

@gendabqok

리서치도 **다이렉트**

신뢰 높은 리서치와 데이터분석을 실시간으로 빠르게

아젠다북 & 아젠다뱅크 소개
2024.11



아젠다북 주식회사
AX based Research & Data Analysis

 **BaaSid** Data security by BaaSid Blockchain

1. 아젠다북 소개

차별화된 리서치 & 데이터 분석 서비스



@gendabook

신뢰할 수 있는 **인사이트** 리서치

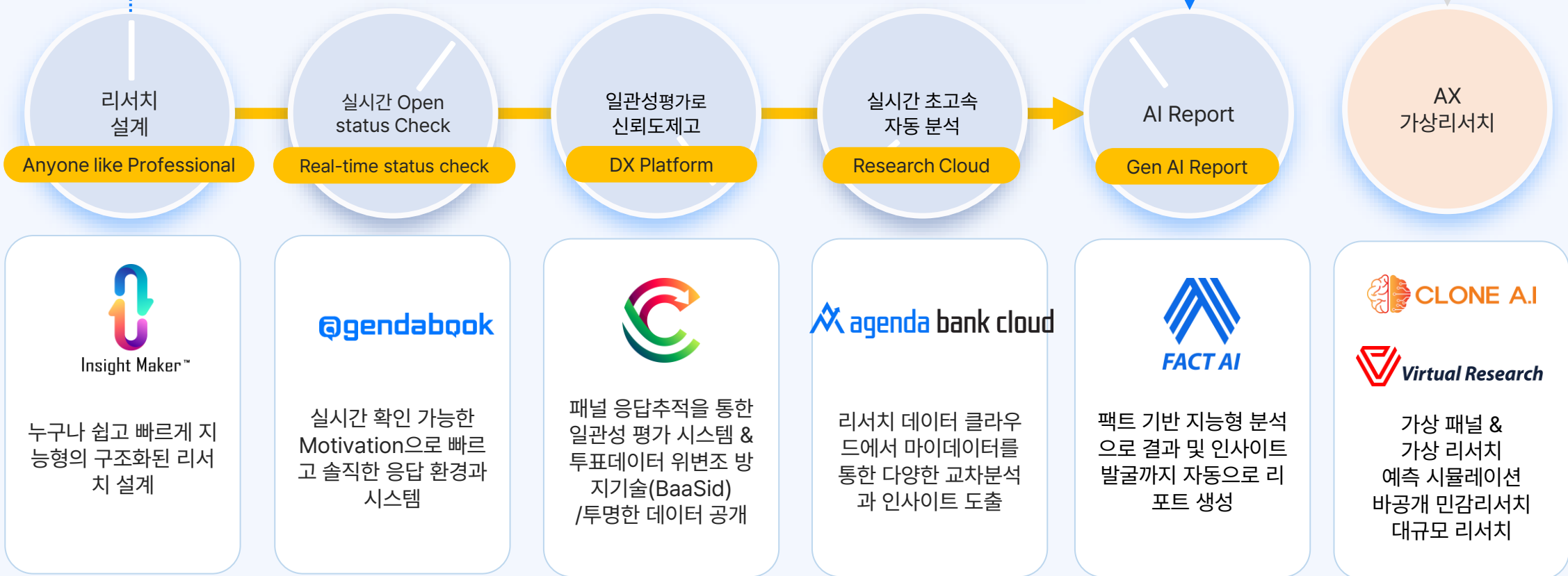
첨단 기술과 새로운 리서치 방법론이 만들어낸 신뢰성 높은 데이터

누구나 쉽고, 빠르고, 저렴하게 원스톱 진행

Direct . Real-Time . AI Transformation



원스톱 리서치 / 데이터 분석 플랫폼

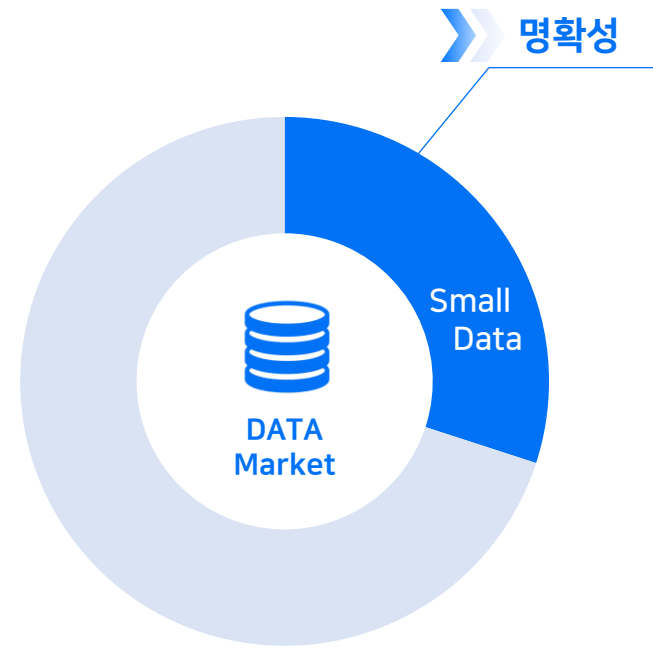


새로운 리서치 & 데이터 분석 융합시장에서의 요구사항

기존 리서치, 데이터, 분석 시장의 융합에 따라 새로운 도전과 요구사항
리서치 시장의 전통적 방법론, 빅데이터의 무작위 데이터 수집과 모호한 데이터, AI의 근거 없는 답변이 문제점으로 확대



