

리서치도 **다이렉트**

시장조사, 트렌드, 사회여론조사와 데이터 분석을 누구나 쉽고 빠르게



2025 소비자선정 최고의 브랜드 大賞
Korea Best Brand Awards

@gendabook

@gendabook

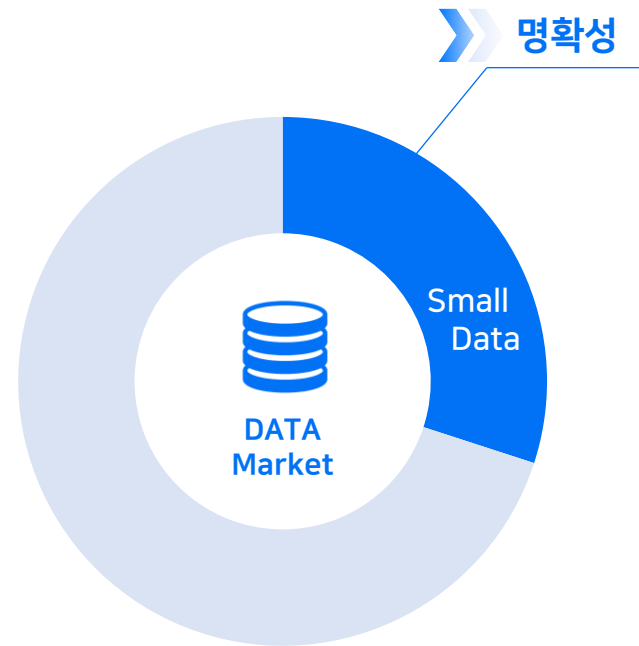
아젠다북 주식회사
AX based Research & Data Analysis

새로운 리서치 시스템 패러다임

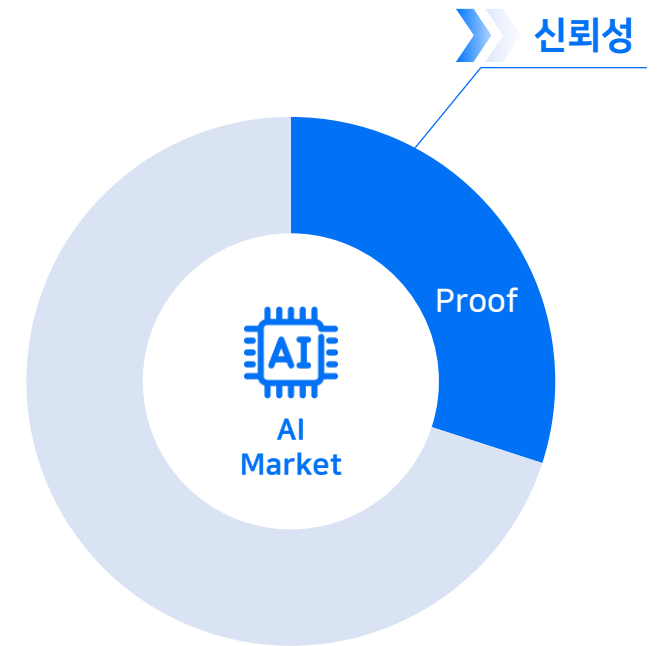
기존 리서치, 데이터, 분석 시장의 융합에 따라 새로운 도전과 요구사항
리서치 시장의 전통적 방법론, 빅데이터의 무작위 데이터 수집과 모호한 데이터, AI의 근거 없는 답변이 **문제점으로 확대**



“전통적 방법론 믿을 수 있을까?”
데이터 응답 일관성과 신뢰



“무작위 수집된 빅데이터의 효율성 문제”
방대한 데이터 모호성과 운영 효율



“근거 없는 창작과 편향된 지식산업시장?”
편향되고 근거 없는 분석

새로운 리서치 시스템 패러다임

낮은 품질 문제

- 일방적 단방향 설문조사 방식
- 전화, ARS 낮은 응답률 3% 미만
- 패널 동기부여와 참여의지 부족
- 패널 답변 피로도와 스트레스
- 패널 응답 신뢰성, 일관성 결여

데이터 품질 / 신뢰성 하락 [Down]



이노베이션

- 자연스러운 쌍방향 커뮤니티형
- 지능형 앱 스마트 리서치
- 패널의 동기 부여 시스템
- 패널 피로도 감소 프로세스
- 일관성, 신뢰성 평가 시스템

데이터 품질 [UP]



인건비와 시간소비 중심

- 인건비 중심의 운영
- SI 형태의 컨설팅 영업
- 막대한 노력과 시간 소요
- 패널 모집과 관리의 어려움
- DX/AX 전환 초기 단계

인건비와 시간에 대한 생산성 [Down]



퍼포먼스

- DX 시스템을 통한 인건비 감소
- 플랫폼 비즈니스
- 시스템 자동화
- 패널관리 시스템 / 스마트 앱
- DX/AX 기반 설계 플랫폼

고효율 플랫폼 [UP]



데이터 분석 시스템 접근성

- 어려운 사용법 / 접근성 문제
- 고비용 저효율
- 기업간 데이터 빈부격차
- 결과의 모호성 한계
- 빅데이터 운용 어려움

데이터 시장의 접근성 [Down]



확장성

- Web 기반 접근 편의성
- 저비용 고효율
- 1인, 중소기업의 뛰어난 접근성
- 실시간 데이터 수집과 분석
- 클라우드 서비스 운용성

비즈니스 확장성 [UP]



누구나 쉽고, 빠르고, 저렴하게 원스톱 리서치

Direct . Real-Time . AI Transformation

누구나 쉽고 빠르게 원스톱 데이터 리서치와 인사이트

AI 리서치 설계

응답 데이터 수집

데이터 평가

분석 클라우드

Gen AI Report

가상 리서치



Web

Insight Maker™

지능형의 구조화된
리서치 자동 설계



App

@gendabook

빠르고 솔직한 응답 환경
의 어플리케이션



패널 응답추적을 통한
일관성 평가 시스템

agenda bank cloud

Web

리서치 데이터 클라우드
통계 분석 플랫폼

AIR

Web

팩트 기반 원클릭
지능형 분석 리포트 생성



CLONE AI



Virtual Research

가상패널 & 가상리서치
예측 시뮬레이션

단, 30초만에 리서치를 설계하고 설문지를 제작하세요



전문가 수준의 AI 리서치 설계

리서치 목적, 방향성, 접근방법으로 최적화된 설계를 지원합니다

- 리서치의 목적을 간단히 입력하면 AI가 자동으로 모든 설계와 문항 작성
- 리서치의 배경과 연구방법, 리서치 배경 등 다양한 고려사항 안내
- 아젠다뱅크(www.agendabank.com)의 "인사이트 메이커"에서 이용 가능



아래 [예시]글을 참조하여 설계할 리서치의 고객 인사이트, 본 설문을 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 입력해주세요.
명확하고 상세할 수록 목적에 맞는 리서치를 [인사이트 메이커]가 자동으로 설계해 줍니다.

<p>예시 [공공분야]</p> <p>기후변화와 대응을 위해 시민의 인사이트와 정부, 민간기업의 역할</p>	<p>예시 [제품 잠재수요 조사]</p> <p>전기자동차 판매 촉진을 위한 소비자의 인사이트와 홍보방법, 구매잠재력 조사</p>	<p>예시 [제품 홍보 마케팅]</p> <p>[안마의자] 판매를 위한 고객 인사이트와 잠재고객을 위한 마케팅, 홍보전략</p>
<p>예시 [제품 인지도 조사]</p> <p>삼성 폴더블폰에 대한 제품 인지도와 소비자 인사이트 조사</p>	<p>예시 [앱 사용 경험 및 만족도 조사]</p> <p>여행전문앱 [아고다]의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 추천의향</p>	<p>예시 [제품 출시전 사전 조사]</p> <p>영어교육 앱의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 이용목적</p>

[인사이트 메이커 이용 가이드 Tip]

[리서치의 목적 및 목표 설정 입력]

- 설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심 정보와 목표를 명확하게 입력하세요.
- 구체적이고 상세입력 내용에 따라 보다 명확한 리서치를 설계해 줍니다.
- 여러 번 다른 각도의 내용을 입력해 보세요.
- 위의 예시를 복사/적용하여 대상명을 변경해 테스트 해보는 것을 먼저 추천합니다.
- Insight Maker 이용료는 무상으로 제공되며, 추후 요금정책에 따라 변경될 수 있습니다.

