

@gendabqok

# 리서치도 **다이렉트**

신뢰 높은 리서치와 데이터분석을 실시간으로 빠르게

아젠다북 & 아젠다뱅크 소개  
2024.11



아젠다북 주식회사  
AX based Research & Data Analysis

 **BaaSid** Data security by BaaSid Blockchain

# 1. 아젠다북 소개

차별화된 리서치 & 데이터 분석 서비스



@gendabook

신뢰할 수 있는 **인사이트** 리서치

첨단 기술과 새로운 리서치 방법론이 만들어낸 신뢰성 높은 데이터

# 누구나 쉽고, 빠르고, 저렴하게 원스톱 진행

이제는 복잡한 진행절차 없이 리서치를 실시간 진행, 결과보기, 리포트 분석까지 실시간으로 가능합니다.

앱에서 리서치를 쉽고 빠르게 작성, 진행할 수 있습니다. 그 결과는 실시간으로 리포트에서 확인할 수 있습니다.



“ DX기반 AI 를 융합한 쉽고 편리한 '24시간 실시간 원스톱 서비스'입니다. ”



**단, 1시간도 기다리지 않습니다.**

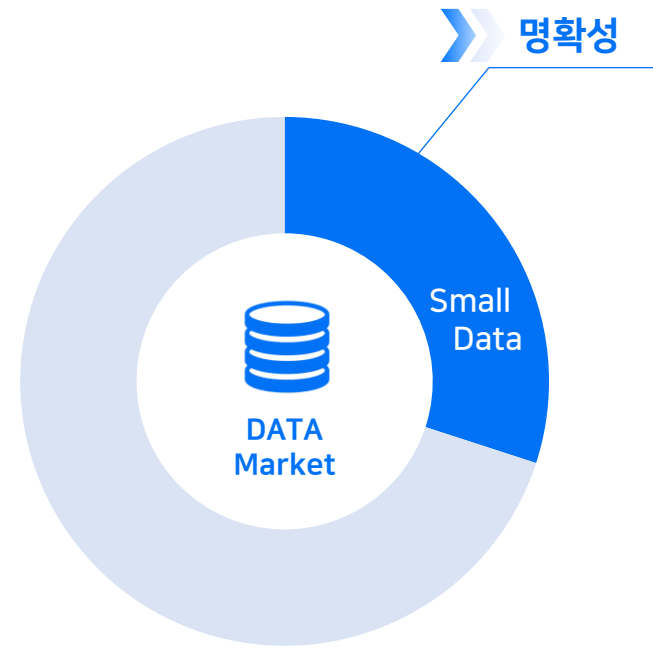
리서치 작성 후 게시가 시작되면 실시간으로 패널의 응답과 진행과정, 응답을 확인할 수 있습니다.

# 새로운 리서치 & 데이터 분석 융합시장에서의 요구사항

기존 리서치, 데이터, 분석 시장의 융합에 따라 새로운 도전과 요구사항  
리서치 시장의 전통적 방법론, 빅데이터의 무작위 데이터 수집과 모호한 데이터, AI의 근거 없는 답변이 문제점으로 확대



“전통적 방법론 믿을 수 있을까?”  
데이터 응답 일관성과 신뢰



“무작위 수집된 빅데이터의 효율성 문제”  
방대한 데이터 모호성과 운영 효율



“근거 없는 창작과 편향된 지식산업시장?”  
편향되고 근거 없는 분석



# 97% 높은 응답률

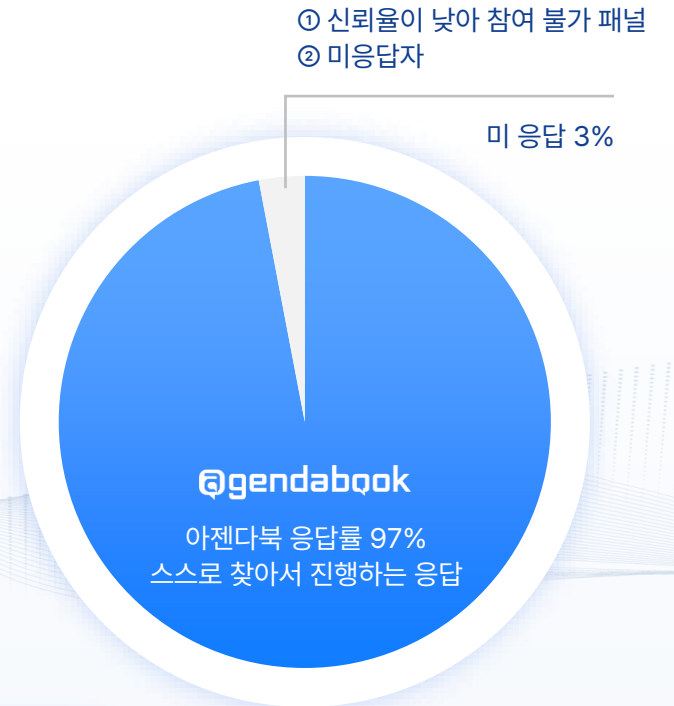
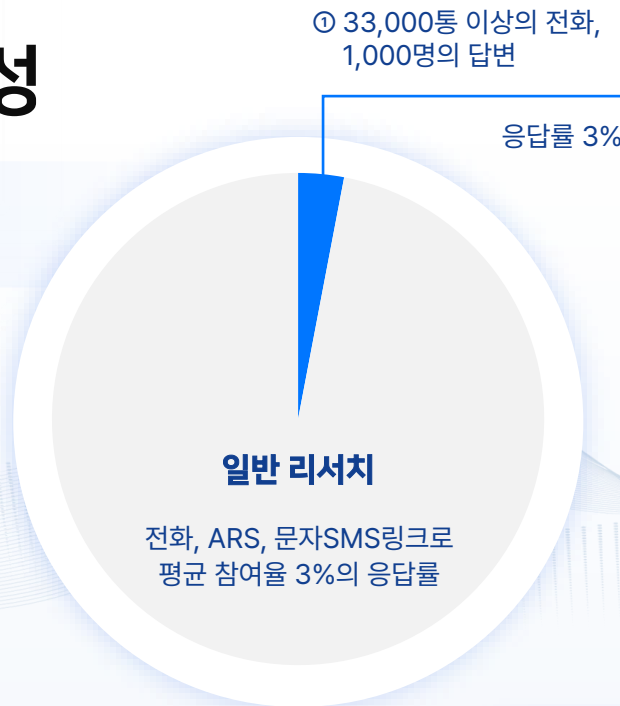
## Web3.0 커뮤니티 기반