“전통적 방법론 믿을 수 있을까?”
데이터 응답 일관성과 신뢰



“무작위 수집된 빅데이터의 효율성 문제”
방대한 데이터 모호성과 운영 효율



“근거 없는 창작과 편향된 지식산업시장?”
편향되고 근거 없는 분석

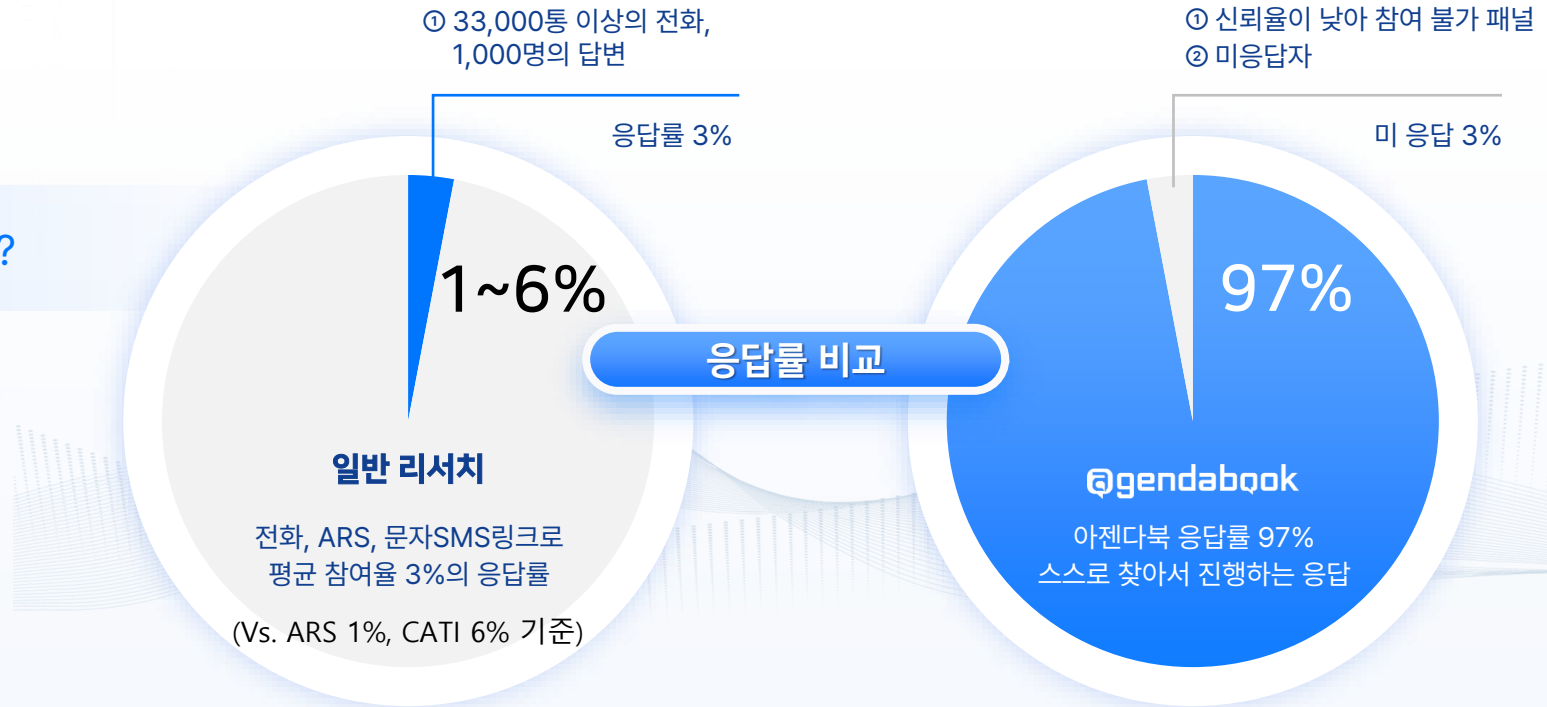
97% 높은 응답률

편안하고 솔직한 응답환경을 구축하여 응답 반응율과 신뢰도를 향상시켰습니다

방법론 혁신을 통한 97%의 높은 응답률

아직도 **ARS, 전화, 설문 링크**를 강요하시나요?

- 살아 있는 라이브한 패널의 능동적 참여와 응답
- 97%의 높은 응답률과 자연스럽게 참여환경
- 꾸준히 모을 수 있는 리워드 방식으로 응답자의 동기부여
- 모든 응답 추적을 통한 패널의 신뢰도 평가 및 일관성 검증



데이터 수집 방법론

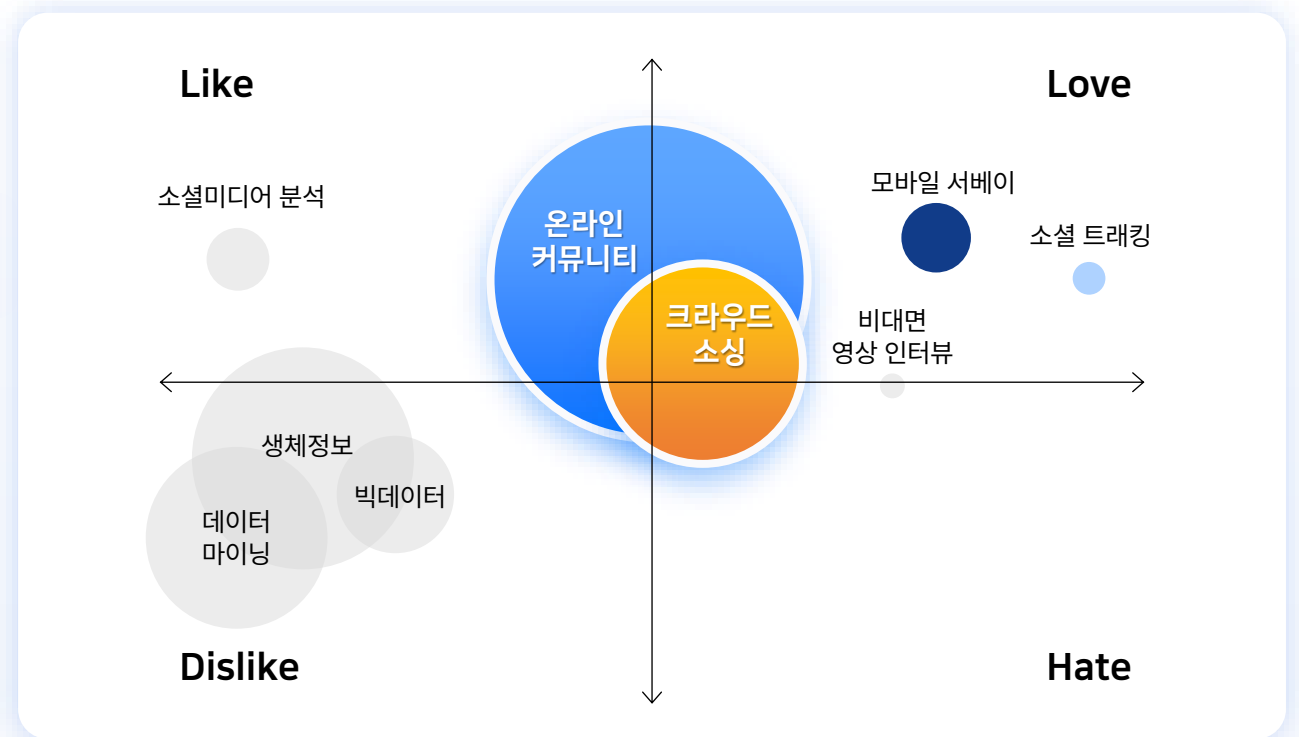
세계 리서치 시장의 추세는 커뮤니티와 클라우드 소싱, 모바일조사 중심으로 전환되고 있습니다.
아젠다북은 커뮤니티 기반으로 고객의 응답 거부감을 즐거움으로 바꿨습니다.

커뮤니티 중심의 방법론 보다 자연스러운 인사이트 수집

세계적인 인사이트 수집 방법론 [Brand Passion Index]

- 세계 리서치와 데이터 수집 트렌드는 **자연스러운 커뮤니티**로 변화
- 패널의 자연스러운 응답과 피로감을 줄여주는 **모바일 서베이**
- 누구나 리서치를 작성하고 게시하는 **쌍방향 방식의 새로운 방법론**

* 세계 모바일/SNS에서의 리서치 기술 채택에 대한 호감도 조사 [Brand Passion Index]