설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심내용 입력(설문 대상, 고객의 인사이트, 설문목적을 최대한 명확하게)

↑

아젠다북 어플리케이션

익명기반으로 안심하고 응답하는
리서치 전용 어플리케이션



[안드로이드폰]



[아이폰]

자연스러운 SNS 방식의 방법론 혁신 리서치 어플리케이션

- 개인정보 저장 없는 안심할 수 있는 익명서비스
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 평가 시스템
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 유도 시스템
- SNS기반 자연스러운 인사이트 유도
- 다양한 리워드 보상 시스템을 통한 로열티 제공
- 다양한 리워드 상품 쇼핑물
- 게임과 유사한 레벨업 시스템
- 패널의 직접 리서치 게시를 통한 쌍방향 커뮤니케이션
- 아젠다 공유 및 보상 시스템

@gendabook



데이터 제공

패널(유저)

- 커뮤니티와 SNS기반의 자연스러운 리서치 응답
- 익명기반의 개인정보 유출 걱정 없는 편안한 답변
- 리워드를 통한 재방문과 보상 시스템
- 게임처럼 레벨업하고 더 많은 혜택
- 패널(유저)이 직접 리서치를 만들어 올리는 쌍방향 리서치

데이터 제공

고객기업

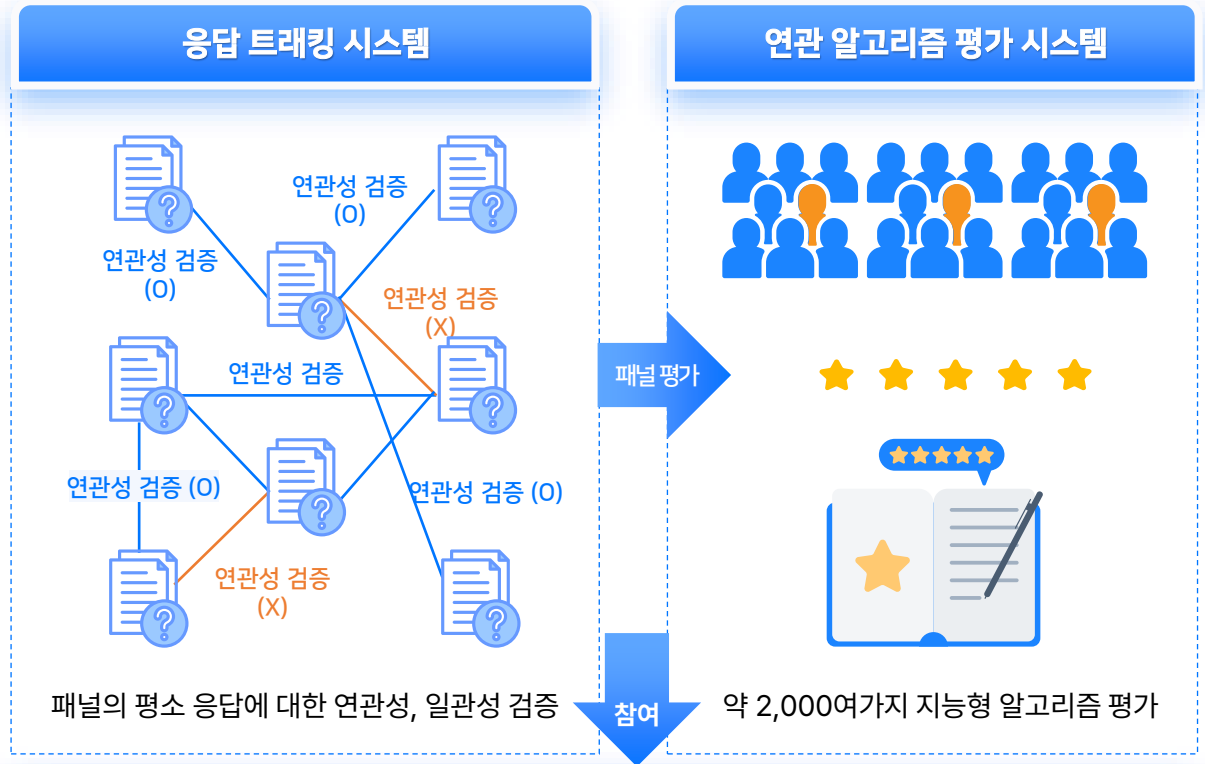
- 리서치를 직접 생성하고 게시할 수 있는 유료 리서치 제공
- 응답자 수에 따라 합리적인 리서치 비용 산정
- 실시간으로 응답자의 답변과 통계 데이터 및 진행과정 확인
- 편리한 리서치 진행 설정과 다양한 타겟팅 기능을 통한 진행

세계최초, 응답 일관성 검증 시스템

특허출원

- 약 2,200 여가지 추적 알고리즘을 통한 패널 평가 시스템
- 패널의 신뢰 높은 답변 내용과 일관성에 대한 데이터를 모두 투명하게 공개
- 패널의 수십 수백건의 응답을 추적하여 일관성을 자동으로 체크
- 일관성 있는 높은 신뢰도를 가진 패널만 리서치에 참여
- 신뢰도 높은 패널만 참여함으로써 비용절감은 물론, 응답 결과의 신뢰성 확보
- 일관성 체크를 위한 중복질문 제거를 통해 응답자의 피로도를 개선

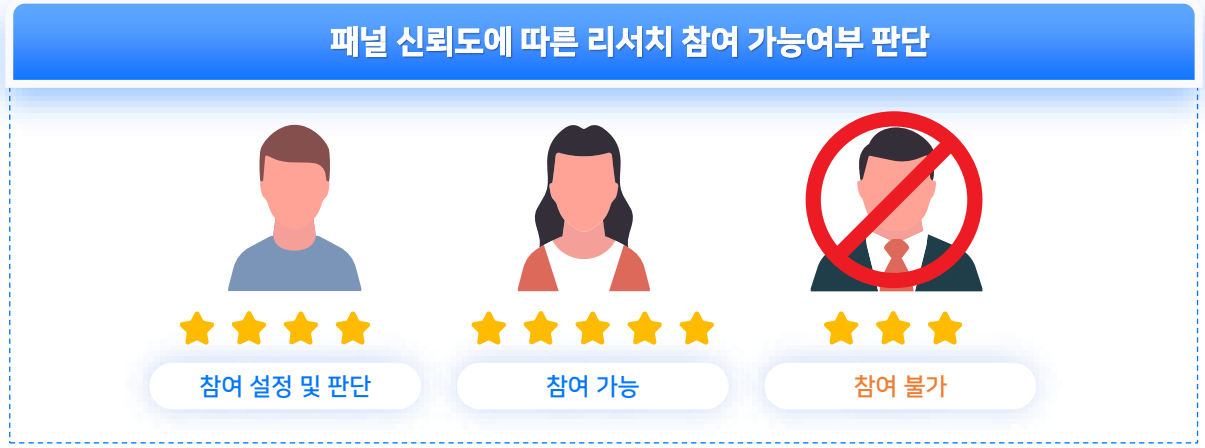
“패널의 응답 신뢰도와 일관성 평가로
신뢰성을 더합니다”