응답률은 표본의 신뢰성 및 답변 성실도에 영향을 주는 중요한 지표입니다.

### 응답 스트레스를 줄여 97%의 높은 응답률과 신뢰성

아직도 ARS, 전화, 설문 링크를 강요하시나요?

- 살아 있는 라이브한 패널의 능동적 참여와 응답
- 재방문을 통해 찾아와서 응답하는 커뮤니티 기반 패널
- 97%의 높은 응답률과 신뢰성 평가를 통한 일관성 있는 답변



응답률

3% VS 97%

# 데이터 수집 방법론

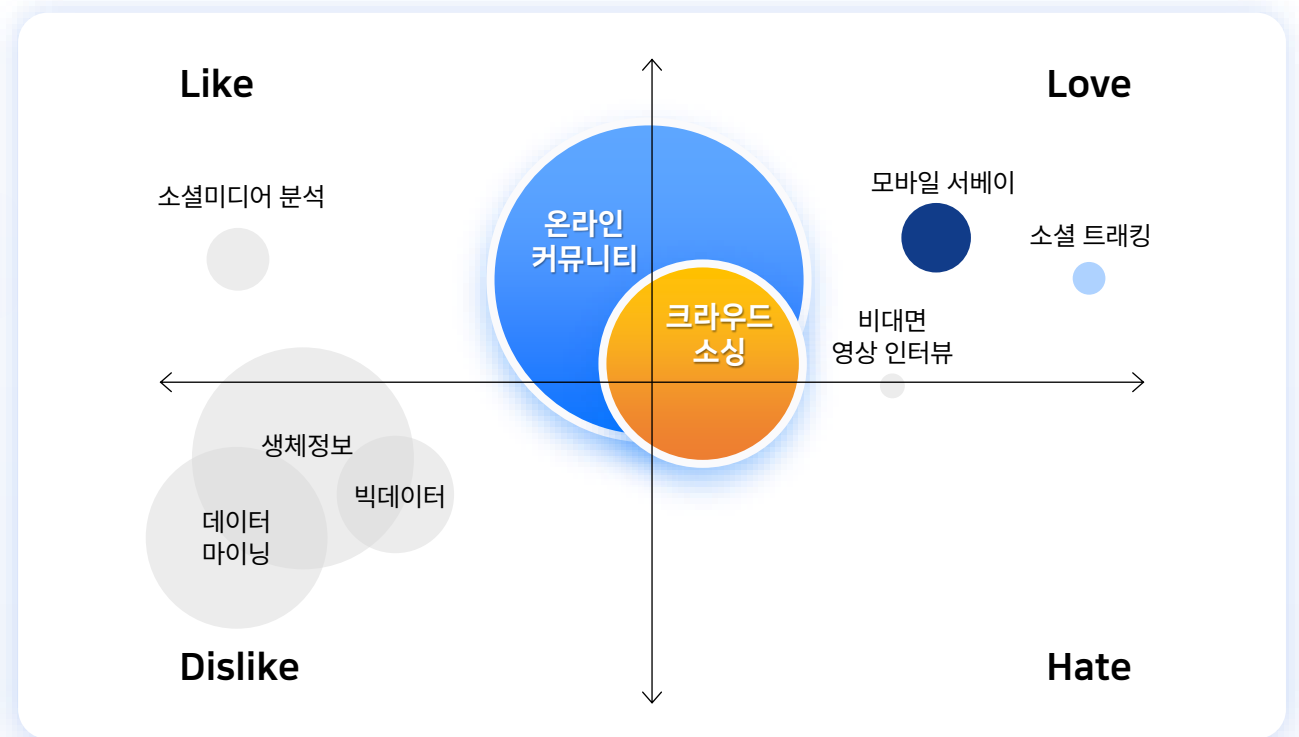
세계 리서치 시장의 추세는 커뮤니티와 클라우드 소싱, 모바일조사 중심으로 전환되고 있습니다.  
**아젠다북은 커뮤니티 기반으로 고객의 응답 거부감을 즐거움으로 바꿨습니다.**

