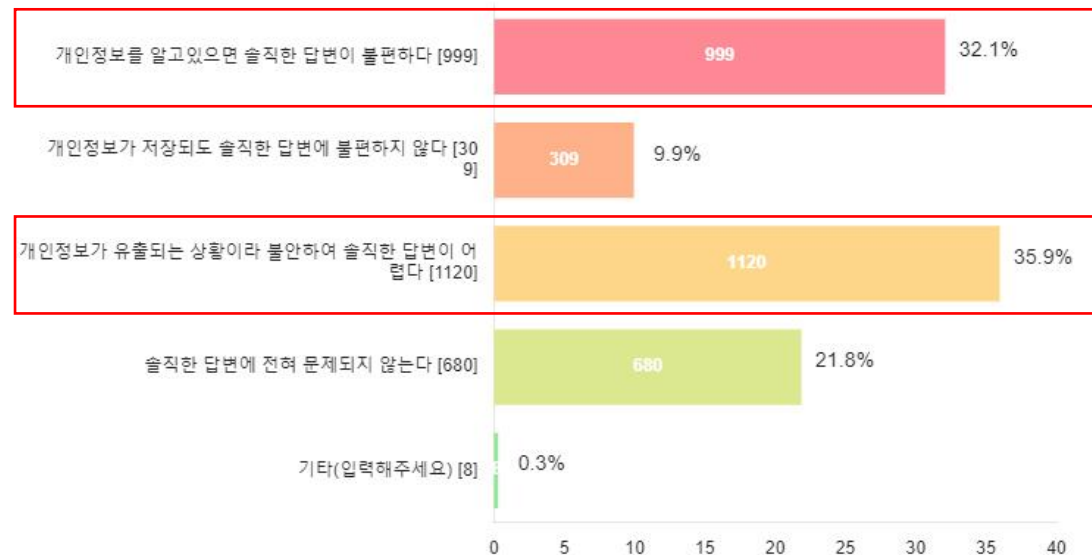
 **BaaSid™**
Data security by BaaSid Blockchain

개인정보 유출걱정이 없는 솔직한 답변 환경

익명기반 자연스러운 커뮤니티방식으로 솔직한 답변을 유도해냅니다.

[아젠다북 자체조사 응답자 3,116명]

개인정보가 저장된 리서치 플랫폼에서 민감한 질문에 답변하는 것에 대해 어떻게 생각하세요?



개인정보 공개 상태에서 응답자의 68%가 솔직한 답변이 어렵다고 답변

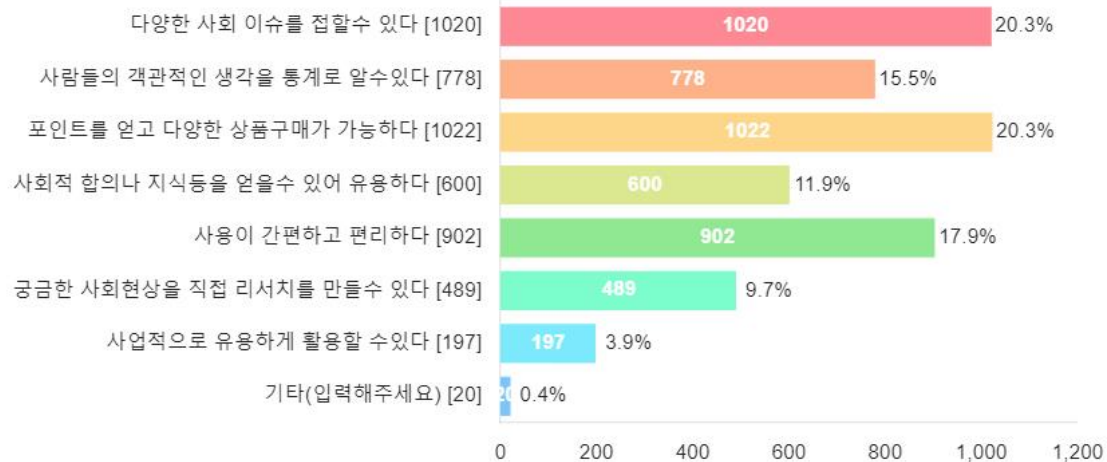
- ✓ 개인정보를 알고 있어 답변이 불편하다 (32.1%)
- ✓ 개인정보가 유출되는 상황이라 불안하여 솔직한 답변이 어렵다 (35.9%)

인사이트 표출 환경 조성

다양한 사회현상에 대한 공감과 소통 보다 솔직한 답변환경 조성

[응답자 2,470명에게 물었습니다]

아젠다북을 사용하면서 장점이라고 생각하는 것은?