패널의 평소 응답에 대한 연관성, 일관성 검증

참여

약 2,000여가지 지능형 알고리즘 평가



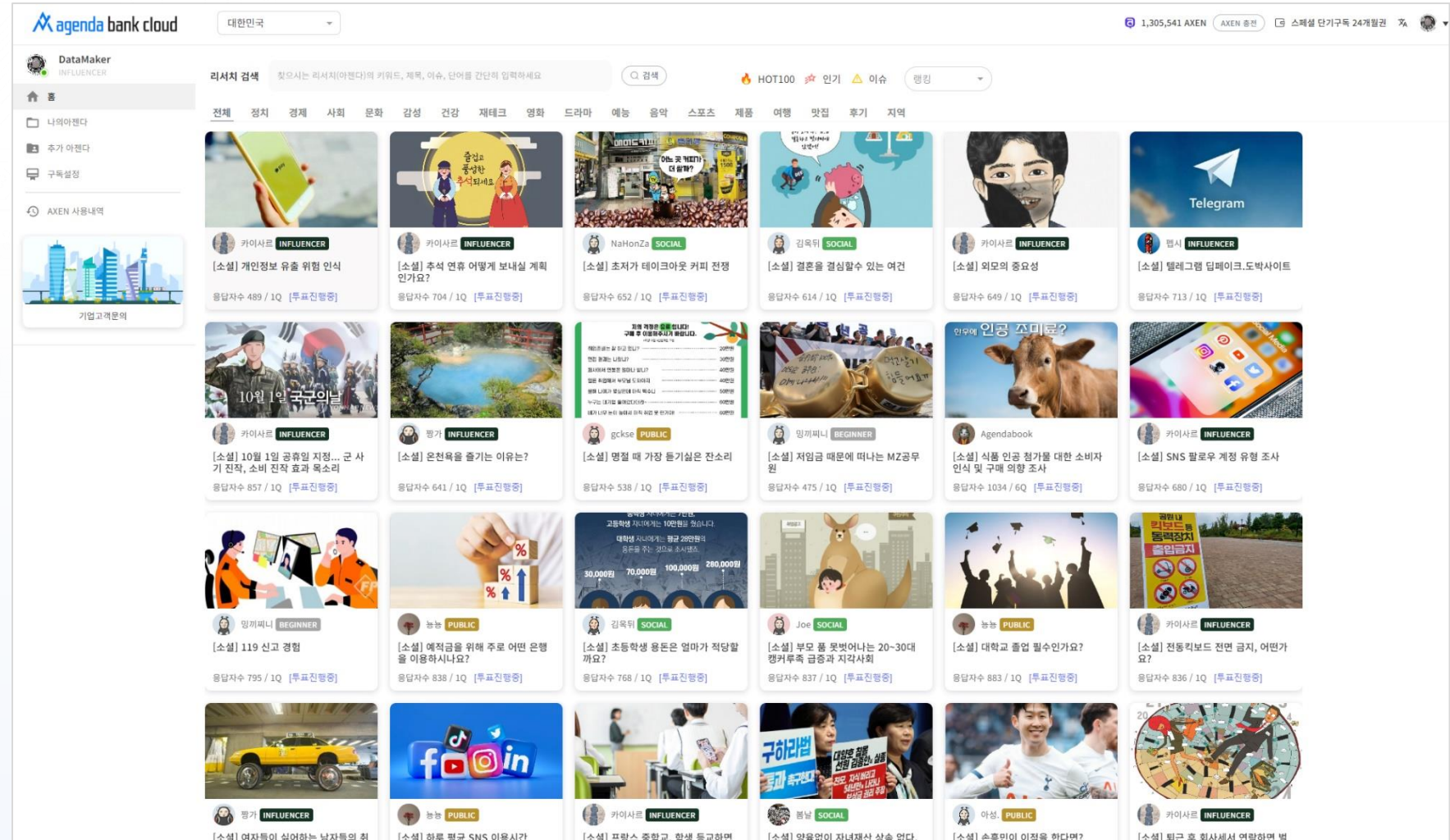
아젠다뱅크 Web 클라우드

[아젠다뱅크] 사용을 위해서는 먼저 [아젠다북]App을 다운받아 회원가입을 진행해주세요

모든 이슈와 트렌드를 한눈에
아젠다뱅크 클라우드
www.agendabank.com

아젠다북 앱을 통해 생성된 모든 리서치를 한눈에 확인하고 편리하게 시를 통해 자동으로 분석할 수 있습니다.

- 편리한 UI UX 리서치 검색
- 리서치 분석 작업 생성 기능
- 상세한 패널 공개 시스템
- 패널 신뢰도 평가 시스템
- 다양한 성향 데이터 통계 시각화
- 성향 데이터 교차분석 서비스
- 누적 투표 현황 차트 제공
- 데이터 위.변조 방지 기능
- 글로벌 언어 대응 서비스
- AI 원클릭 전체 분석 서비스
- AI 상세 분석 서비스
- 상세 트래킹 추적 분석 서비스
- AI 리포트 생성 서비스



통계기반 데이터 & 인사이트 분석

- I. 거짓이나 꾸밈없는 데이터 분석
- II. 편향성 없는 실제 패널 데이터 기반
- III. 실시간 데이터 전처리 가공
- IV. 명확한 통계기반의 논리적 분석결과
- V. 빅데이터의 모호함을 극복한 스몰데이터
- VI. 정교한 프롬프트 엔지니어링

“잠재력은 높으나 제공 결과는, 글썸~”

Q-8. [AI 신뢰도] 생성 AI가 제공하는 정보나 결과를 얼마나 신뢰하시나요?

No.	답변	비율
1	매우 신뢰한다	6.7%
2	신뢰하는 편이다	26.2%
3	보통이다(절반정도)	56.9%
4	신뢰하지 않는 편이다	6.2%
5	전혀 신뢰하지 않는다	4%

출처 : [25.04.02 현재 과실연의 AI포럼 리서치 진행중] 생성 AI가 제공하는 정보나 결과에 대한 신뢰성 질문 중

[MS Launcher] 프로그램 선정

Agendabook
Fact-based AI analysis




일반GPT

VS

통계기반AI

일반 GPT 활용 분석

아젠다북 AI 분석

- | | | |
|------------------|------------------------|---|
| 데이터 통계, 집계 | 데이터 통계, 집계의 한계 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 명확한 통계, 집계 가능 ■ 통계 불가능 |
| 데이터 검증과 논리 | 데이터 검증과 논리의 한계 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 명확하고 꾸밈없는 통계 데이터 ■ 데이터 검증, 논리 차트와 표 제공 |
| 분석결과 | 분석결과 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 분석결과 ■ 분석결과 |
| 근거 | 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 명확한 데이터 가공기반 분석 ■ 분석 소스데이터 실시간 분석 |
| 최신 데이터 / 편향적 데이터 | 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 리서치 데이터에 대한 명확한 객관적 근거 |
| 분석 소스데이터 | 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 스몰데이터 간결함과 병렬형 실시간 구조 |
| 분석 근거 | 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 통계 처리된 명확한 근거 데이터 제시 |
| 결과 | 결과의 한계 (모호함) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 명확한 수치기반 논리적 결과물 |

복잡한 데이터 분석과 리포트를 한번에

데이터 전처리(데이터 가공)을 통해 차별화된 AI 분석 실현



독립적이고 명확한 통계 데이터

꾸밈없는 팩트기반 AI 분석

2030년까지 글로벌 약 1,800조원의 시장규모로 성장할 것이다. 하지만, 데이터 가용성 및 품질 저하가 주요한 걸림돌(Constraint)이 될 것으로 분석했다. 즉 포괄적이고 다양한 데이터에 접근하지 못하거나, 부정확하거나 편향된 데이터를 학습에 사용할 경우 AI의 성능은 크게 저하될 수밖에 없다는 점이다.

출처 : AI타임스(<https://www.aitimes.com>)

아젠다북 AIR 분석의 실제 분석 결과



Q-1. 대한민국 국방과 현재 신냉전시대와 경제갈등속의 대한민국의 상황과 어떤 관계가 있다고 생각하나요?



1. **국방의중요성인식**:

남녀를 막론하고 대다수의 응답자(55.43%)가 대한민국의 국방이 신냉전시대와 경제갈등속에서도 안정적인 지위를 유지하는 데 큰 영향을 미친다고 생각하고 있습니다. 이는 국방의 역할과 중요성이 높게 평가되고 있음을 나타냅니다.

2. **성별차이**:

남성 응답자 중 57.45%가 국방의 튼튼함이 신냉전시대와 경제갈등에 큰 영향을 미친다고 답한 반면, 여성 응답자는 52.22%로 비교적 낮은 비율을 보였습니다. 이는 남성이 국방의 중요성을 더 크게 인식하는 경향이 있을 수 있음을 시사합니다.

3. **중립적 견해**:

전체 응답자의 33.49%는 대한민국 국방이 신냉전시대와 경제갈등에 어느 정도 영향을 미칠 수 있다고 생각하여, 국방의 영향력을 일부 인정하지만 그 정도를 크게 평가하지 않는 중립적인 견해도 무시할 수 없는 비율입니다.

4. **관계 부정 의견**:

10.38%의 응답자는 대한민국의 국방과 신냉전, 경제갈등 사이에 관계가 없다고 생각합니다. 이들은 국방이 경제와 국제정치적 갈등에 큰 영향을 미치지 않는다고 보는 것입니다.

5. **기타 의견**:

성별을 불문하고 약 0.70%의 응답자가 기타 의견을 제시했으며, 이는 상대적으로 매우 적은 비율이지만 다양한 의견이 존재할 수 있음을 보여줍니다. 이들은 자신의 독자적인 견해를 가지고 있을 가능성이 높습니다.