## 커뮤니티 중심의 방법론 보다 자연스러운 인사이트 수집

세계적인 인사이트 수집 방법론 [Brand Passion Index]

- 세계 리서치와 데이터 수집 트렌드는 **자연스러운 커뮤니티**로 변화
- 패널의 자연스러운 응답과 피로감을 줄여주는 **모바일 서베이**
- 누구나 리서치를 작성하고 게시하는 **쌍방향 방식의 새로운 방법론**

\* 세계 모바일/SNS에서의 리서치 기술 채택에 대한 호감도 조사 [Brand Passion Index]



현재 세계적인 추세의 리서치는 온라인 커뮤니티의 다양한 의견과 자연스러운 소통을 배경으로  
**제품이나 사회현상에 대한 정보를 수집**

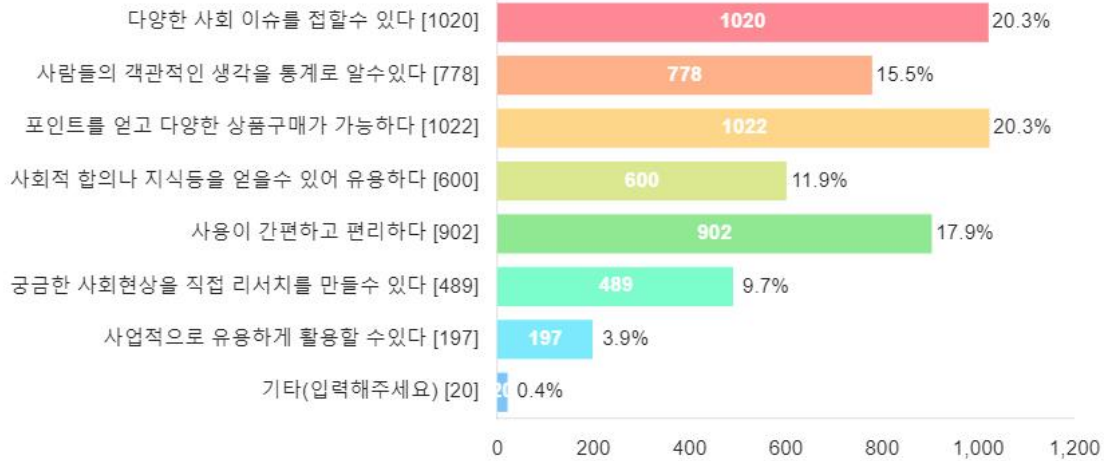
# 인사이드 표출 환경 조성

## 다양한 사회현상에 대한 공감과 소통 보다 솔직한 답변환경 조성

- 다양한 사회현상과 트렌드, 사회 이슈에 대한 **사회적 합의와 지식 커뮤니티**
- 궁금하거나 사회적 합의가 필요한 아젠다를 직접 게시할 수 있는 **쌍방향 커뮤니티** 기능
- 단순한 리워드를 목적으로 재방문하지 않고, **다양한 지식과 공감**을 얻는 소통의 공간

[응답자 2,470명에게 물었습니다]

아젠다북을 사용하면서 장점이라고 생각하는 것은?



30여가지 다양한 리워드 상품 운영



**korpark** INFLUENCER  
[소셜] 세대별 직업관 탐색(위라벨에서 위라블로)  
응답자수 2164 / 3Q [투표마감]



**설문하고 건물사자** INFLUENCER  
[소셜] 저축 얼마나 하세요?  
응답자수 1395 / 1Q [투표마감]



**supermable** BEGINNER  
[소셜] 비혼족의금 논란  
응답자수 2000 / 1Q [투표마감]



**까망파장** PUBLIC  
[소셜] 명절에 부모님 용돈은 얼마가 적당할까요?  
응답자수 1204 / 1Q [투표마감]



**커피파는비니** BEGINNER  
[소셜] 친하지 않은 지인의 결혼 축하금  
응답자수 1843 / 1Q [투표마감]



**재택알바찾기** BEGINNER  
[소셜] [AOA] 애플테크와 부업, 투잡  
응답자수 887 / 1Q [투표마감]

# 마이데이터 시스템

## 불필요한 중복질문 제거 피로도를 획기적으로 개선

- ① 평소 수집한 297가지 성향(성별, 연령, 직업, 주거지, 소득...) 불필요한 문항 수 제거
- ② 한번 저장된 기본 정보들은 또 다시 묻지 않아 패널의 응답 피로도를 개선
- ③ 중복 질문을 제거하여 리서치 비용과 패널 피로도를 동시에 절감



중복 문항수 제거



피로도 감소



비용 절감



해당 패널과 관련된 기본 성향의 질문을 평소에 수집하여 본 질문 시 중복 제거



평소 모아놓은 마이데이터를 통해 문항수를 줄여 피로도 감소




# 297가지 성향 데이터

## 단, 3문항의 질문만으로 297가지 변수와 상관관계 분석

- ① 성별, 연령, 직업, 주거지역, 소득 등 297가지 변수와 교차분석 가능
- ② 3문항 질문 시 X 297개의 풍부한 상관관계 분석을 통한 인사이트 확인
- ③ 풍부한 데이터 분석을 통한 인사이트 확인