현재 세계적인 추세의 리서치는 온라인 커뮤니티의 다양한 의견과 자연스러운 소통을 배경으로
제품이나 사회현상에 대한 정보를 수집

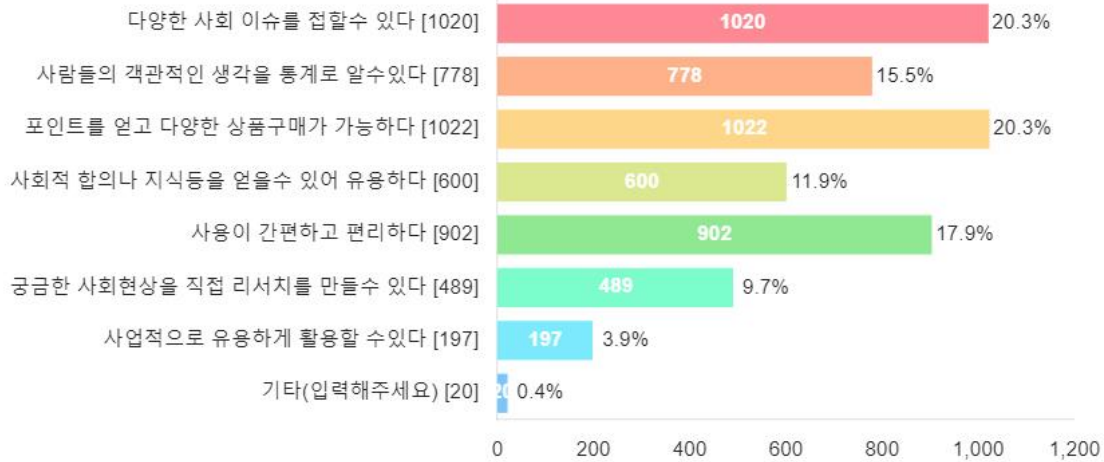
인사이드 표출 환경 조성

다양한 사회현상에 대한 공감과 소통 보다 솔직한 답변환경 조성

- 다양한 사회현상과 트렌드, 사회 이슈에 대한 **사회적 합의와 지식 커뮤니티**
- 궁금하거나 사회적 합의가 필요한 아젠다를 직접 게시할 수 있는 **쌍방향 커뮤니티** 기능
- 단순한 리워드를 목적으로 재방문하지 않고, **다양한 지식과 공감**을 얻는 소통의 공간

[응답자 2,470명에게 물었습니다]

아젠다북을 사용하면서 장점이라고 생각하는 것은?



30여가지 다양한 리워드 상품 운영



korpark INFLUENCER
[소셜] 세대별 직업관 탐색(위라벨에서 위라블로)
응답자수 2164 / 3Q [투표마감]



설문하고 건물사자 INFLUENCER
[소셜] 저축 얼마나 하세요?
응답자수 1395 / 1Q [투표마감]



supermable BEGINNER
[소셜] 비혼축의금 논란
응답자수 2000 / 1Q [투표마감]



까망파장 PUBLIC
[소셜] 명절에 부모님 용돈은 얼마가 적당할까요?
응답자수 1204 / 1Q [투표마감]



커피파는비니 BEGINNER
[소셜] 친하지 않은 지인의 결혼 축의금
응답자수 1843 / 1Q [투표마감]



재택알바찾기 BEGINNER
[소셜] [AOA] 애플테크와 부업, 투잡
응답자수 887 / 1Q [투표마감]

마이데이터 시스템

불필요한 중복질문 제거 피로도를 획기적으로 개선

- ① 평소 수집한 297가지 성향(성별, 연령, 직업, 주거지, 소득...) 불필요한 문항 수 제거
- ② 한번 저장된 기본 정보들은 또 다시 묻지 않아 패널의 응답 피로도를 개선
- ③ 중복 질문을 제거하여 리서치 비용과 패널 피로도를 동시에 절감



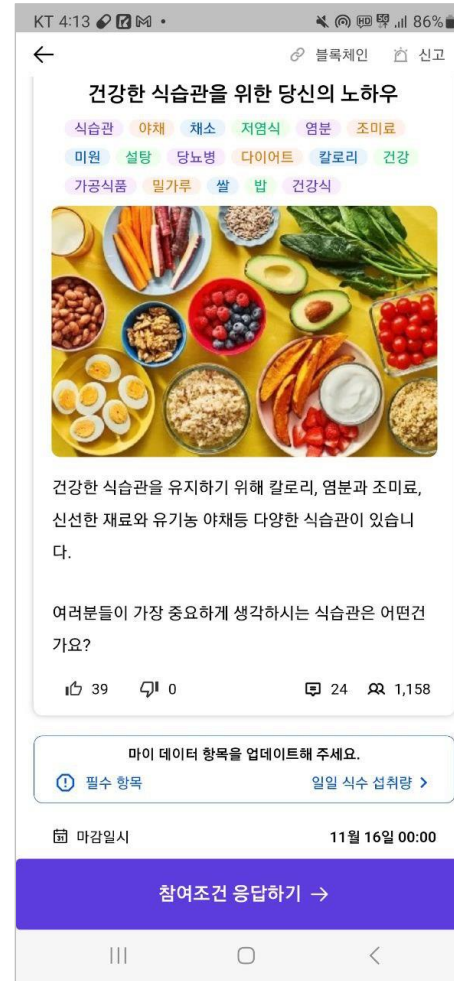
중복 문항수 제거



피로도 감소



비용 절감



해당 패널과 관련된 기본 성향의 질문을 평소에 수집하여 본 질문 시 중복 제거



평소 모아놓은 마이데이터를 통해 문항수를 줄여 피로도 감소


297가지 성향 데이터

단, 3문항의 질문만으로 297가지 변수와 변수간 상관 교차분석

- 기본정보 외에 작은 일상의 취미, 기호, 성격, 성향정보 보유
- 성별, 연령, 직업, 주거지역, 소득 등 297가지 변수와 교차분석 가능
- 3문항 질문 시 X 297개의 풍부한 상관관계 분석을 통한 인사이트 확인
- 평소 저장된 기본 데이터로 응답자의 피로도와 응답 스트레스를 감소



297가지 성향



상관관계 분석



풍부한 데이터

- 질문.1
- 질문.2
- 질문.3

성별	주거지역	직업
연령	거주환경	세부직업
직업	거주형태	소득
세부직업	가족구성원	가구 총소득
이직현황	자녀 연령	대출현황
질문.1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 기본 정보 ✓ 주거 관련 ✓ 재테크 ✓ 취미 ✓ 기호 ✓ 쇼핑성향 ✓ 음식 취향 ✓ 미용 성향 ✓ 건강 현황 ✓ 라이프 스타일 ✓ 여행 성향 	
질문.2		
질문.3		

297가지
성향 데이터

비용,시간,응답스트레스를 줄여, 적은 데이터 수집으로도 풍부한 인사이트 도출을 극대화하는 마이 데이터를 활용합니다.

답변의 일관성 검증

세계최초 Panel Consistency System 패널 신뢰도 평가 시스템

패널의 응답 신뢰도와 일관성 평가로 신뢰성을 더합니다.

- 약 2,200 여가지 추적 알고리즘을 통한 패널 평가 시스템
- 패널의 신뢰 높은 답변 내용과 일관성에 대한 데이터를 모두 투명하게 공개
- 패널의 수십 수백건의 응답을 추적하여 일관성을 자동으로 체크
- 일관성 있는 높은 신뢰도를 가진 패널만 리서치에 참여
- 신뢰도 높은 패널만 참여함으로써 비용절감은 물론, 응답 결과의 신뢰성 확보
- 일관성 체크를 위한 중복질문 제거를 통해 응답자의 피로도를 개선

패널 신뢰성 확보를 위한 평소 응답 일관성 추적 및 평가 시스템



데이터 안전성과 Web3.0

개인정보 유출걱정 없는 솔직하고 편안한 응답환경

- ① 개인 식별이 불가능한 익명정보 기반의 웹 3.0 시스템
- ② 민감한 개인정보를 저장하지 않아 익명기반의 편안하고 솔직한 답변 환경
- ③ 개인정보 유출에 대한 안전하고 신뢰할 수 있는 리서치 시스템
- ④ 모든 투표데이터의 위.변조 방지를 위한 블록체인 검증.저장 시스템
- ⑤ 패널의 응답 일관성과 정확성을 측정하는 세계최초 신뢰도 평가시스템