1번의 클릭으로, 1분만에 누구나!

단, 1번의 클릭으로 팩트와 통계기반 전문가 수준의 데이터 분석과 리포트 생성을 한번에 진행해줍니다.

agenda bank cloud

MegaData INFLUENCER

- 홈
- 나의아젠다
- 추가 아젠다
- Insight Maker
- 구독설정
- AXEN 사용내역
- 메뉴얼 다운로드
- 소개자료 다운로드

기업고객문의

AI 분석 유형 설정

Fact-based 인사이트 AI 분석

Agendabook AI 분석: 리서치 응답결과 통계데이터를 기반으로, 명확한 근거자료와 인사이트와 통찰력을 제공합니다.

Gen AI Report

- 분석 언어를 선택해주세요.
 - 한국어
- 분석 유형 선택 약 67P
 - 요약보고서: 인사이트 요약, 개선 의견, 응답 현황
 - 결과보고서: 인사이트 요약, 응답결과 분석, 상관 관계 분석
 - 상세보고서: 인사이트 요약, 응답/교차 분석, 변수 상관관계
 - 영상스크립트: 홍보/마케팅, 유투브용, 스크립트
 - 발표스크립트: 인사이트 요약, 발표 스크립트, 보고서
 - 보도자료: 언론보도, 인사이트 요약, 보도자료

다음 달기

770,108 AXEN AXEN 충전 스페셜 단기구독 24개월권

분석 옵션

A.I 리포트 자동 생성중...
약 5페이지를 생성중이며, 예상 소요시간은 2초 입니다.

데이터 분석과 인사이트를 쏙쏙~ 다알아서 분석해주는 AIR 솔루션 (PC사양에 따라 다를 수 있습니다)

분석 옵션

데이터 분석

AI 리포트 자동 생성

agenda bank cloud

리서치 분석 리포트

온라인 쇼핑물

분석 일자: 2025.01.08
페이지 수: 3Page
오차범위: 95% 신뢰수준에서 ±3.27%
표본추출방법: 단순 무작위 추출

Community-Based DX Research Application & Analysis Platform (Agenda Book)

Direct . Diet research Faster and Convenient

BaaSid

BaaSid 플랫폼인 기술을 적용하여 투표데이터의 위변조를 방지합니다

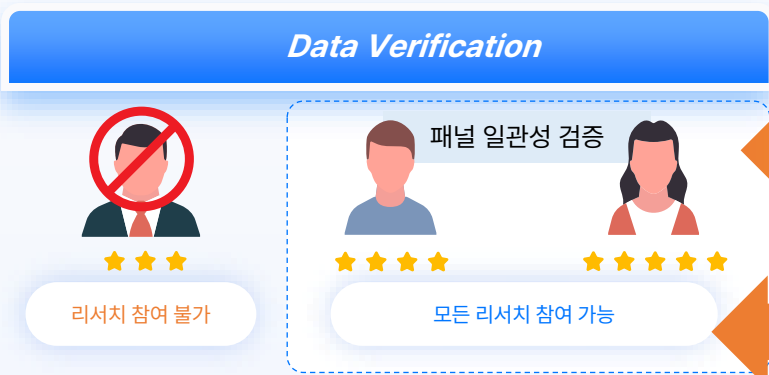
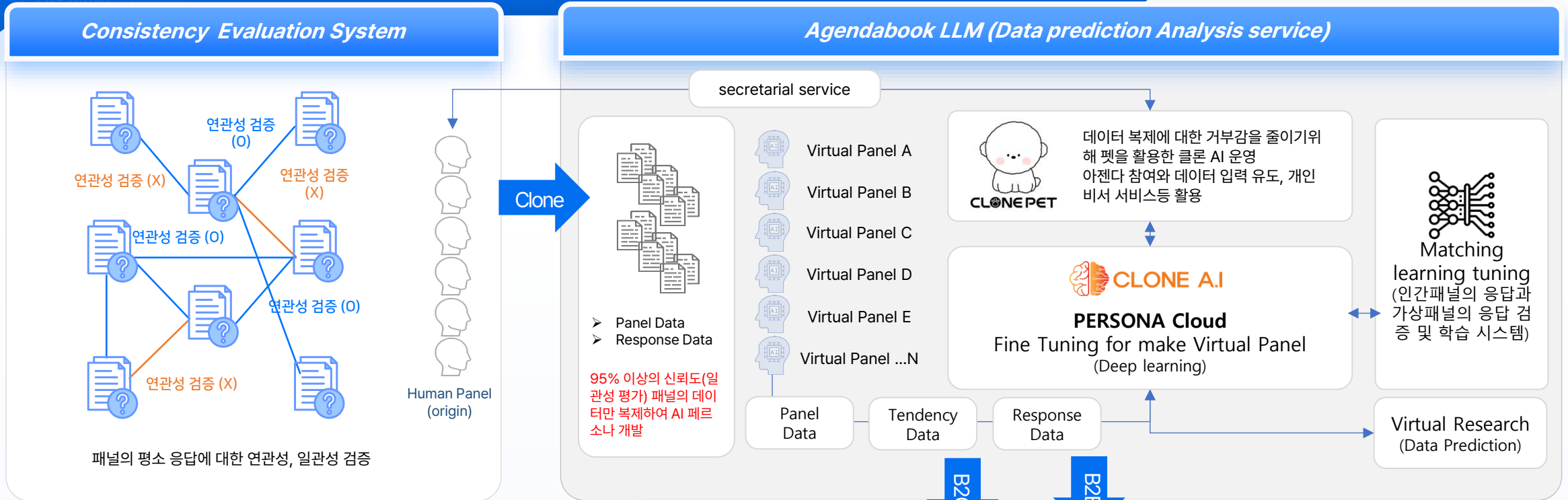
스마트 컴퍼니를 위한 인하우스 리서치 인사이트 지능형 분석 클라우드

빠르게 변화하는 시대에 누구나 쉽고 **스마트하게!**

DX(Digital Transformation)을 기반으로 하는 합리적으로 '인하우스 리서치 분석팀'을 운영할 수 있습니다



가상패널 [클론 AI] & 가상리서치



아젠다북 특징소개

AX 기반 리서치 & 데이터 분석 플랫폼



데이터 수집 방법론

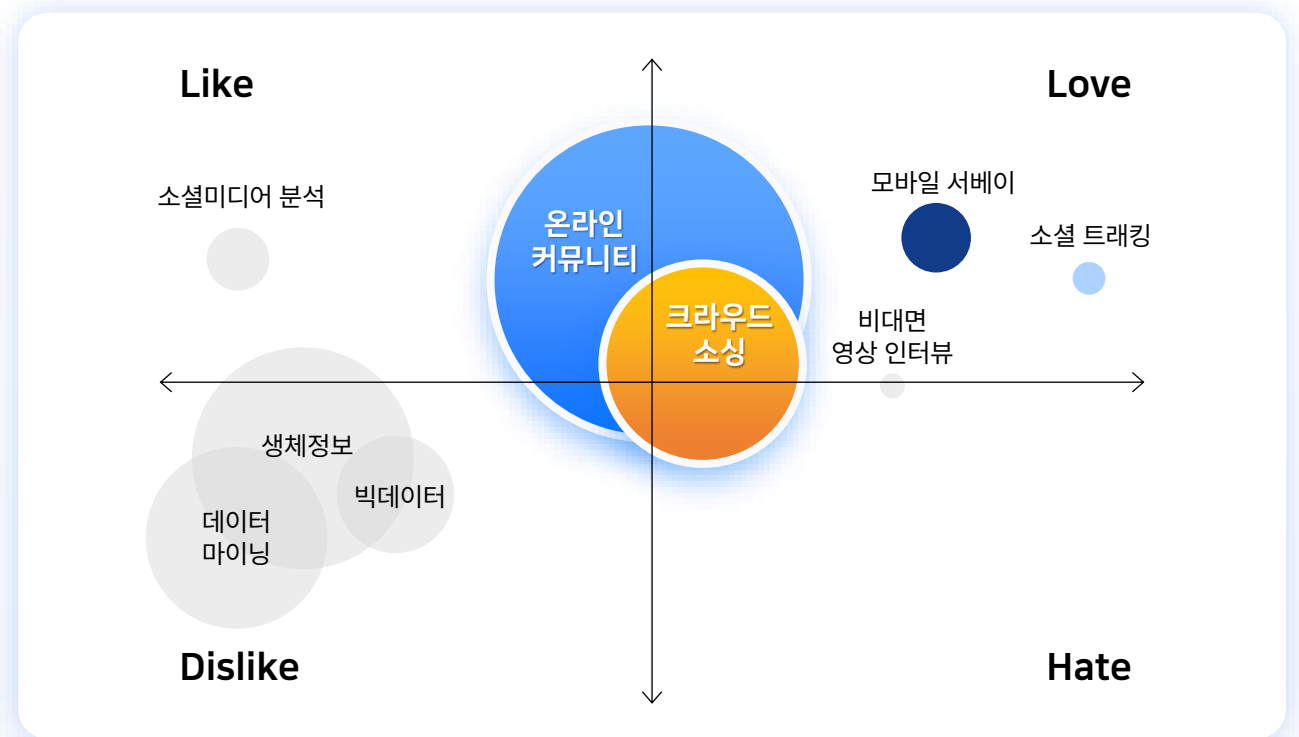
세계 리서치 시장의 추세는 커뮤니티와 클라우드 소싱, 모바일조사 중심으로 전환되고 있습니다.
아젠다북은 커뮤니티 기반으로 고객의 응답 거부감을 즐거움으로 바꿨습니다.