297가지 성향



상관관계 분석



풍부한 데이터

	성별	주거지역	직업
	연령	거주환경	세부직업
	직업	거주형태	소득
	세부직업	가족구성원	가구 총소득
	이직현황	자녀 연령	대출현황
질문.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기본 정보</li> <li>✓ 주거 관련</li> <li>✓ 재테크</li> <li>✓ 취미</li> <li>✓ 기호</li> <li>✓ 쇼핑성향</li> <li>✓ 음식 취향</li> <li>✓ 미용 성향</li> <li>✓ 건강 현황</li> <li>✓ 라이프 스타일</li> <li>✓ 여행 성향</li> </ul>		
질문.2			
질문.3			

297가지  
성향 데이터

# 답변의 일관성 검증

## 세계최초 Panel Consistency System 패널 신뢰도 평가 시스템

패널의 응답 신뢰도와 일관성 평가로 신뢰성을 더합니다.

- 약 2,200 여가지 추적 알고리즘을 통한 패널 평가 시스템
- 패널의 신뢰 높은 답변 내용과 일관성에 대한 데이터를 모두 투명하게 공개
- 패널의 수십 수백건의 응답을 추적하여 일관성을 자동으로 체크
- 일관성 있는 높은 신뢰도를 가진 패널만 리서치에 참여
- 신뢰도 높은 패널만 참여함으로써 비용절감은 물론, 응답 결과의 신뢰성 확보
- 일관성 체크를 위한 중복질문 제거를 통해 응답자의 피로도를 개선

패널 신뢰성 확보를 위한 평소 응답 일관성 추적 및 평가 시스템



# 데이터 안전성과 Web3.0

## 개인정보 유출걱정 없는 솔직하고 편안한 응답환경

- ① 개인 식별이 불가능한 익명정보 기반의 웹 3.0 시스템
- ② 민감한 개인정보를 저장하지 않아 익명기반의 편안하고 솔직한 답변 환경
- ③ 개인정보 유출에 대한 안전하고 신뢰할 수 있는 리서치 시스템
- ④ 모든 투표데이터의 위.변조 방지를 위한 블록체인 검증.저장 시스템
- ⑤ 패널의 응답 일관성과 정확성을 측정하는 세계최초 신뢰도 평가시스템

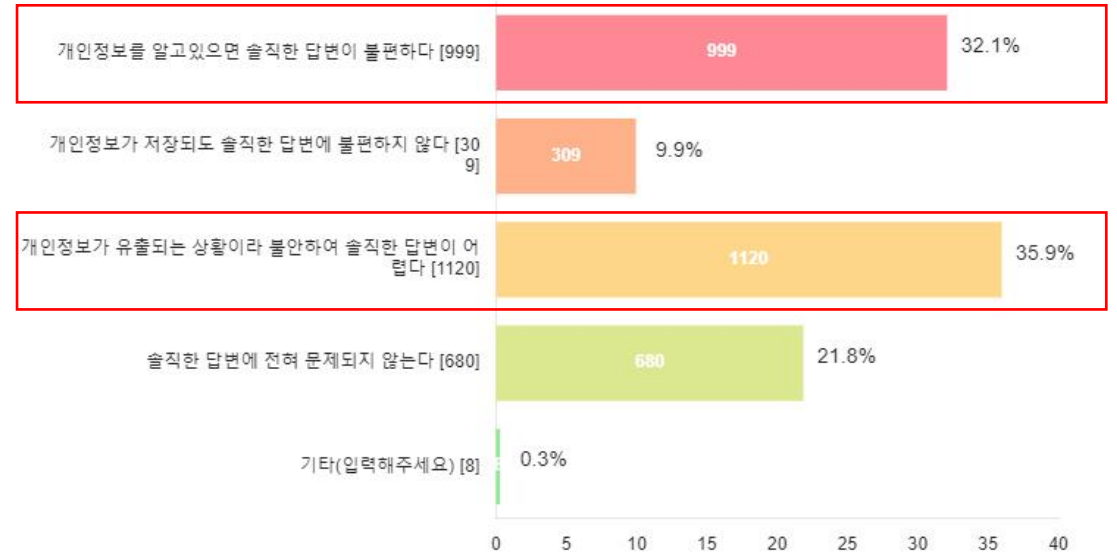


## 개인정보 유출걱정이 없는 솔직한 답변 환경

익명기반 자연스러운 커뮤니티방식으로 솔직한 답변을 유도해냅니다.

[아젠다북 자체조사 응답자 3,116명]

개인정보가 저장된 리서치 플랫폼에서 민감한 질문에 답변하는 것에 대해 어떻게 생각하세요?



### 개인정보 공개 상태에서 응답자의 68%가 솔직한 답변이 어렵다고 답변

- ✓ 개인정보를 알고 있어 답변이 불편하다 (32.1%)
- ✓ 개인정보가 유출되는 상황이라 불안하여 솔직한 답변이 어렵다 (35.9%)

# 패널의 리워드 관리

## 꾸준한 리워드 관리 패널의 안정감과 동기부여

패널이 왜 1회성 리서치에 응답해야 합니까?