30여가지 다양한 리워드 상품 운영

- 다양한 사회현상과 트렌드, 사회 이슈에 대한 **사회적 합의와 지식 커뮤니티**
- 궁금하거나 사회적 합의가 필요한 아젠다를 직접 게시할 수 있는 **쌍방향 커뮤니티** 기능
- 단순한 리워드를 목적으로 재방문하지않고, **다양한 지식과 공감**을 얻는 소통의 공간



korpark **INFLUENCER**

[소셜] 세대별 직업관 탐색(위라벨에서 위라블로)

응답자수 2164 / 3Q **[투표마감]**



설문하고 건물사자 **INFLUENCER**

[소셜] 저축 얼마나 하세요?

응답자수 1395 / 1Q **[투표마감]**



supermable **BEGINNER**

[소셜] 비혼족의금 논란

응답자수 2000 / 1Q **[투표마감]**



까망파장 **PUBLIC**

[소셜] 명절에 부모님 용돈은 얼마가 적당할까요?

응답자수 1204 / 1Q **[투표마감]**



커피파는비니 **BEGINNER**

[소셜] 친하지 않은 지인의 결혼 축하금

응답자수 1843 / 1Q **[투표마감]**



재택알바찾기 **BEGINNER**

[소셜] [AOA] 앵테크와 부업, 투잡

응답자수 887 / 1Q **[투표마감]**

모집단 패널 인구비율할당

전국 통계청 인구비율 할당 동일비율 모집단 응답 시스템

다양한 모집단 구성과 표본 추출 기능을 통한 응답자 구성

- 다양한 표본 추출방법을 통해 모집단 구성과 타겟 표본을 구성
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표적인 표본으로 응답자 구성 및 진행
- 소비자 조사, 구매력 조사 응답자 자동 비율 할당

○ 대한민국 통계청 성별, 연령, 거주비율 추출

- 대한민국 통계청 인구비율 할당 응답자 구성

○ 성향변수 그룹 할당 추출

- 각 성향의 모집단 그룹을 나누고 해당그룹마다 인원을 할당하여 정해진 인원만큼만 응답에 참여할 수 있습니다.



통계청 인구통계 비율을 유사 적용하여 **패널 응답자 구성 비율의 대표성**을 높일 수 있습니다



성별, 나이, 직업, 거주지역, 가족수 뿐만 아니라 취미, 소득, 기호, 성향, 생활습관등 **정밀 성향 변수 297가지 셀**을 관리합니다.



이미 수집된 다양한 297가지 성향데이터는 고객의 리서치 문항수를 획기적으로 줄여 **비용을 감소**시켜줍니다.



성별, 연령, 거주지, 취미, 기호등 기본적인 설정이 저장되어 패널의 응답 시 **응답 피로도를 감소**시켜줍니다

마이데이터 시스템

불필요한 중복질문 제거 응답자의 피로도를 획기적으로 개선

- ① 평소 수집한 297가지 성향(성별, 연령, 직업, 주거지, 소득...) 불필요한 문항 수 제거
- ② 한번 저장된 기본 정보들은 또 다시 묻지 않아 패널의 응답 피로도를 개선
- ③ 중복 질문을 제거하여 리서치 비용과 패널 피로도를 동시에 절감