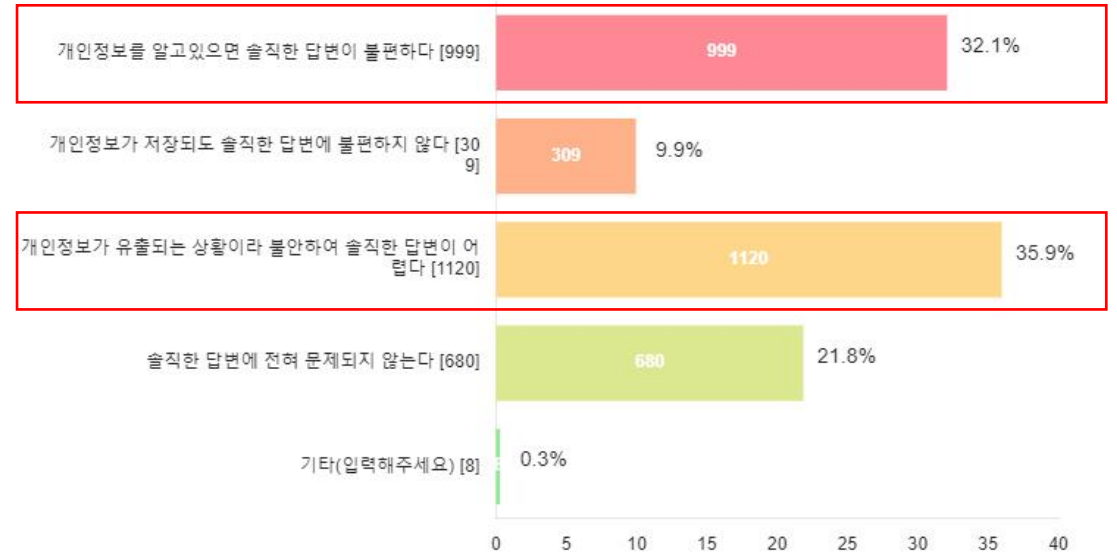


개인정보 유출걱정이 없는 솔직한 답변 환경

익명기반 자연스러운 커뮤니티방식으로 솔직한 답변을 유도해냅니다.

[아젠다북 자체조사 응답자 3,116명]

개인정보가 저장된 리서치 플랫폼에서 민감한 질문에 답변하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?



개인정보 공개 상태에서 응답자의 68%가 솔직한 답변이 어렵다고 답변

- ✓ 개인정보를 알고 있어 답변이 불편하다 (32.1%)
- ✓ 개인정보가 유출되는 상황이라 불안하여 솔직한 답변이 어렵다 (35.9%)

패널의 리워드 관리

꾸준한 리워드 관리 패널의 안정감과 동기부여

패널이 왜 1회성 리서치에 응답해야 합니까?



유저는 투표와 각종 활동을 통해 리워드 포인트를 보상으로 지급받으며 스스로 리워드를 관리하고 몰에서 다양한 상품구매



패널 리워드 관리와 다양한 상품의 리워드물

응답에 대한 충분한 리워드 제공 및 관리 시스템은 패널의 능동적인 응답환경을 제공합니다

- 1회성 대충하는 답변은 그만! 꾸준한 리워드 관리를 통한 동기부여 시스템
- 답변만 하는 설문조사는 그만! 아젠다를 직접 게시할 수 있는 쌍방향 커뮤니티 기능
- 게임처럼 꾸준한 참여와 리액션으로 레벨업을 통한 더 높은 리워드와 혜택
- 사용자 다양한 리액션에 대한 20여가지 리워드 부여 시스템

emart 50,000 원

STARBUCKS

baskin **BR** robbins

bb-q

BURGER KING

DERMASHARE+

30여가지 다양한 리워드 상품 운영

이미 많은 기업과 공공 단체/개인 실무자들이 직접 활용하고 있습니다.



사회 여론/미디어 콘텐츠



Agendabook [INFLUENCER]

[소셜] 당신이 경험한 차별은 어떻게 있으신가요?

응답자수 866 / 1Q [투표진행중]



봄날 [PUBLIC]

[소셜] 2024년 병장월급 125만원

응답자수 920 / 1Q [투표진행중]

비즈니스(MVP) 예측조사



뚜루쿵야 [SOCIAL]

[소셜] 개인정보 기반 맞춤형 광고에 대한 생각

응답자수 1296 / 1Q [투표마감]



하루지기 [PUBLIC]

[소셜] 재테크 현재 나는 무엇을 하고 있는가

응답자수 1730 / 2Q [투표진행중]

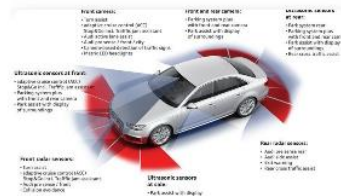
제품 반응/후기조사



하하0907 [BEGINNER]

[소셜] 노트북 선택기준

응답자수 633 / 1Q [투표진행중]



평가 [INFLUENCER]

[소셜] 반자율주행차 만족 하십니까?

응답자수 660 / 1Q [투표진행중]

선호도/시장 조사



용가누 [BEGINNER]

[소셜] 네일아트 얼마나 이용하시나요?

응답자수 999 / 2Q [투표진행중]



수민e [PUBLIC]

[소셜] 품질대란! 생레몬 하이볼!

응답자수 861 / 1Q [투표마감]

연구/학회/논문/단체



아고허리아 [PUBLIC]

[소셜] 젊은 당뇨 증가

응답자수 1345 / 1Q [투표마감]



팍시 [INFLUENCER]

[소셜] 또 찾아온 불청객"봄황사" 실외 활동엔 마스크

응답자수 1746 / 1Q [투표진행중]

2. 누구나 손쉽게 리서치를 제작하고 분석

데이터 분석 전문가가 아니어도 손쉽게 데이터를 분석하고 인사이트를 확인할 수 있습니다.



아젠다북 App @gendabook

익명기반으로 안심하고 응답하는
리서치 전용 어플리케이션



아젠다북 앱은

일반 유저들의 자연스러운 SNS 소통의 공간을 제공하
면서 리서치 응답에 대한 새로운 방법론을 제공하여 응
답의 피로도를 최소화하고 일관성과 신뢰성 높은 답변
을 유도하는 어플리케이션입니다.

- 개인정보 저장 없는 안심할 수 있는 익명서비스
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 평가 시스템
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 유도 시스템
- SNS기반 자연스러운 인사이트 유도
- 다양한 리워드 보상 시스템을 통한 로열티 제공
- 다양한 리워드 상품 쇼핑물
- 게임과 유사한 레벨업 시스템
- 패널의 직접 리서치 게시를 통한 쌍방향 커뮤니케이션
- 아젠다 공유 및 보상 시스템



- 커뮤니티와 SNS기반의 자연스러운 리서치 응답
- 익명기반의 개인정보 유출 걱정 없는 편안한 답변
- 리워드를 통한 재방문과 보상 시스템
- 게임처럼 레벨업하고 더 많은 혜택
- 패널(유저)이 직접 리서치를 만들어 올리는 쌍방향 리서치