유저는 투표와 각종 활동을 통해 리워드 포인트를 보상으로 지급받으며 스스로 리워드를 관리하고 몰에서 다양한 상품구매



### 패널 리워드 관리와 다양한 상품의 리워드물

응답에 대한 충분한 리워드 제공 및 관리 시스템은 패널의 능동적인 응답환경을 제공합니다

- 1회성 대충하는 답변은 그만! 꾸준한 리워드 관리를 통한 동기부여 시스템
- 답변만 하는 설문조사는 그만! 아젠다를 직접 게시할 수 있는 쌍방향 커뮤니티 기능
- 게임처럼 꾸준한 참여와 리액션으로 레벨업을 통한 더 높은 리워드와 혜택
- 사용자 다양한 리액션에 대한 20여가지 리워드 부여 시스템

emart

STARBUCKS

baskin **BR** robbins

bb-q

BURGER KING

DERMASHARE+

30여가지 다양한 리워드 상품 운영



# 아젠다뱅크 데이터분석 클라우드

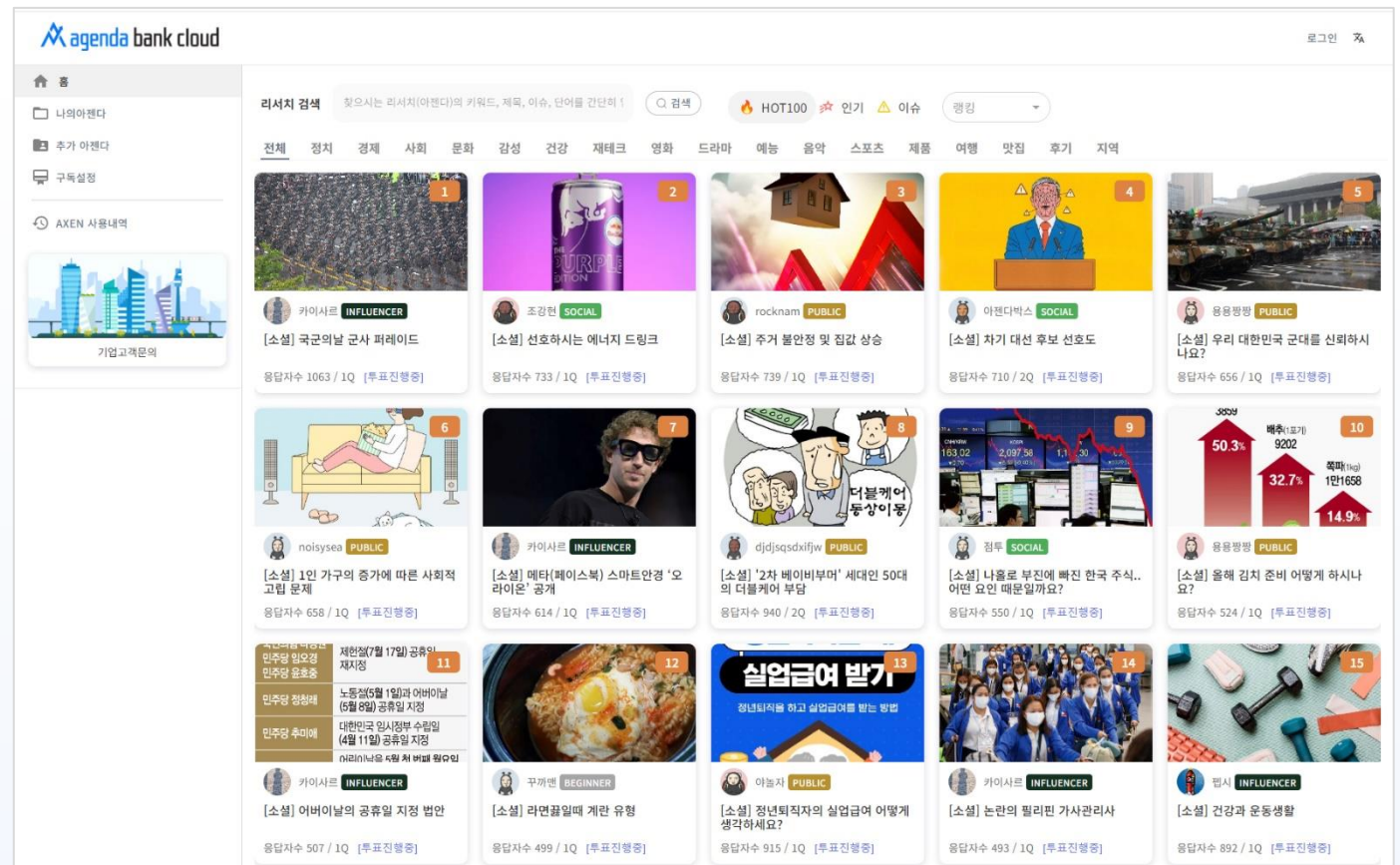
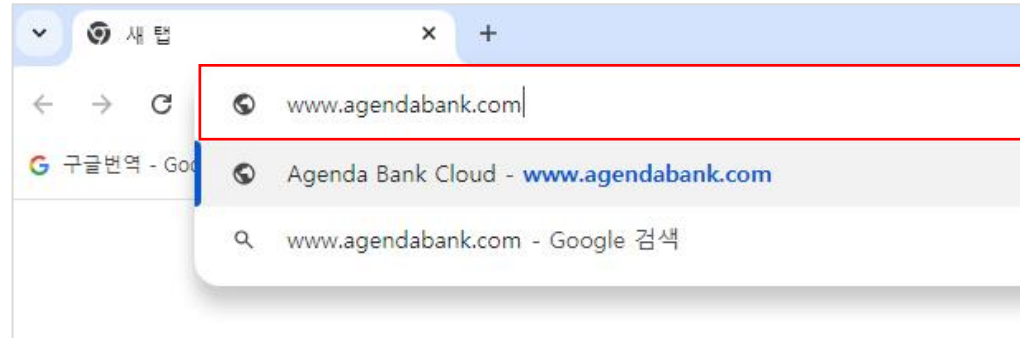
[아젠다뱅크] 사용을 위해서는 먼저 [아젠다북]App을 다운받아 회원가입을 진행해주세요