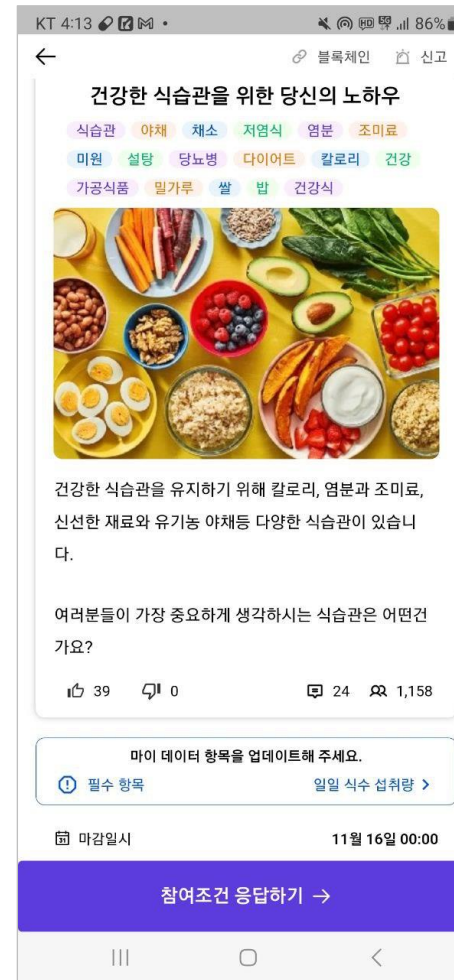
중복 문항수 제거



피로도 감소



비용 절감



해당 패널과 관련된 기본 성향의 질문을
평소에 수집하여 본 질문 시 중복 제거



평소 모아놓은 마이데이터를 통해 문항수를
줄여 피로도 감소

블록체인 시스템

모든 응답, 투표 데이터 블록체인 저장 응답자의 피로도를 획기적으로 개선

- ① 모든 투표데이터 위.변조 방지
- ② 데일리 저장
- ③ 언제든지 데이터 저장 확인

아젠다 개요

요약 분석

패널 상세

교차 분석

문항가 상과분석

응답자 특성

리

패널 데이터

패널의 신뢰

패널 번호

74886AF1

8B1751D8

4E434806

87F9BA79

B509474A

D98D40CC

2E02472D

A968D2041E79748303FA973454D55F2A

투표 데이터 블록체인 인증

Feedback Date	Hash Txid
2025-04-15 00:00:00	292c42be2597f818791105bbd6a199fd9177ec69a161095246901f8e43575bdc
2025-04-14 00:00:00	2390d204236579e2092f23a
2025-04-13 00:00:00	e678e54af818c815e5ba1a2e1
2025-04-12 00:00:00	1bf913be8c9e2129d1c93533
2025-04-11 00:00:00	343687d6188165ebbb0d366
2025-04-10 00:00:00	6cbff11be8a1d8bbce75a12b2
2025-04-09 00:00:00	4aa37fc80da332e05c9e557e
2025-04-08 00:00:00	d85a3af55eb8a02ac0760bc25b1f619edce0d7613335395c299cb7695663519

Link

< 1 >

닫기

BaaSid™

Search by Block ID / No., Transaction ID, Account Name

BLOCKS

TRANSACTION

TRANSACTION DETAIL

Transaction Info

ID	292c42be2597f818791105bbd6a199fd9177ec69a161095246901f8e43575bdc
Block Number	362384166
Block Time	2025-04-15T01:01:10.500
Status	executed
CPU Usage	1236 μ s
Net Usage	25 Bytes

Actions

Contract	Name	Authorization	Data
baasid.token	transfer	axen.token active	from : axen.token to : axen.hash quantity : 0,0000001 AXEN memo : c71bfc2d20258a9f73568540ba9401d4 Agendabook voting data 22782_20250415

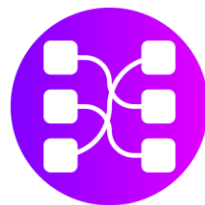
단, 3문항의 질문만으로
297가지 변수 교차분석과 패널타겟팅

IRI가 높으면 비용 효율적이라는 것을 의미하는 반면, IRI가 낮으면 연구는 더 어렵고 비용이 많이 들 수 있습니다.

- 기본정보 외에 작은 **일상의 취미, 기호, 성격, 성향정보 보유**
- **성별, 연령, 직업, 주거지역, 소득 등 297가지 변수와 교차분석 가능**
- 명확한 응답자 수와 패널 조건설정으로 **비용 효율을 극대화**
- 평소 저장된 기본 데이터로 **응답자의 피로도**와 **응답 스트레스를 감소**



297가지 성향



상관관계 분석



풍부한 데이터

[illegible]

비용, 시간, 응답스트레스를 줄여, 적은 데이터 수집으로도 풍부한 인사이트 도출을 극대화하는 마이 데이터를 활용합니다.