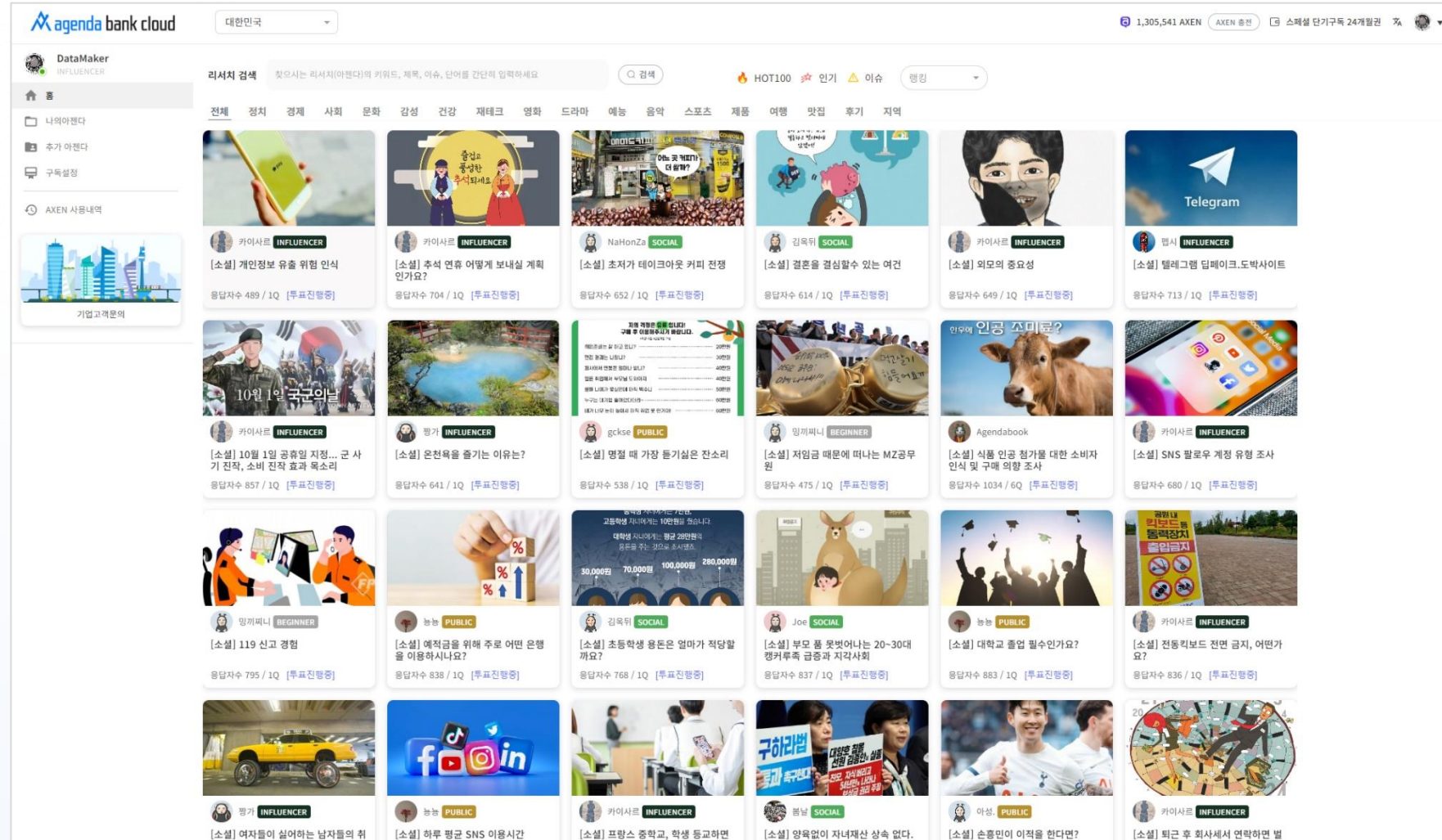
- 리서치를 직접 생성하고 게시할 수 있는 유료 리서치 제공
- 응답자 수에 따라 합리적인 리서치 비용 산정
- 실시간으로 응답자의 답변과 통계 데이터 및 진행과정 확인
- 편리한 리서치 진행 설정과 다양한 타겟팅 기능을 통한 진행

아젠다뱅크 PC Web

모든 이슈와 트렌드를 한눈에
아젠다뱅크 클라우드
www.agendabank.com

아젠다북 앱을 통해 생성된 모든 리서치를
한눈에 확인하고 편리하게 시를 통해 자동
으로 분석할 수 있습니다.

- 편리한 UI UX 리서치 검색
- 리서치 분석 작업 생성 기능
- 상세한 패널 공개 시스템
- 패널 신뢰도 평가 시스템
- 다양한 성향 데이터 통계 시각화
- 성향 데이터 교차분석 서비스
- 누적 투표 현황 차트 제공
- 데이터 위.변조 방지 기능
- 글로벌 언어 대응 서비스
- AI 원클릭 전체 분석 서비스
- AI 상세 분석 서비스
- 상세 트래킹 추적 분석 서비스
- AI 리포트 생성 서비스



아젠다뱅크 리서치 데이터 클라우드 (www.agendabank.com)

단, 10초만에 리서치를 설계하고 설문지를 제작하세요



전문가 수준의 AI 리서치 설계

리서치 목적, 방향성, 접근방법으로 최적화된 설계를 지원합니다

- 리서치의 목적을 간단히 입력하면 AI가 자동으로 모든 설계와 문항 작성
- 리서치의 배경과 연구방법, 리서치 배경 등 다양한 고려사항 안내
- 아젠다뱅크(www.agendabank.com)의 "인사이트 메이커"에서 이용 가능



아래 [예시]글을 참조하여 설계할 리서치의 고객 인사이트, 본 설문을 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 입력해주세요.
명확하고 상세할 수록 목적에 맞는 리서치를 [인사이트 메이커]가 자동으로 설계해 줍니다.

<p>예시 [공공분야]</p> <p>기후변화와 대응을 위해 시민의 인사이트와 정부, 민간기업의 역할</p>	<p>예시 [제품 잠재수요 조사]</p> <p>전기자동차 판매 촉진을 위한 소비자의 인사이트와 홍보방법, 구매잠재력 조사</p>	<p>예시 [제품 홍보 마케팅]</p> <p>[안마의자] 판매를 위한 고객 인사이트와 잠재고객을 위한 마케팅, 홍보전략</p>
<p>예시 [제품 인지도 조사]</p> <p>삼성 폴더블폰에 대한 제품 인지도와 소비자 인사이트 조사</p>	<p>예시 [앱 사용 경험 및 만족도 조사]</p> <p>여행전문앱 [아고다]의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 추천의향</p>	<p>예시 [제품 출시전 사전 조사]</p> <p>영어교육 앱의 사용경험과 만족도, 사용경험, 사용목적, 이용목적</p>

[인사이트 메이커 이용 가이드 Tip]

[리서치의 목적 및 목표 설정 입력]

- 설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심 정보와 목표를 명확하게 입력하세요.
- 구체적이고 상세입력 내용에 따라 보다 명확한 리서치를 설계해 줍니다.
- 여러 번 다른 각도의 내용을 입력해 보세요.
- 위의 예시를 복사/적용하여 대상명을 변경해 테스트 해보는 것을 먼저 추천합니다.
- Insight Maker 이용료는 무상으로 제공되며, 추후 요금정책에 따라 변경될 수 있습니다.

설문조사를 통해 얻고자 하는 핵심내용 입력(설문 대상, 고객의 인사이트, 설문목적을 최대한 명확하게)



단, 1분만에, 누구나!!

단, 1번의 클릭으로 다양한 수준과 버전으로 구성된 리포트를 쉽고 빠르게 생성할 수 있습니다.