[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)에 PC로 접속해서 데이터 분석과 리포트 생성을 마음껏

## 아젠다뱅크 로그인하기

[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com) 로 PC에서 접속

- 로그인 하기 전에 반드시 앱다운로드 및 회원가입 필수
- 우측 상단의 로그인 버튼 클릭
- 앱 회원가입한 SNS 혹은 구글, 애플 계정으로 로그인



PC에서 [www.agendabank.com](http://www.agendabank.com) 접속

# 누구나 쉽고 편리하게 리서치 설계

## AI가 설계하는 고품질 리서치 설계

리서치 방향성, 연구방법 등 고품질 리서치 설계를 지원합니다

- 리서치의 목적을 간단히 입력하면 AI가 자동으로 모든 설계와 문항 작성
- 리서치의 배경과 연구방법, 리서치 배경 등 다양한 고려사항 안내



## Research Maker

누구나 리서치를 설계할 수 있도록 'Research Maker'가 도와드립니다.

Research Maker는 [www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)(아젠다뱅크)에서 이용이 가능합니다.

**내용입력**: 전기차 판매를 위한  
홍보 및 마케팅 전략에 대한  
리서치를 진행하려 합니다



간단히 목적과 관심 키워드 입력

### Step 1 : 주요 문제 요약

- 전기차(EV)에 대한 소비자 인식 및 수용도
- 전기차 구매 결정에 영향을 미치는 주요 요소
- 전기차 구매를 저해하는 주요 장애물
- 효과적인 홍보 및 마케팅 전략
- 전기차 구매자의 인구통계학적 특성

### Step 2 : 유저에게 얻고자 하는 정보 / 설문 배경

- 소비자의 전기차에 대한 이해도
- 전기차 구매 시 가장 중요한 고려 사항
- 전기차 구매를 방해하는 원인 파악
- 소비자들이 선호하는 전기차 브랜드
- 소비자들의 전기차 구매 의향
- 소비자의 연령, 성별, 주거지역, 월 소득 등의 연관성

### Step 3 : 설문 질문과 보기 작성 (6개 문항 자동작성)

질문.1 : 전기를 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는?

- 1) 가격 및 보조금
- 2) 1회 충전 주행거리
- 3) 1회 충전시간
- 4) 브랜드 및 디자인
- 5) 충전 인프라 및 환경
- 6) 기타

질문.2 ~ 질문.6

리서치 클라우드에서 몇번의 클릭만으로 **전문가 수준의 데이터 분석 리포트**가 자동으로 생성됩니다.

## 단, 1분 이내 몇번의 클릭만으로 고품질 리포트 자동생성

데이터 통계 기반의 **고품질 결과 리포트**를 생성해 보세요.

- 단, **몇번의 클릭**만으로 고품질의 [전문가 분석 리포트]를 작성
- 리서치 응답과 데이터 **통계**를 기반으로 **탄탄한 근거**를 제시
- **데이터 분석 전문가**를 능가하는 방대한 양의 데이터 분석이 가능
- **혁신적인 비용절감**과 **시간**을 절약하여 빅데이터 이상의 품질을 제공
- **대.중.소기업, 스타트업, 학생, 연구원, 단체 및 기관**에서 다양하게 활용 가능



1분

편의성

퀄리티

접근성

AgendaReport\_골프가 사치스런운동 인가요?

리서치 분석 리포트

아젠다명 골프가 사치스런운동 인가요?

분석 일자 2024.08.27

페이지 수 25Page

Direct . Diet research  
Faster and Convenient

초고속 AI 리포트 생성 시스템

## 2. 누구나 손쉽게 데이터 분석

데이터 분석 전문가가 아니어도 손쉽게 데이터를 분석하고 인사이트를 확인할 수 있습니다.