3차원 데이터 모델링

빅데이터의 방대한 데이터 수집과 정량적 분석의 정교함 부족

→ 스몰데이터 : 1회성 적은 데이터 수집으로도 방대하고 정교한 사회, 심리적 태도 DB인 마이데이터로 심층분석이 가능

스몰데이터 실시간 교차분석 플랫폼

AI 데이터 분석 (상관성 분석)

소비자의 성향데이터와 교차분석을 통해
데이터의 특이점과 의외성 분석 등
다양한 시각에서 데이터 분석

A.I 분석 데이터 1...n

Y-스몰데이터(마이데이터)

참여자의 익명기반 성향데이터
(스몰데이터)를 단계적으로 수집

↑
Z

Z-교차 분석 데이터

설문 응답데이터와 참여자의 스몰데이터
(성향데이터)의 교차분석 데이터

→
X

X-설문 응답 데이터

설문에 답변한 응답데이터
정치, 사회, 문화, 제품, 이슈 등



사소한 모든 행동에는 그에 따른 원인이 존재



빅데이터가 결론을 도출하는 방법은 집단에서 공통된 부분을 찾아내는
방식이었다면, 스몰데이터는 개인의 성향에 따른 인과관계를
찾기 때문에 사용자의 활동에 더욱 집중



스몰데이터는 기존의 분석보다 상대적으로 높은 정확성 및 속도,
데이터 분석에서 정확성 및 속도를 높이는 것은 매우 중요



시장조사기관 가트너(Gartner)도 2025년까지 조직의 70%가
빅데이터에서 스몰데이터로 초점을 전환하여 AI분석을 수행할 것으로
전망할 만큼 스몰데이터의 가능성과 가치를 매우 높게 보고 있음

빅데이터는 수집된 방대한 양을 정량적으로 계산하여 가장 많이 팔리고, 팔릴만한 물품을 대략적으로 추측할 수 있지만,
스몰데이터는 **왜 (WHY?)** 그것이 잘 팔리고 있는지 **통계적, 핀포인트, 정성·정량적 상관관계로 분석**

297개 성향 데이터

패널 1인의 297개의 성향(스몰) 데이터를 평소 **자연스럽게 수집하여 일관성 검증과 신뢰도 평가**를 거쳐 엄선합니다
 다양한 성향 데이터를 통해 불필요한 기본문항을 제거하면서 **고객의 비용은 절감**하고 **패널의 응답 피로도**는 **감소** 시킵니다

기본정보	자동차	재테크	성향	쇼핑	기호	취미	음식	미용	건강	버킷리스트	라이프스타일	여행
성별 연령대 결혼현황 직업 세부직업 가입경로 주거지역 주택유형 가족수	보유차량연료타입 보유차량대수 전기차구매의사 전기차구매요인 전기차거부감 보유차량브랜드 자동차 선호 타입 이용 차량 형태 선호 브랜드	주택 보유 현황 월간 저축 규모 주요 투자 분야 유동자산 투자규모 투자 유형 가상자산 관심도 월간 가구 총소득 개인 월간 소득 이용 주거래 은행	종교 성격유형 자기평가 혈액형 정치성향평가 주요 의사결정방법 리더쉽 역할 선호도 주요 스트레스 원천 주요 스트레스 원인 스트레스 해소방법	선호 쇼핑방식 쇼핑 성향 주요 결제방식 구매 결정요소 선호 쇼핑 장소 선호 명품 패션 선호 명품 시계 선호 명품 주얼리 선호 스포츠 브랜드	스마트폰 브랜드 흡연 상태 주요 음용 음료 선호 음악 장르 반려 동물 현황 선호 커피 유형 선호 항공사 주사용 이메일 음악 스트리밍 구독	선호 여가활동 골프 플레이 골프 스코어 골프 라운딩 빈도 골프연습장 이용 선호 골프 브랜드 선호 골프 웨어 선호 스포츠 선호 게임 장르	월 평균 집밥 횟수 좋아하는 음식 선호하는 배달 앱 일상적 식수 구독중인 배달앱 선호 우유 종류 빵 선호도 선호 간식 주간 평균 외식빈도	외모 만족도 자신있는 외모 외모 콤플렉스 성형수술 경험 미용기술 관심분야 머리 모발 상태 선호 피부관리 피부 상태 스킨케어 구매고려	성인병 이력 가입 보험 수 월 건강 보험료 안경 및 렌즈 착용 건강기능성 식품 가입 모험 종류 신장(키) 뼈 관절 질환 피부 알레르기	배움 연예 여행 경제 도전 사회목표 가정생활 건강 및 외모 감정	선호 정보미디어 개인 패션스타일 출퇴근 교통수단 개인 가치관 생활 스트레스 개인 행복도 평가 최고의 행복 경험 일평균 수면 시간 이용 휴대폰 통신사	해외여행 빈도 선호 여행지 선호 숙박업 선호 여행사 여행정보 획득경로 선호 여행 유형 여행비용 절약 항공사 마일리지 해외여행 필수앱