커뮤니티 중심의 방법론 보다 자연스러운 인사이트 수집

세계적인 인사이트 수집 방법론 [Brand Passion Index]

- 세계 리서치와 데이터 수집 트렌드는 **자연스러운 커뮤니티**로 변화
- 패널의 자연스러운 응답과 피로감을 줄여주는 **모바일 서베이**
- 누구나 리서치를 작성하고 게시하는 **쌍방향 방식의 새로운 방법론**

* 세계 모바일/SNS에서의 리서치 기술 채택에 대한 호감도 조사 [Brand Passion Index]



현재 세계적인 추세의 리서치는 온라인 커뮤니티의 다양한 의견과 자연스러운 소통을 배경으로
제품이나 사회현상에 대한 정보를 수집

97% 높은 응답률

편안하고 솔직한 응답환경을 구축하여 응답 반응율과 신뢰도를 향상시켰습니다

방법론 혁신을 통한 97%의 높은 응답률

아직도 **ARS, 전화, 설문 링크**를 강요하시나요?

- 살아 있는 라이브한 패널의 능동적 참여와 응답
- 97%의 높은 응답률과 자연스럽게 참여환경
- 꾸준히 모을 수 있는 리워드 방식으로 응답자의 동기부여
- 모든 응답 추적을 통한 패널의 신뢰도 평가 및 일관성 검증



데이터 안전성과 Web3.0

개인정보 유출걱정 없는 솔직하고 편안한 응답환경

- ① 개인 식별이 불가능한 익명정보 기반의 웹 3.0 시스템
- ② 민감한 개인정보를 저장하지 않아 익명기반의 편안하고 솔직한 답변 환경
- ③ 개인정보 유출에 대한 안전하고 신뢰할 수 있는 리서치 시스템
- ④ 모든 투표데이터의 위.변조 방지를 위한 블록체인 검증.저장 시스템
- ⑤ 패널의 응답 일관성과 정확성을 측정하는 세계최초 신뢰도 평가시스템

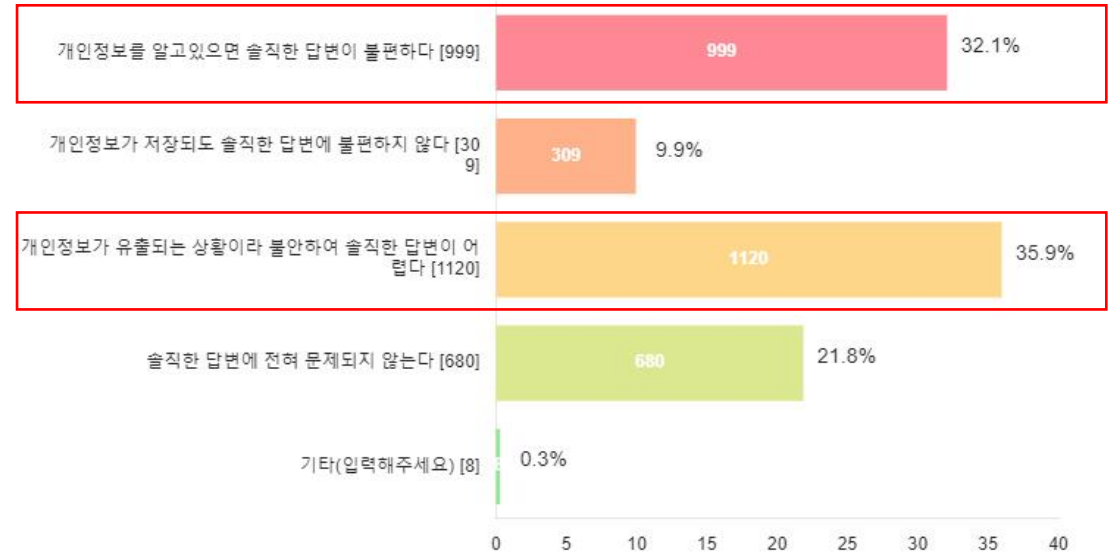


개인정보 유출걱정이 없는 솔직한 답변 환경

익명기반 자연스러운 커뮤니티방식으로 솔직한 답변을 유도해냅니다.

[아젠다북 자체조사 응답자 3,116명]

개인정보가 저장된 리서치 플랫폼에서 민감한 질문에 답변하는 것에 대해 어떻게 생각하세요?



개인정보 공개 상태에서 응답자의 68%가 솔직한 답변이 어렵다고 답변

- ✓ 개인정보를 알고 있어 답변이 불편하다 (32.1%)
- ✓ 개인정보가 유출되는 상황이라 불안하여 솔직한 답변이 어렵다 (35.9%)

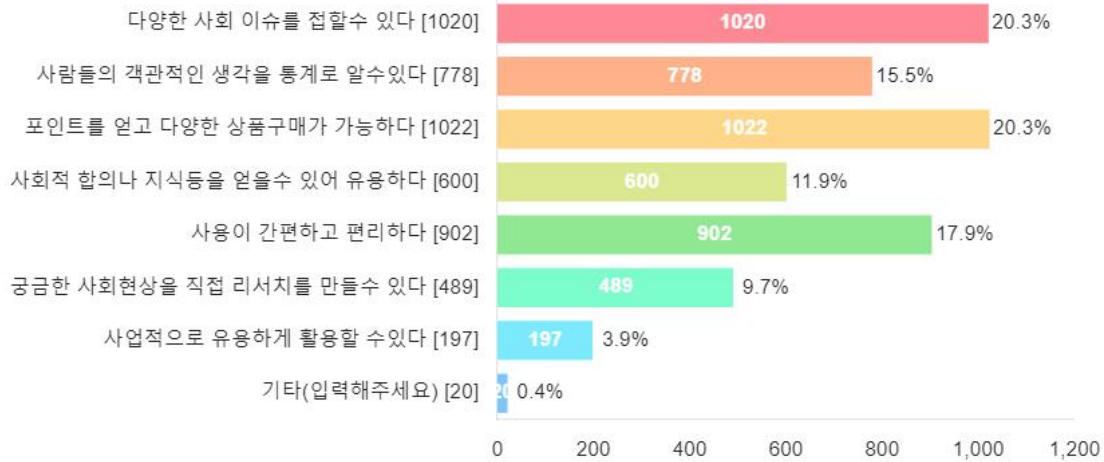
인사이드 표출 환경 조성

다양한 사회현상에 대한 공감과 소통 보다 솔직한 답변환경 조성

- 다양한 사회현상과 트렌드, 사회 이슈에 대한 **사회적 합의와 지식 커뮤니티**
- 궁금하거나 사회적 합의가 필요한 아젠다를 직접 게시할 수 있는 **쌍방향 커뮤니티** 기능
- 단순한 리워드를 목적으로 재방문하지 않고, **다양한 지식과 공감**을 얻는 소통의 공간

[응답자 2,470명에게 물었습니다]

아젠다북을 사용하면서 장점이라고 생각하는 것은?