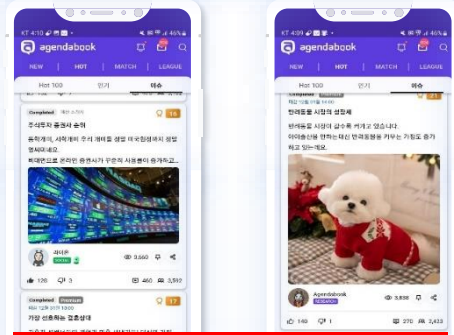


# 아젠다북 앱(App) & 아젠다뱅크 웹(PC)

아젠다북 앱은 패널의 응답과 데이터 수집, 아젠다뱅크(PC)에서 데이터와 인사이트 분석

● 모바일 어플리케이션

리서치 진행 App



1 [아젠다북 App]  
다운로드 후 회원가입

- ① 앱 다운로드
- ② 간편 회원 가입
- ③ 무료 리서치 작성
- ④ 무료 리서치 게시

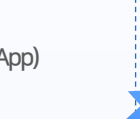


무료리서치/패널 응답 App



2 [App에서 리서치 작성]  
무료 혹은 유료 리서치 작성

유료리서치(App)



● 아젠다뱅크 리서치 클라우드 [www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

리서치 데이터 분석 클라우드 서비스



3 [아젠다뱅크 접속]  
[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

- ① 실시간 통계
- ② 실시간 데이터 시각화
- ③ 실시간 A.I 분석 전처리 프로세스
- ④ 실시간 A.I 분석 지원
- ⑤ 실시간 A.I 분석 리포트 자동화 시스템



데이터 분석(아젠다뱅크 접속)

# 아젠다북 App @gendabook

익명기반으로 안심하고 응답하는  
리서치 전용 어플리케이션



## 아젠다북 앱은

일반 유저들의 자연스러운 SNS 소통의 공간을 제공하  
면서 리서치 응답에 대한 새로운 방법론을 제공하여 응  
답의 피로도를 최소화하고 일관성과 신뢰성 높은 답변  
을 유도하는 어플리케이션입니다.

- 개인정보 저장 없는 안심할 수 있는 익명서비스
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 평가 시스템
- 답변 신뢰도를 위한 일관성 유도 시스템
- SNS기반 자연스러운 인사이트 유도
- 다양한 리워드 보상 시스템을 통한 로열티 제공
- 다양한 리워드 상품 쇼핑물
- 게임과 유사한 레벨업 시스템
- 패널의 직접 리서치 게시를 통한 쌍방향 커뮤니케이션
- 아젠다 공유 및 보상 시스템



데이터 제공

- 커뮤니티와 SNS기반의 자연스러운 리서치 응답
- 익명기반의 개인정보 유출 걱정 없는 편안한 답변
- 리워드를 통한 재방문과 보상 시스템
- 게임처럼 레벨업하고 더 많은 혜택
- 패널(유저)이 직접 리서치를 만들어 올리는 쌍방향 리서치



데이터 제공

- 리서치를 직접 생성하고 게시할 수 있는 유료 리서치 제공
- 응답자 수에 따라 합리적인 리서치 비용 산정
- 실시간으로 응답자의 답변과 통계 데이터 및 진행과정 확인
- 편리한 리서치 진행 설정과 다양한 타겟팅 기능을 통한 진행

# 아젠다뱅크 PC Web



모든 이슈와 트렌드를 한눈에  
**아젠다뱅크 클라우드**  
[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)

아젠다북 앱을 통해 생성된 모든 리서치를  
한눈에 확인하고 편리하게 시를 통해 자동  
으로 분석할 수 있습니다.

- 편리한 UI UX 리서치 검색
- 리서치 분석 작업 생성 기능
- 상세한 패널 공개 시스템
- 패널 신뢰도 평가 시스템
- 다양한 성향 데이터 통계 시각화
- 성향 데이터 교차분석 서비스
- 누적 투표 현황 차트 제공
- 데이터 위.변조 방지 기능
- 글로벌 언어 대응 서비스
- AI 원클릭 전체 분석 서비스
- AI 상세 분석 서비스
- 상세 트래킹 추적 분석 서비스
- AI 리포트 생성 서비스

The screenshot displays the agenda bank cloud PC web interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a country dropdown (대한민국), and user information (1,305,541 AXEN, AXEN 승인, 소셜별 단기구독 24개월권). Below this is a search bar and a category filter (HOT100, 인기, 이슈, 행킹). The main content area is a grid of research panels, each with a thumbnail image, a title, a category (e.g., INFLUENCER, SOCIAL, PUBLIC), and engagement metrics (e.g., 응답자수, 투표진행중). The panels cover a wide range of topics including social media trends, consumer behavior, and current events.

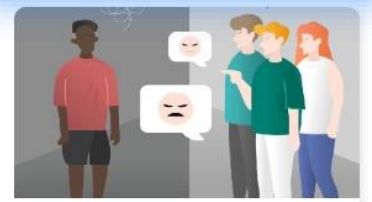
아젠다뱅크 리서치 데이터 클라우드 ([www.agendabank.com](http://www.agendabank.com))



# 빠른 의사결정을 위한 실시간 고객/트렌드/통찰력 제공

사회여론, 비즈니스 모델 예측조사, 신상품 반응조사, 사전 예측조사, 논문, 미디어 콘텐츠, 마케팅 등 **다양하게 활용**  
다양한 활용성과 접근성을 바탕으로 사업과 연구, 미디어 콘텐츠, 기관 및 단체에서 통계 데이터 활용이 가능합니다.