The image shows a multi-step process for generating an AI report on the agenda bank cloud platform. It includes a sidebar with navigation options like 'MegaData INFLUENCER', 'Insight Maker', and '기업고객문의'. The main content area is divided into three panels:

- AI 분석 유형 설정 (AI Analysis Type Setting):** A configuration screen for 'Fact-based 인사이트 AI 분석'. It allows users to select the analysis language (currently '한국어') and type (currently '약 67P'). A grid of report types is available, including '요약보고서' (Summary Report), '결과보고서' (Result Report), '상세보고서' (Detailed Report), '영상스크립트' (Video Script), '발표스크립트' (Presentation Script), and '보도자료' (Press Release).
- AI 리포트 자동 생성 (AI Report Auto-Generation):** A progress screen showing 'A.I 리포트 자동 생성중...' (A.I Report Auto-Generating...). A progress bar indicates that approximately 5 pages are being generated, with an estimated completion time of 2 minutes. A large callout box states: '100 페이지 기준 평균 30초 (PC사양에 따라 다를 수 있습니다)' (Average 30 seconds based on 100 pages, may vary by PC specifications).
- AI 리포트 자동 생성 (AI Report Auto-Generation):** The final report titled '리서치 분석 리포트' (Research Analysis Report). It features a summary card with key statistics: '가장 자주 이용하는 온라인 쇼핑물' (Most used online shopping items) at 89.4%, '분석 일자' (Analysis date) 2025.01.08, '페이지 수' (Page count) 3Page, and '오차범위' (Error range) 95% 신뢰수준에서 ±3.27%. The report includes a bar chart showing the distribution of online shopping items by age group, with a peak at 40-49 years old (31.47%).



Fact-based 인사이트 AI 분석

아젠다북 Fact-based AI 분석 특징

- I. 거짓이나 꾸밈없는 데이터 분석
- II. 편향성 없는 실제 패널 데이터 기반
- III. 실시간 데이터 전처리 가공
- IV. 명확한 통계기반의 논리적 분석결과
- V. 빅데이터의 모호함을 극복한 스몰데이터
- VI. 정교한 프롬프트 엔지니어링



[MS Launcher] 프로그램 선정



Agenda book AI
Fact-based GPT analysis

BUSINESS

Creative Ways to Use Chat GPT

Liar AI

VS

Fact AI

일반 GPT 활용 분석

아젠다북 AI 분석



ChatGPT 분석의 단점

ChatGPT의 답변 결과는 출처와 통계 기준이 부정확하여 데이터로서의 근거와 지표가 제한적이며 거짓정보와 과장된 문장생성

Agendabook AI 분석 :

리서치 응답결과와 응답자의 성향데이터 통계를 기반으로, 꾸밈없는 명확한 인사이트 분석과 지표 제시

- | | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 데이터 통계, 집계 | 데이터 통계, 집계 | 데이터 통계, 집계 | 데이터 통계, 집계 |
| 데이터 통계, 집계의 한계 | 통계 불가능 | 데이터 검증과 논리의 한계 | 분석결과의 과장과 꾸밈 |
| 통계 불가능 | 데이터 검증과 논리의 한계 | 분석결과의 과장과 꾸밈 | 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 |
| 데이터 검증과 논리의 한계 | 분석결과의 과장과 꾸밈 | 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 | 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 |
| 분석결과의 과장과 꾸밈 | 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 | 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 | 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 |
| 근거 없는 모호한 데이터 통계인용 | 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 | 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계 |
| 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계 | 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계 | 결과의 한계 (모호함) |
| 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계 | 결과의 한계 (모호함) | |

통계 데이터 기반의 팩트와 근거

데이터 전처리(데이터 가공)을 통해 차별화된 AI 분석 실현



독립적이고 명확한 통계 데이터

꾸밈없는 팩트기반 AI 분석

2030년까지 글로벌 약 1,800조원의 시장규모로 성장할 것이다. 하지만, 데이터 가용성 및 품질 저하가 주요한 걸림돌(Constraint)이 될 것으로 분석했다. 즉 포괄적이고 다양한 데이터에 접근하지 못하거나, 부정확하거나 편향된 데이터를 학습에 사용할 경우 AI의 성능은 크게 저하될 수밖에 없다는 점이다.

출처 : AI타임스(<https://www.aitimes.com>)

아젠다북 AI 실제 분석 결과



- **국방의중요성인식**:**
남녀를막론하고대다수의응답자(55.43%)가대한민국의국방이신냉전시대와경제갈등속에서도안정적인지위를유지하는데큰영향을미친다고생각하고있습니다.이는국방의역할과중요성이높이평가되고있음을나타냅니다.
- **성별차이**:**
남성응답자중57.45%가국방의튼튼함이신냉전시대와경제갈등에큰영향을미친다고답한반면,여성응답자는52.22%로비교적낮은비율을보였습니다.이는남성이국방의중요성을더크게인식하는경향이있을수있음을시사합니다.
- **중립적 견해**:**
전체응답자의33.49%는대한민국국방이신냉전시대와경제갈등에어느정도영향을미칠수있다고생각하여,국방의영향력을일부인정하지만그정도를크게평가하지않는중립적인견해도무시할수없는비율입니다.
- **관계부정의견**:**
10.38%의응답자는대한민국의국방과신냉전,경제갈등사이에관계가없다고생각합니다.이들은국방이경제와국제정치적갈등에큰영향을미치지않는다고보는것입니다.
- **기타의견**:**
성별을불문하고약0.70%의응답자가기타의견을제시했으며,이는상대적으로매우적은비율이지만다양한의견이존재할수있음을보여줍니다.이들은자신의독자적인견해를가지고있을가능성이높습니다.

모집단 패널 인구비율할당

전국 통계청 인구비율 할당 동일비율 모집단 응답 시스템

다양한 모집단 구성과 표본 추출 기능을 통한 응답자 구성

- 다양한 표본 추출방법을 통해 모집단 구성과 타겟 표본을 구성
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표적인 표본으로 응답자 구성 및 진행
- 소비자 조사, 구매력 조사 응답자 자동 비율 할당

○ 대한민국 통계청 성별, 연령, 거주비율 추출

- 대한민국 통계청 인구비율 할당 응답자 구성

○ 소비자 조사, 구매력 조사 비율 추출

- 구매력이 높은 20대~50대 비율이 자동으로 설정

○ 성향변수 그룹 할당 추출

- 각 성향의 모집단 그룹을 나누고 해당그룹마다 인원을 할당하여 정해진 인원만큼만 응답에 참여할 수 있습니다.



통계청 인구통계 비율을 유사 적용하여 **패널 응답자 구성 비율의 대표성**을 높일 수 있습니다



성별, 나이, 직업, 거주지역, 가족수 뿐만 아니라 취미, 소득, 기호, 성향, 생활습관등 **정밀 성향 변수 297가지 셀**을 관리합니다.



이미 수집된 다양한 297가지 성향데이터는 고객의 리서치 문항수를 획기적으로 줄여 **비용을 감소**시켜줍니다.