30여가지 다양한 리워드 상품 운영



korpark INFLUENCER
[소셜] 세대별 직업관 탐색(위라벨에서 위라블로)
응답자수 2164 / 3Q [투표마감]



설문하고 건물사자 INFLUENCER
[소셜] 저축 얼마나 하세요?
응답자수 1395 / 1Q [투표마감]



supermable BEGINNER
[소셜] 비혼족의금 논란
응답자수 2000 / 1Q [투표마감]



까망파장 PUBLIC
[소셜] 명절에 부모님 용돈은 얼마가 적당할까요?
응답자수 1204 / 1Q [투표마감]



커피파는비니 BEGINNER
[소셜] 친하지 않은 지인의 결혼 축의금
응답자수 1843 / 1Q [투표마감]



재택알바찾기 BEGINNER
[소셜] [AOA] 애플테크와 부업, 투잡
응답자수 887 / 1Q [투표마감]

모집단 패널 인구비율할당

전국 통계청 인구비율 할당 동일비율 모집단 응답 시스템

다양한 모집단 구성과 표본 추출 기능을 통한 응답자 구성

- 다양한 표본 추출방법을 통해 모집단 구성과 타겟 표본을 구성
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표적인 표본으로 응답자 구성 및 진행
- 소비자 조사, 구매력 조사 응답자 자동 비율 할당

○ 대한민국 통계청 성별, 연령, 거주비율 추출

- 대한민국 통계청 인구비율 할당 응답자 구성

○ 성향변수 그룹 할당 추출

- 각 성향의 모집단 그룹을 나누고 해당그룹마다 인원을 할당하여 정해진 인원만큼만 응답에 참여할 수 있습니다.



통계청 인구통계 비율을 유사 적용하여 **패널 응답자 구성 비율의 대표성**을 높일 수 있습니다



성별, 나이, 직업, 거주지역, 가족수 뿐만 아니라 취미, 소득, 기호, 성향, 생활습관등 **정밀 성향 변수 297가지 셀**을 관리합니다.



이미 수집된 다양한 297가지 성향데이터는 고객의 리서치 문항 수를 획기적으로 줄여 **비용을 감소**시켜줍니다.



성별, 연령, 거주지, 취미, 기호등 기본적인 설정이 저장되어 패널의 응답 시 **응답 피로도를 감소**시켜줍니다

마이데이터 시스템

불필요한 중복질문 제거 응답자의 피로도를 획기적으로 개선

- ① 평소 수집한 297가지 성향(성별, 연령, 직업, 주거지, 소득...) 불필요한 문항 수 제거
- ② 한번 저장된 기본 정보들은 또 다시 묻지 않아 패널의 응답 피로도를 개선
- ③ 중복 질문을 제거하여 리서치 비용과 패널 피로도를 동시에 절감



중복 문항수 제거



피로도 감소



비용 절감



해당 패널과 관련된 기본 성향의 질문을 평소에 수집하여 본 질문 시 중복 제거



평소 모아놓은 마이데이터를 통해 문항수를 줄여 피로도 감소

297가지 성향 데이터

단, 3문항의 질문만으로 297가지 변수 교차분석과 패널타겟팅


IR Survey (Incidence rate) Survey 최적화

IR이 높으면 비용 효율적이라는 것을 의미하는 반면, IR이 낮으면 연구는 더 어렵고 비용이 많이 들 수 있습니다.

- 기본정보 외에 작은 일상의 취미, 기호, 성격, 성향정보 보유
- 성별, 연령, 직업, 주거지역, 소득 등 297가지 변수와 교차분석 가능
- 명확한 응답자 수와 패널 조건설정으로 비용 효율을 극대화
- 평소 저장된 기본 데이터로 응답자의 피로도와 응답 스트레스를 감소



297가지 성향



상관관계 분석



풍부한 데이터

질문.1	✓ 기본 정보 ✓ 주거 관련 ✓ 재테크 ✓ 취미 ✓ 기호 ✓ 쇼핑성향 ✓ 음식 취향 ✓ 미용 성향 ✓ 건강 현황 ✓ 라이프 스타일 ✓ 여행 성향	297가지 성향 데이터	
질문.2			
질문.3			

비용, 시간, 응답 스트레스를 줄여, 적은 데이터 수집으로도 풍부한 인사이트 도출을 극대화하는 마이 데이터를 활용합니다.

3차원 데이터 모델링

빅데이터의 방대한 데이터 수집과 정량적 분석의 정교함 부족

→ 스몰데이터 : 1회성 적은 데이터 수집으로도 방대하고 정교한 사회, 심리적 태도 DB인 마이데이터로 심층분석이 가능

스몰데이터 실시간 교차분석 플랫폼

AI 데이터 분석 (상관성 분석)

소비자의 성향데이터와 교차분석을 통해 데이터의 특이점과 의외성 분석 등 다양한 시각에서 데이터 분석

A.I 분석 데이터 1...n

Y-스몰데이터(마이데이터)

참여자의 익명기반 성향데이터 (스몰데이터)를 단계적으로 수집

Z

Z-교차 분석 데이터

설문 응답데이터와 참여자의 스몰데이터 (성향데이터)의 교차분석 데이터

X

X-설문 응답 데이터

설문에 답변한 응답데이터 정치, 사회, 문화, 제품, 이슈 등



사소한 모든 행동에는 그에 따른 원인이 존재



빅데이터가 결론을 도출하는 방법은 집단에서 공통된 부분을 찾아내는 방식이었다면, 스몰데이터는 개인의 성향에 따른 인과관계를 찾기 때문에 사용자의 활동에 더욱 집중



스몰데이터는 기존의 분석보다 상대적으로 높은 정확성 및 속도, 데이터 분석에서 정확성 및 속도를 높이는 것은 매우 중요



시장조사기관가트너(Gartner)도 2025년까지 조직의 70%가 빅데이터에서 스몰데이터로 초점을 전환하여 AI분석을 수행할 것으로 전망할 만큼 스몰데이터의 가능성과 가치를 매우 높게 보고 있음

빅데이터는 수집된 방대한 양을 정량적으로 계산하여 가장 많이 팔리고, 팔릴만한 물품을 대략적으로 추측할 수 있지만, 스몰데이터는 **왜 (WHY?)** 그것이 잘 팔리고 있는지 **통계적, 핀포인트, 정성·정량적 상관관계로 분석**

297개 성향 데이터

패널 1인의 297개의 성향(스몰) 데이터를 평소 자연스럽게 수집하여 일관성 검증과 신뢰도 평가를 거쳐 엄선합니다
 다양한 성향 데이터를 통해 불필요한 기본문항을 제거하면서 **고객의 비용은 절감**하고 **패널의 응답 피로도**는 감소 시킵니다