정밀한 그룹 타겟 할당

원하는 비율의 응답자 구성 297개 성향의 상세한 응답자 설정

다양한 성향의 응답자 상세 설정을 통해 보다 원하는 표본설정 가능

- 주거지역 등 모집단을 다양한 그룹으로 나눠 군집 추출(Cluster Sampling)
- 다양한 할당 추출(Quota Sampling)을 위한 표본 설정(서비스예정)
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표표본으로 응답자 구성 및 진행
- 다양한 성향의 변수를 꼼꼼하게 수집하여 답변의 일관성 검증 시스템
- 평소 수집된 변수와 성향을 통해 문항수를 줄여 패널 응답 피로도와 비용 감소



원하는 응답자 그룹을 지정하거나 섬세한 비율조정이 가능하여
보다 합리적 비용으로 효과적인 응답을 받을 수 있습니다

✓ 예를 들어 해외 직구 이용빈도가 높은 응답자들(주 1~2회, 월 1~2회)만을 구성하여 응답을 받을 수 있습니다.

패널의 리워드 관리

꾸준한 리워드 관리 패널의 안정감과 동기부여

패널이 왜 1회성 리서치에 응답해야 할까요?



유저는 투표와 각종 활동을 통해 리워드 포인트를 보상으로 지급받으며 스스로 리워드를 관리하고 몰에서 다양한 상품구매

동기
부여

리워드
보상

패널 리워드 관리와 다양한 상품의 리워드몰

응답에 대한 충분한 리워드 제공 및 관리 시스템은 패널의 능동적인 응답환경을 제공합니다

- 1회성 대충하는 답변은 그만! 꾸준한 리워드 관리를 통한 동기부여 시스템
- 답변만 하는 설문조사는 그만! 아젠다를 직접 게시할 수 있는 쌍방향 커뮤니티 기능
- 게임처럼 꾸준한 참여와 리액션으로 레벨업을 통한 더 높은 리워드와 혜택
- 사용자 다양한 리액션에 대한 20여가지 리워드 부여 시스템