성별, 연령, 거주지, 취미, 기호등 기본적인 설정이 저장되어 패널의 응답 시 **응답 피로도를 감소**시켜줍니다

빅데이터 vs 스몰데이터

빅데이터+AI로 인한 부정확하고 편향된 데이터 학습, 데이터 빈부격차 심화, 막대한 비용과 전력사용, 심각한 환경파괴
 대기업 위주의 빅데이터 사용 및 실효성 문제, 데이터 오염과 생성 데이터 오류문제 & 이로인한 심각한 데이터 빈부격차 발생

빅데이터 문제점

1	빈약한 데이터 퀄리티
2	데이터 스케일링 이슈
3	리얼타임 실시간 수집 데이터 부족
4	잘못된 데이터 통합
5	데이터 전문성 부족
6	보안문제와 개인정보 수집 / 유출문제
7	도입 / 운영시 내부 조직의 여러가지 부담 요인
8	데이터의 검증 / 정확성이 떨어짐
9	막대한 운영비용 / 전력 비용 / 스토리지 비용
10	넓은기술의 다양성

출처 : NIX Global specialists Team

국내 빅데이터 실효성 한계

국내 기업/공공의 빅데이터 활용률은 7.5%에 불과하며
**전 세계 주요 63개국 중 56위로
 최하위권에 랭크**

빅데이터 활용률 최하위

IT인프라 활용률 빅데이터 활용률

최고 OECD 주요국 중 최하위 최하

한국 OECD국가 한국 OECD국가

출처 : 국가미래연구원

빅데이터 & AI 융합의 환경파괴

AI의 활용이 극대화되면서 대량의 데이터를 필요로 하고
 특히, 불명확한 빅데이터와의 융합과 AI의 "Data hungry"
 요구와 **친환경에 위협은 "충격적"**이라고 발표

AI 기술융합 탄소배출량 비교 (미국)

2.0 11.0 36.2 126.0 626.2

뉴욕 일반생활(1년) 미국생활(1년) 미국 자동차 제조 및 AI 빅데이터 81%
 샌프란시스코(1인) 연료 소비(평균) 트레이닝

출처 : S&P Global Market Intelligence

심각한 데이터 빈부격차

대기업, 공공 위주의 운영과 활용
 → **데이터 빈부격차 / 활용 제약**

중소기업의 데이터 분석 기회 상실로
 지속가능발전(SDG)을 저해

BASED ON ANALYSIS OF 101 STARTUP POSTMORTEMS
TOP 20 REASONS STARTUPS FAIL

마케트의 니즈 파악을 못함 42%

현금부족 29%

팀원의 설정 실패 23%

경쟁구도 19%

가격 / 원가 이슈 18%

유저 비친화적 제품 17%

출처 : CB Insights Research

3차원 데이터 모델링

빅데이터의 방대한 데이터 수집과 정량적 분석의 정교함 부족

→ 스몰데이터 : 1회성 적은 데이터 수집으로도 방대하고 정교한 사회, 심리적 태도 DB인 마이데이터로 심층분석이 가능

스몰데이터 실시간 교차분석 플랫폼

AI 데이터 분석 (상관성 분석)

소비자의 성향데이터와 교차분석을 통해 데이터의 특이점과 의외성 분석 등 다양한 시각에서 데이터 분석

A.I 분석 데이터 1...n

Y-스몰데이터(마이데이터)

참여자의 익명기반 성향데이터 (스몰데이터)를 단계적으로 수집

Z

Z-교차 분석 데이터

설문 응답데이터와 참여자의 스몰데이터 (성향데이터)의 교차분석 데이터

X

X-설문 응답 데이터

설문에 답변한 응답데이터 정치, 사회, 문화, 제품, 이슈 등



사소한 모든 행동에는 그에 따른 원인이 존재



빅데이터가 결론을 도출하는 방법은 집단에서 공통된 부분을 찾아내는 방식이었다면, 스몰데이터는 개인의 성향에 따른 인과관계를 찾기 때문에 사용자의 활동에 더욱 집중



스몰데이터는 기존의 분석보다 상대적으로 높은 정확성 및 속도, 데이터 분석에서 정확성 및 속도를 높이는 것은 매우 중요



시장조사기관가트너(Gartner)도 2025년까지 조직의 70%가 빅데이터에서 스몰데이터로 초점을 전환하여 AI분석을 수행할 것으로 전망할 만큼 스몰데이터의 가능성과 가치를 매우 높게 보고 있음

빅데이터는 수집된 방대한 양을 정량적으로 계산하여 가장 많이 팔리고, 팔릴만한 물품을 대략적으로 추측할 수 있지만, 스몰데이터는 **왜 (WHY?)** 그것이 잘 팔리고 있는지 **통계적, 핀포인트, 정성·정량적 상관관계로 분석**

정밀한 그룹 타겟 할당

원하는 비율의 응답자 구성 297개 성향의 상세한 응답자 설정

다양한 성향의 응답자 상세 설정을 통해 보다 원하는 표본설정 가능

- 주거지역 등 모집단을 다양한 그룹으로 나눠 군집 추출(Cluster Sampling)
- 다양한 할당 추출(Quota Sampling)을 위한 표본 설정(서비스예정)
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표표본으로 응답자 구성 및 진행
- 다양한 성향의 변수를 꼼꼼하게 수집하여 답변의 일관성 검증 시스템
- 평소 수집된 변수와 성향을 통해 문항수를 줄여 패널 응답 피로도와 비용 감소



원하는 응답자 그룹을 지정하거나 섬세한 비율조정이 가능하여 보다 합리적 비용으로 효과적인 응답을 받을 수 있습니다

✓ 예를 들어 해외 직구 이용빈도가 높은 응답자들(주 1~2회, 월 1~2회)만을 구성하여 응답을 받을 수 있습니다.

297개 성향 데이터

패널 1인의 297개의 성향(스몰) 데이터를 평소 자연스럽게 수집하여 일관성 검증과 신뢰도 평가를 거쳐 엄선합니다
 다양한 성향 데이터를 통해 불필요한 기본문항을 제거하면서 **고객의 비용은 절감**하고 **패널의 응답 피로도**는 감소 시킵니다