기본정보	자동차	재테크	성향	쇼핑	기호	취미	음식	미용	건강	버킷리스트	라이프스타일	여행
성별	보유차량연료타입	주택 보유 현황	종교	선호 쇼핑방식	스마트폰 브랜드	선호 여가활동	월 평균 집밥 횟수	외모 만족도	성인병 이력	배움	선호 정보미디어	해외여행 빈도
연령대	보유차량 댓수	월간 저축 규모	성격유형 자기평가	쇼핑 성향	흡연 상태	골프 플레이	좋아하는 음식	자신있는 외모	가입 보험 수	연예	개인 패션스타일	선호 여행지
결혼현황	전기차 구매의사	주요 투자 분야	혈액형	주요 결제방식	주요 음용 음료	골프 스코어	선호하는 배달 앱	외모 콤플렉스	월 건강 보험료	여행	출퇴근 교통수단	선호 숙박업
직업	전기차 구매요인	유동자산 투자규모	정치성향평가	구매 결정요소	선호 음악 장르	골프 라운딩 빈도	일상적 식수	성형수술 경험	안경 및 렌즈 착용	경제	개인 가치관	선호 여행사
세부직업	전기차 거부감	투자 유형	주요 의사결정방법	선호 쇼핑 장소	반려 동물 현황	골프연습장 이용	구독중인 배달앱	미용시술 관심분야	건강기능성 식품	도전	생활 스트레스	여행정보 획득경로
가입경로	보유차량 브랜드	가상자산 관심도	리더십 역할 선호도	선호 명품 패션	선호 커피 유형	선호 골프 브랜드	선호 우유 종류	머리 모발 상태	가입 모험 종류	사회목표	개인 행복도 평가	선호 여행 유형
주거지역	자동차 선호 타입	월간 가구 총소득	주요 스트레스 원천	선호 명품 시계	선호 항공사	선호 골프 웨어	빵 선호도	선호 피부관리	신장(키)	가정생활	최고의 행복 경험	여행비용 절약
주택유형	이용 차량 형태	개인 월간 소득	주요 스트레스 원인	선호 명품 주얼리	주사용 이메일	선호 스포츠	선호 간식	피부 상태	뼈 관절 질환	건강 및 외모	일평균 수면 시간	항공사 마일리지
가족수	선호 브랜드	이용 주거래 은행	스트레스 해소방법	선호 스포츠 브랜드	음악 스트리밍 구독	선호 게임 장르	주간 평균 외식빈도	스킨케어 구매과려	피부 알레르기	감정	이용 휴대폰 통신사	해외여행 필수앱
주택면적	선호 전기차 브랜드	선호 투자 유형	선호 음료 유형	스마트폰 교체주기	흡연 담배 유형	월 평균 독서량	식품 알레르기 현황	한국 화장품 브랜드	다이어트 관리법	환경보호도전	주요 SNS 이용	북미 여행 경험
가족구성	중고 자동차 플랫폼	간편결제 서비스	대인 평가요소	주요 온라인 쇼핑몰	선호하는 향	선호 독서 매체	식품구매 고려기준	해외 화장품 브랜드	안마의자 브랜드	기술 및 디지털	통신비	아시아 여행경험
병역구분	전기차 구매 결정	대출 이용 현황	구사 가능 언어	상품 구매 참고채널	선호 디지털 종류	선호 축구 리그	식사시 선호음료	화장품 구매경로	치과 시술 경험	문화예술	온라인 여가활동	아프리카 여행경험
병역상세	국산 전기차 구매	대출 이용 규모	전문 영역	선호 의류 구매채널	선호 여행 숙박	익스트림 스포츠	채식주의 여부	일상 피부관리	건강관리 앱 사용	극한 도전	구독 OTT 플랫폼	중동 여행경험
재직현황	연간 평균 주행거리	리빙빙 이용 여부	업무 전문성	의류 구매 횟수		주요 게임 기기	아침식사 빈도	화장품 구매 결정	다이어트 방법	인간관계	IPTV 사용현황	여행 계획 고려사항
자녀숫자	네비게이션 선호도	신용카드 사용규모	이상행 선택 기준	공연 정보 획득경로		게임 이용시간	선호 육류	화장품 정보 경로	1차진료 의료기관		가정용 인터넷	선호 여행 동반자
자녀연령	자동차 구매요소	개인 지출 규모	선호 직업	정기구독 이용현황		선호 프로야구 팀	주요 식재료 구매처		보험가입 선호채널		IPTV 콘텐츠	여행지 선호 교통
최종학력	운전 스트레스 요인	총 자산 규모	결혼상대 선택기준	정기구독 지출현황		선호 영화 장르			상조가입 현황		IPTV 부가서비스	여행 숙소 선택기준
거주형태	선호 자동차 제조국	SNS 활동 빈도	결혼 상대 연령차	업무 정기구독현황		선호 프로축구 팀			암보험 가입수		월간 여가 지출액	선호 여행 컨셉
해외거주이력		SNS 수익 활동	결혼생활 중요요소	주요 온라인 구매		러닝 빈도			연간 병원방문		주요 휴일 활동	여행중 우려사항
		부업 참여 형태	선호 운세 유형	중고거래 플랫폼		선호 러닝화			의료비 지출		기후위기 활동	
		사교육 지출 규모	MBTI 성향	해외직구 이용		등산 빈도			의료비 부담방식		개인 사회공헌	
		주식 투자 유형	주요 학습 스타일	설치 쇼핑몰 앱		선호 자전거 유형			일일 식수 섭취량		워라벨 만족도	
		파생상품 투자경험	자산관리 유형			수영 빈도			건강정보 취득경로		스마트폰 구매기준	
		소득대비 지출 비율	시간관리 유형			선호 캠핑 유형						
		재테크 수집채널	갈등 해결 유형			선호 수상 스포츠						
		은퇴후 예상 지출	기술혁신 수용성향			선호 겨울 스포츠						
		주요 재정 목표	주요일상 동기부여			취미 활동 목적						
			의사소통 유형									
			선호 계절									
			선호 색상									

정밀한 그룹 타겟 할당

원하는 비율의 응답자 구성 297개 성향의 상세한 응답자 설정

다양한 성향의 응답자 상세 설정을 통해 보다 원하는 표본설정 가능

- 주거지역 등 모집단을 다양한 그룹으로 나눠 군집 추출(Cluster Sampling)
- 다양한 할당 추출(Quota Sampling)을 위한 표본 설정(서비스예정)
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표표본으로 응답자 구성 및 진행
- 다양한 성향의 변수를 꼼꼼하게 수집하여 답변의 일관성 검증 시스템
- 평소 수집된 변수와 성향을 통해 문항수를 줄여 패널 응답 피로도와 비용 감소



원하는 응답자 그룹을 지정하거나 섬세한 비율조정이 가능하여 보다 합리적 비용으로 효과적인 응답을 받을 수 있습니다

☐ 스마트폰 교체 주기 무관 > ☐ 스마트폰 교체 주기 무관 >
☐ 주요 이용 온라인 쇼핑물 무관 > ☐ 주요 이용 온라인 쇼핑물 무관 >
☐ 상품 구매 정보 참고 채널 무관 > ☐ 상품 구매 정보 참고 채널 무관 >
☐ 선호 의류 구매 채널 무관 > ☐ 선호 의류 구매 채널 무관 >
☐ 의류 구매 횟수 무관 > ☐ 의류 구매 횟수 무관 >
☐ 공연 정보 획득 경로 무관 > ☐ 공연 정보 획득 경로 무관 >
☐ 정기 구독 서비스 이용 현황 무관 > ☐ 정기 구독 서비스 이용 현황 무관 >
☐ 정기 구독 서비스 월 지출비용 무관 > ☐ 정기 구독 서비스 월 지출비용 무관 >
☐ 주요 온라인 구매 품목 무관 > ☐ 주요 온라인 구매 품목 무관 >
☐ 중고거래 플랫폼 이용 빈도 무관 > ☐ 중고거래 플랫폼 이용 빈도 무관 >
☑ 해외직구 이용 빈도 전체 > ☑ 해외직구 이용 빈도 선택하세요... >
☐ 설치된 쇼핑 앱 수 무관 > ☐ 설치된 쇼핑 앱 수 무관 >
☐ 업무용 구독 서비스 현황 무관 > ☐ 업무용 구독 서비스 현황 무관 >
☐ 기호 > ☐ 기호 >
☐ 취미 > ☐ 기호 >

Select

- 주 1~2회
- 월 1~2회
- 년 1~2회
- 이용하지 않는다

☐ 주 1~2회 ☐ 월 1~2회

✓ 예를 들어 해외 직구 이용빈도가 높은 응답자들(주 1~2회, 월 1~2회)만을 구성하여 응답을 받을 수 있습니다.

패널의 리워드 관리

꾸준한 리워드 관리 패널의 안정감과 동기부여

패널이 왜 1회성 리서치에 응답해야 합니까?



유저는 투표와 각종 활동을 통해 리워드 포인트를 보상으로 지급받으며 스스로 리워드를 관리하고 몰에서 다양한 상품구매



패널 리워드 관리와 다양한 상품의 리워드물

응답에 대한 충분한 리워드 제공 및 관리 시스템은 패널의 능동적인 응답환경을 제공합니다

- 1회성 대충하는 답변은 그만! 꾸준한 리워드 관리를 통한 동기부여 시스템
- 답변만 하는 설문조사는 그만! 아젠다를 직접 게시할 수 있는 쌍방향 커뮤니티 기능
- 게임처럼 꾸준한 참여와 리액션으로 레벨업을 통한 더 높은 리워드와 혜택
- 사용자 다양한 리액션에 대한 20여가지 리워드 부여 시스템