emart



STARBUCKS



baskinBRobbins



bb.q



BURGER KING



DERMASHARE+

30여가지 다양한 리워드 상품 운영

탄소중립 실천을 위한 에너지절감과 DX최적화 플랫폼

스몰데이터는 빅데이터에 비해 소량의 스토리지와 실시간 조합형 데이터 분석이 가능한 기후기술 플랫폼

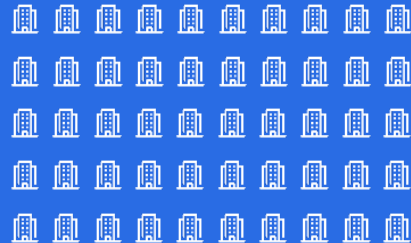
기업의 지속 가능(SDG)을 위한 합리적 비용

대기업형 빅데이터 시스템

엄청난 운영비와 고가의 비용
Big Data Analytics

TEN

규모 무관 스몰데이터 시스템

스몰 데이터 AI 분석 플랫폼
SDA Small Data Analytics

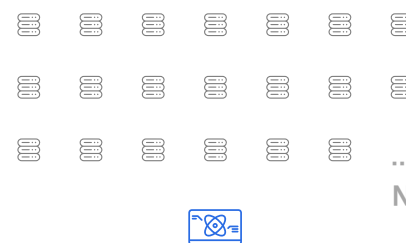
MILLION

1 vs 10,000

데이터 빈부 격차로 인한 정보 불균형 해소

스몰 데이터 기반 저탄소 시스템

대규모 서버운영과 탄소배출

무분별한 데이터 수집/저장
Big Data Storage

빅데이터

10PB vs 100GB

필요한 만큼의 실시간 분석

스몰데이터



스몰데이터

100,000 vs 1

스몰데이터 저용량 데이터 스토리지

빠른 의사결정을 위한 실무자의 인사이트 분석툴

사회여론, 비즈니스 모델 예측조사, 신상품 반응조사, 사전 예측조사, 논문, 미디어 콘텐츠, 마케팅 등 **다양하게 활용**
다양한 활용성과 접근성을 바탕으로 사업과 연구, 미디어 콘텐츠, 기관 및 단체에서 통계 데이터 활용이 가능합니다.

사회 여론/미디어 콘텐츠

 Agendabook [INFLUENCER]

[소셜] 당신이 경험한 차별은 어떻게 있으신가요?

응답자수 866 / 1Q [투표진행중]


봄날 [PUBLIC]

[소셜] 2024년 병장월급 125만원

응답자수 920 / 10 [투표진행중]

비즈니스(MVP) 예측조사



 **뚜루쿱야 [SOCIAL]**

[소셜] 개인정보 기반 맞춤형광고에 대한
생각

응답자수 1296 / 1Q [투표마감]



하루지기 [PUBLIC]

[소설] 재테크 현재 나는 무엇을 하고 있는가

응답자수 1730 / 20 [투표진행중]

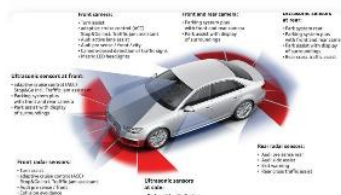
제품 반응/후기조사



 하하0907 [BEGINNER]

[소셜] 노트북 선택기준

응답자수 633 / 10 [투표진행중]



 짱가 [INFLUENCER]

[소설] 반자율주행차 만족 하십니까?

응답자수 660 / 1Q [투표진행중]

선호도/시장 조사



 윤가노 [BEGINNER]

[소셜] 네일아트 얼마나 이용하시나요?

응답자수 999 / 20 [투표진행중]



수민e [PUBLIC]

[소셜] 품절대란! 생레몬 하이볼!

응답자수 861 / 1Q [투표마감]

연구/학회/논문/단체



 아고허리아 [PUBLIC]

[소설] 젊은 당뇨 증가

응답자수 1345 / 1Q [투표마감]

 펍시 [INFLUENCER]

[소셜] 또 찾아온 불청객"봄황사" 실외 활동엔 마스크

응답자수 1746 / 1Q [투표진행중]

주요 고객사

  - 신규사업 수요조사 - SK Broadband - 응답자 1,337명 - 조사시간 30시간 - 만료후 A.I 리포트 실시간제공 [잠재수요조사]	  - 사이다 음료 선호도 - LOTTE 칠성음료 - 응답자 4,823명 - 사이다 기간별 선호유지 - 광고모델 인기 순위 [브랜드 선호/유지]	  - 여행가방 이용현황 - 샘소나이트 - 응답자 1,362명 - 선호 기능조사 - 브랜드 / 가격 / 구매포인트 [기능/가격/브랜드 조사]	  - 과실연, 부산광역시, 부산대학교 AI 대학원, 부산정보산업진흥원(BIPA), 육군군수사령부 - 응답자 2,234명 - 시민, 군대의 AI 활용실태조사 [연구 / 세미나 / 학회]	  - 기후위기 체감 실태조사 - SDX재단 탄소감축센터 - 응답자 5,548명 - 캠페인 / 실태 조사 - 기후행동 조사 및 제안용 [정부 제안 / 실태조사]	  - 앱사용 실태 조사 - KB 국민은행 - 응답자 1,794 - 은행 앱 관련 실태조사 - 그외 부동산, 용돈관리 등 [자사 어플리케이션 이용실태조사]
---	---	---	--	--	---

“세상의 인사이트 탐구를 시작하세요”

아젠다북 App을 다운받아 간편회원가입을 하시면 모든 서비스를 무료로 이용할 수 있습니다.



[안드로이드폰]



[아이폰]