기본정보	자동차	재테크	성향	쇼핑	기호	취미	음식	미용	건강	버킷리스트	라이프스타일	여행
성별	보유차량연료타입	주택 보유 현황	종교	선호 쇼핑방식	스마트폰 브랜드	선호 여가활동	월 평균 집밥 횟수	외모 만족도	성인병 이력	배움	선호 정보 미디어	해외여행 빈도
연령대	보유차량 댓수	월간 저축 규모	성격유형 자기평가	쇼핑 성향	흡연 상태	골프 플레이	좋아하는 음식	자신있는 외모	가입 보험 수	연예	개인 패션스타일	선호 여행지
결혼현황	전기차 구매의사	주요 투자 분야	혈액형	주요 결제방식	주요 음용 음료	골프 스코어	선호하는 배달 앱	외모 콤플렉스	월 건강 보험료	여행	출퇴근 교통수단	선호 숙박업
직업	전기차 구매요인	유동자산 투자규모	정치성향평가	구매 결정요소	선호 음악 장르	골프 라운딩 빈도	일상적 식수	성형수술 경험	안경 및 렌즈 착용	경제	개인 가치관	선호 여행사
세부직업	전기차 거부감	투자 유형	주요 의사결정방법	선호 쇼핑 장소	반려 동물 현황	골프연습장 이용	구독중인 배달앱	미용시술 관심분야	건강기능성 식품	도전	생활 스트레스	여행정보 획득경로
가입경로	보유차량 브랜드	가상자산 관심도	리더십 역할 선호도	선호 명품 패션	선호 커피 유형	선호 골프 브랜드	선호 우유 종류	머리 모발 상태	가입 모험 종류	사회목표	개인 행복도 평가	선호 여행 유형
주거지역	자동차 선호 타입	월간 가구 총소득	주요 스트레스 원천	선호 명품 시계	선호 항공사	선호 골프 웨어	빵 선호도	선호 피부관리	신장(키)	가정생활	최고의 행복 경험	여행비용 절약
주택유형	이용 차량 형태	개인 월간 소득	주요 스트레스 원인	선호 명품 주얼리	주사용 이메일	선호 스포츠	선호 간식	피부 상태	뼈 관절 질환	건강 및 외모	일평균 수면 시간	항공사 마일리지
가족수	선호 브랜드	이용 주거래 은행	스트레스 해소방법	선호 스포츠 브랜드	음악 스트리밍 구독	선호 게임 장르	주간 평균 외식빈도	스킨케어 구매고려	피부 알레르기	감정	이용 휴대폰 통신사	해외여행 필수앱
주택면적	선호 전기차 브랜드	선호 투자 유형	선호 음료 유형	스마트폰 교체주기	흡연 담배 유형	월 평균 독서량	식품 알레르기 현황	한국 화장품 브랜드	다이어트 관리법	환경보호도전	주요 SNS 이용	북미 여행 경험
가족구성	중고 자동차 플랫폼	간편결제 서비스	대인 평가요소	주요 온라인 쇼핑몰	선호하는 향	선호 독서 매체	식품구매 고려기준	해외 화장품 브랜드	안마의자 브랜드	기술 및 디지털	통신비	아시아 여행경험
병역구분	전기차 구매 결정	대출 이용 현황	구사 가능 언어	상품 구매 참고채널	선호 디지털 종류	선호 축구 리그	식사시 선호음료	화장품 구매경로	치과 시술 경험	문화예술	온라인 여가활동	아프리카 여행경험
병역상세	국산 전기차 구매	대출 이용 규모	전문 영역	선호 의류 구매채널	선호 여행 숙박	익스트림 스포츠	채식주의 여부	일상 피부관리	건강관리 앱 사용	극한 도전	구독 OTT 플랫폼	중동 여행경험
재직현황	연간 평균 주행거리	리플빙 이용 여부	업무 전문성	의류 구매 횟수		주요 게임 기기	아침식사 빈도	화장품 구매 결정	다이어트 방법	인간관계	IPTV 사용현황	여행 계획 고려사항
자녀숫자	네비게이션 선호도	신용카드 사용규모	이상형 선택 기준	공연 정보 획득경로		게임 이용시간	선호 육류	화장품 정보 경로	1차진료 의료기관		가정용 인터넷	선호 여행 동반자
자녀연령	자동차 구매요소	개인 지출 규모	선호 직업	정기구독 이용현황		선호 프로야구 팀	주요 식재료 구매처		보험가입 선호채널		IPTV 콘텐츠	여행지 선호 교통
최종학력	운전 스트레스 요인	총 자산 규모	결혼상대 선택기준	정기구독 지출현황		선호 영화 장르			상조가입 현황		IPTV 부가서비스	여행 숙소 선택기준
거주형태	선호 자동차 제조국	SNS 활동 빈도	결혼 상대 연령차	업무 정기구독현황		선호 프로축구 팀			선호 보험사		월간 여가 지출액	선호 여행 컨셉
해외거주이력		SNS 수익 활동	결혼생활 중요요소	주요 온라인 구매		러닝 빈도			암보험 가입수		주요 휴일 활동	여행중 우려사항
		부업 참여 형태	선호 운세 유형	중고거래 플랫폼		선호 러닝화			연간 병원방문		기후위기 활동	
		사교육 지출 규모	MBTI 성향	해외직구 이용		등산 빈도			의료비 지출		개인 사회공헌	
		주식 투자 유형	주요 학습 스타일	설치 쇼핑몰 앱		선호 자전거 유형			의료비 부담방식		워라벨 만족도	
		파생상품 투자경험	자산관리 유형			수영 빈도			일일 식수 섭취량		스마트폰 구매기준	
		소득대비 지출 비율	시간관리 유형			선호 캠핑 유형			건강정보 취득경로			
		재테크 수집채널	갈등 해결 유형			선호 수상 스포츠						
		은퇴후 예상 지출	기술혁신 수용성향			선호 겨울 스포츠						
		주요 재정 목표	주요일상 동기부여			취미 활동 목적						
			의사소통 유형									
			선호 계절									
			선호 색상									

3. 부담 없이 시작하세요

“Digital Transformation과 AI가 만나 합리적으로 리서치에서 데이터 분석까지 저렴한 비용으로 쉽고 빠르게 진행하세요.”

빠르고, 편리하고, 신뢰도 높은 **인하우스** 리서치
“우리회사에 강력하고 스마트한 리서치팀을 보유할 수 있다”



스마트 컴퍼니 인하우스 리서치

빠르게 변화하는 시대에 누구나 쉽고 **스마트하게!**

DX(Digital Transformation)을 기반으로 하는 합리적 비용과 인하우스 리서치 운영이 가능합니다



맞춤형 리서치

합리적인 비용으로 리서치와 리포트까지 한번에

합리적 운용과 고품질 서비스를 고집합니다

- **아젠다북에 리서치를 의뢰하시면 설계와 진행, 리포트까지 빠르게 진행됩니다**
- 베너광고를 무료로 연동하여 타겟하는 랜딩페이지로 유도할 수 있습니다
- 저렴한 AI 데이터 분석비용을 통해 고품질의 리포트를 생성할 수 있습니다
- 리서치 의뢰 문의 : biz@agendabook.io

상품 구분		특징 및 내용
스탠다드	120만원	48시간 이내 1천명
	6문항 이하	총 6문항의 질문
엔터프라이즈	200만원	48시간 이내 1천명
	12문항 이하	총 12문항 질문
AI 요약 분석	포인트 사용	플랫폼내 AXEN 포인트를 소진하여 AI 분석을 별도로 직접 진행

옵션		특징 및 내용
베너 광고 링크	무료	무상으로 응답한 패널에게 링크된 랜딩 페이지 혹은 고객사의 웹사이트에 연결 될 수 있는 베너광고 링크 서비스를 지원
리서치 설계	무료	고객의 리서치 목표와 방향성, 결과물에 대한 인사이트 설계, 문항 작성
리포트 제공	별도문의	데이터 분석 전문가의 리포트 제공 (협의)

데이터 구독 상품

구독을 통해 수천개의 리서치 데이터를 저작권 걱정없이 무료로 데이터를 분석하고, 리서치를 무상으로 진행하세요

아젠다북 & 아젠다뱅크 오픈기념 기간 한정 정기구독 할인 이벤트

- 본 요금제는 한시적인 금액으로 조기에 종료될 수 있습니다.

구독자 혜택 요약

아젠다북 앱과 아젠다뱅크 클라우드에서 편리함과 모든 혜택을 한번에~

- 모든 아젠다와 데이터 검색 & 분석 가능
- 클라우드 내 데이터와 통계자료 저작권 이용
- 1일 최대 3개의 아젠다를 게시요청 (아젠다는 승인과정이 필요합니다)
- 1개 아젠다에서 최대 3개까지 문항작성
- 월 총 8,000개(최대 24,000개 문항)의 응답
- 아젠다 게시 추천율 30~50% 노출
- ✓ 아젠다뱅크내 AI 분석 이용시 요금별도 (포인트차감)

80% 정기구독 할인

월 500,000 → 100,000 원 (부가세별도)

정기구독신청



감사합니다.

업무 문의  biz@agendabook.io


@gendabook