emart

STARBUCKS

baskin **BR** robbins

bb-q

BURGER KING

DERMASHARE+

30여가지 다양한 리워드 상품 운영

탄소중립 실천을 위한 에너지절감과 DX최적화 플랫폼

스몰데이터는 빅데이터에 비해 소량의 스토리지와 실시간 조합형 데이터 분석이 가능한 기후기술 플랫폼

기업의 지속 가능(SDG)을 위한 합리적 비용

대기업형 빅데이터 시스템

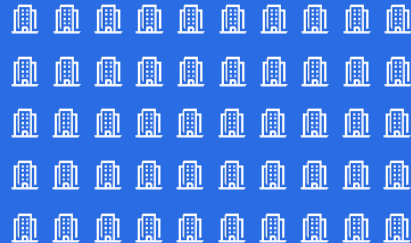
엄청난 운영비와 고가의 비용
Big Data Analytics



TEN

규모 무관 스몰데이터 시스템

스몰 데이터 AI 분석 플랫폼
Small Data Analytics



MILLION

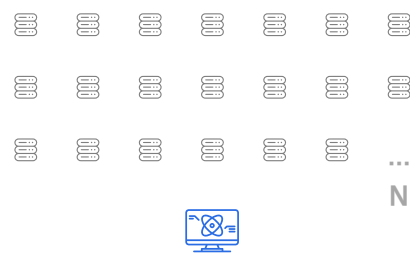
1 vs 10,000

데이터 빈부 격차로 인한 정보 불균형 해소

스몰 데이터 기반 저탄소 시스템

대규모 서버운영과 탄소배출

무분별한 데이터 수집/저장
Big Data Storage



빅데이터

10PB vs 100GB

필요한 만큼의 실시간 분석

스몰데이터



스몰데이터

100,000 vs 1

스몰데이터 저용량 데이터 스토리지

빠른 의사결정을 위한 실무자의 인사이트 분석틀

사회여론, 비즈니스 모델 예측조사, 신상품 반응조사, 사전 예측조사, 논문, 미디어 콘텐츠, 마케팅 등 **다양하게 활용**
다양한 활용성과 접근성을 바탕으로 사업과 연구, 미디어 콘텐츠, 기관 및 단체에서 통계 데이터 활용이 가능합니다.

사회 여론/미디어 콘텐츠	비즈니스(MVP) 예측조사	제품 반응/후기조사	선호도/시장 조사	연구/학회/논문/단체
 <p>Agendabook [INFLUENCER] [소셜] 당신이 경험한 차별은 어떻게 있으신가요? 응답자수 866 / 1Q [투표진행중]</p>	 <p>뚜루콩야 [SOCIAL] [소셜] 개인정보 기반 맞춤형광고에 대한 생각 응답자수 1296 / 1Q [투표마감]</p>	 <p>하하0907 [BEGINNER] [소셜] 노트북 선택기준 응답자수 633 / 1Q [투표진행중]</p>	 <p>용가누 [BEGINNER] [소셜] 네일아트 얼마나 이용하시나요? 응답자수 999 / 2Q [투표진행중]</p>	 <p>아고허리아 [PUBLIC] [소셜] 젊은 당뇨 증가 응답자수 1345 / 1Q [투표마감]</p>
 <p>봄날 [PUBLIC] [소셜] 2024년 병장월급 125만원 응답자수 920 / 1Q [투표진행중]</p>	 <p>하루지기 [PUBLIC] [소셜] 재테크 현재 나는 무엇을 하고 있는가 응답자수 1730 / 2Q [투표진행중]</p>	 <p>짱가 [INFLUENCER] [소셜] 반자율주행차 만족 하십니까? 응답자수 660 / 1Q [투표진행중]</p>	 <p>수민e [PUBLIC] [소셜] 품질대란! 생레몬 하이볼! 응답자수 861 / 1Q [투표마감]</p>	 <p>팸서 [INFLUENCER] [소셜] 또 찾아온 불청객"봄황사" 실외 활동엔 마스크 응답자수 1746 / 1Q [투표진행중]</p>

주요 고객사

SK broadband

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 0 팔로워 752

2024년 4월 11일

- 문화 -
IPTV로 TV만 시청하신다구요?
통신사 IPTV TV 게임 온라인게임 콘솔게임
xbox 플레이스테이션 PS 모바일게임

스타벅스 푸른 자물쇠
IPTV가입자 2,200만시대, IPTV를 제대로 즐길수 있는 다양한 콘텐츠가 있다는 사실! 알고 계신가요?
@@@ 스타벅스 푸른 이벤트@@@
응답자 30분을 추천하여 스타벅스 아이스 아메리카노 쿠폰 발송 이벤트~!!

아젠다 결과보기 →

- 신규사업 수요조사
- SK Broadband
- 응답자 1,337명
- 조사시간 30시간
- 만료후 A.I 리포트 실시간제공

[잡재수요조사]

롯데칠성음료

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 59 팔로워 2,221

2022년 9월 1일

- 제품 -
사이다에 대한 궁금증
찰성사이다 사이다 스프라이트 킨사이다
나랑사이다 7업

Chilsung Cider VS Sprite 7up

한국에는 5종의 사이다가 경쟁중입니다.
사이다의 지존 칠성사이다는 1950년 출시이후 한국에서 독보적인 1등을 지키고 있습니다.

아젠다 결과보기 →

- 사이다 음료 선호도
- LOTTE 칠성음료
- 응답자 4,823명
- 사이다 기간별 선호유지
- 광고모델 인기 순위

[브랜드 선호/유지]

Samsnite

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 59 팔로워 2,146

2023년 3월 12일

- 제품 -
여행용 캐리어 선호조사
샘소나이트 샘소나이트 여행 여행캐리어
캐리어 여행용가방

Samsnite

여행용 캐리어는 여행물품을 안전하게 보호해주는 여행의 필수품입니다.
특히 최근에는 개인의 스타일과 취향이 반영되는 나만의 패션 아이템으로써 역할을 하기도 합니다.

아젠다 결과보기 →

- 여행가방 이용현황
- 샘소나이트
- 응답자 1,362명
- 선호 기능조사
- 브랜드 / 가격 / 구매포인트

[기능/가격/브랜드 조사]

과실연

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 0 팔로워 853

2024년 7월 12일

- 사회 -
과실연 [지역으로 찾아가는 AI 강연]
AI 인공지능 과실연 부산 미래포럼 내이버 과학

과실연 AI 미래포럼
부산으로 찾아가는 AI 강연
2024.07.26. (FRI) Am.09:30-Am.12:00
장소 | 부산대학교 대리본부 3층 대회의실

오은영 김동환 하영우

아젠다 결과보기 →

- 과실연, 부산광역시, 부산대학교 AI 대학원, 부산정보산업진흥원(BIPA), 육군군수사령부
- 응답자 2,234명
- 시민, 군대의 AI 활용실태조사

[연구 / 세미나 / 학회]

SDX 재단 SDX FOUNDATION

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 59 팔로워 2,221

2022년 4월 24일

- 사회 -
기후위기에 대한 기업과 개인, 정부의 역할과 책임, 이대로는 안된다!!
기후변화 탄소중립 탄소감축실천 RE100 기후위기

We're certified 100% CARBON NEUTRAL

기후변화를 들어온지 약 10년이 지나지금 가용으로 인한 산불, 폭우로 인한 침수, 세계 곳곳에서 이상 날씨로 몸살을 앓고있는 뉴스를 거의 매일 접하게되어 새삼 놀랐습니다.

아젠다 결과보기 →

- 기후위기 체감 실태조사
- SDX재단 탄소감축센터
- 응답자 5,548명
- 캠페인 / 실태 조사
- 기후행동 조사 및 제안용

[정부 제안 / 실태조사]

KB 국민은행

Agendabook INFLUENCER
팔로잉 0 팔로워 879

2025년 1월 6일

- 경제 -
은행 앱 내 혜택 서비스 이용조사
은행 kb스타뱅킹 국민은행 우리은행
카카오뱅크 토스뱅크 하나은행 ibk
중소기업은행 농협 신한은행 부산은행

혜택이 쏟아진다!
은행 앱에서 각종로그, 이벤트로그, 마이페이지, 이모티콘까지

은행 앱이 끊임없이 진화하고 있습니다.
특히 은행앱의 이용자 혜택은 단순히 인터넷뱅킹의 일방적인 이체, 예금, 계좌관리 이외에도 프로모션, 이벤트 응모, 포인트 적립등 은행 앱 내에서 '혜택 홈' 등을 통해 별도 메뉴에서 이용이 가능한데요.
여러분은 은행 앱에서 이러한 '혜택'에 대해 어떻게 이용하고 계신가요?

추천 아젠다 참여 → 아젠다 결과보기 →

- 앱사용 실태 조사
- KB 국민은행
- 응답자 1,794
- 은행 앱 관련 실태조사
- 그외 부동산, 용돈관리 등

[자사 어플리케이션 이용실태조사]

“세상의 인사이트 탐구를 시작하세요”

아젠다북 App을 다운받아 간편회원가입을 하시면 모든 서비스를 무료로 이용할 수 있습니다.



[안드로이드폰]



[아이폰]

@gendabook

제휴 / 리서치 문의 ✉ biz@gendabook.io