## 사회 여론/미디어 콘텐츠



Agendabook [INFLUENCER]  
[소셜] 당신이 경험한 차별은 어떻게 있으신가요?  
응답자수 866 / 1Q [투표진행중]



bomnal [PUBLIC]  
[소셜] 2024년 병장월급 125만원  
응답자수 920 / 1Q [투표진행중]

## 비즈니스(MVP) 예측조사



두루콩야 [SOCIAL]  
[소셜] 개인정보 기반 맞춤광고에 대한 생각  
응답자수 1296 / 1Q [투표마감]

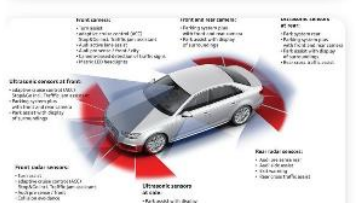


하루지기 [PUBLIC]  
[소셜] 재테크 현재 나는 무엇을 하고 있는가  
응답자수 1730 / 2Q [투표진행중]

## 제품 반응/후기조사



하하0907 [BEGINNER]  
[소셜] 노트북 선택기준  
응답자수 633 / 1Q [투표진행중]



쟁가 [INFLUENCER]  
[소셜] 반자율주행차 만족 하십니까?  
응답자수 660 / 1Q [투표진행중]

## 선호도/시장 조사



용가누 [BEGINNER]  
[소셜] 네일아트 얼마나 이용하시나요?  
응답자수 999 / 2Q [투표진행중]



수민e [PUBLIC]  
[소셜] 품질대란! 생레몬 하이볼!  
응답자수 861 / 1Q [투표마감]

## 연구/학회/논문/단체



아고허리아 [PUBLIC]  
[소셜] 젊은 당뇨 증가  
응답자수 1345 / 1Q [투표마감]



펩시 [INFLUENCER]  
[소셜] 또 찾아온 불청객"봄황사" 실외 활동엔 마스크  
응답자수 1746 / 1Q [투표진행중]



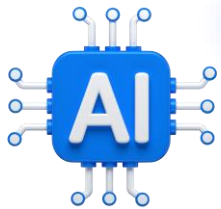
# Fact-based 인사이트 AI 분석

## 아젠다북 Fact-based AI 분석 특징

- I. 거짓이나 꾸밈없는 데이터 분석
- II. 편향성 없는 실제 패널 데이터 기반
- III. 실시간 데이터 전처리 가공
- IV. 명확한 통계기반의 논리적 분석결과
- V. 빅데이터의 모호함을 극복한 스몰데이터
- VI. 정교한 프롬프트 엔지니어링



## ChatGPT 분석의 단점



ChatGPT의 답변 결과는 출처와 통계 기준이 부정확하여 데이터로서의 근거와 지표가 제한적이며 거짓정보와 과장된 문장생성

### Agendabook AI 분석 :

리서치 응답결과와 응답자의 성향데이터 통계를 기반으로, 꾸밈없는 명확한 인사이트 분석과 지표 제시

## [MS Launcher] 프로그램 선정



Agenda book AI  
Fact-based GPT analysis

BUSINESS

Creative Ways  
to Use Chat GPT

Liar AI

VS

Fact AI

일반 GPT 활용 분석

아젠다북 AI 분석

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 데이터 통계, 집계 의 한계        | ▪ 명확한 통계, 집계 가능          |
| 통계 불가능                 | ▪ 명확하고 꾸밈없는 통계 데이터       |
| 데이터 검증과 논리의 한계         | ▪ 데이터 검증, 논리 차트와 표 제공    |
| 분석결과의 과장과 꾸밈           | ▪ 명확한 데이터 가공기반 분석        |
| 근거 없는 모호한 데이터 통계인용     | ▪ 분석 소스데이터 실시간 분석        |
| 최신 데이터 / 편향적 데이터의 한계   | ▪ 리서치 데이터에 대한 명확한 객관적 근거 |
| 분석 소스데이터의 범위, 분석시간의 한계 | ▪ 스몰데이터 간결함과 병렬형 실시간 구조  |
| 분석 근거에 대한 데이터 소스의 한계   | ▪ 통계 처리된 명확한 근거 데이터 제시   |
| 결과의 한계 (모호함)           | ▪ 명확한 수치기반 논리적 결과물       |

# 통계 데이터 기반의 팩트와 근거

데이터 전처리(데이터 가공)을 통해 차별화된 AI 분석 실현



독립적이고 명확한 통계 데이터

꾸밈없는 팩트기반 AI 분석

2030년까지 글로벌 약 1,800조원의 시장규모로 성장할 것이다. 하지만, 데이터 가용성 및 품질 저하가 주요한 걸림돌(Constraint)이 될 것으로 분석했다. 즉 포괄적이고 다양한 데이터에 접근하지 못하거나, 부정확하거나 편향된 데이터를 학습에 사용할 경우 AI의 성능은 크게 저하될 수밖에 없다는 점이다.

출처 : AI타임스(<https://www.aitimes.com>)

## 아젠다북 AI 실제 분석 결과



- \*\*국방의중요성인식\*\*:**  
남녀를막론하고대다수의응답자(55.43%)가대한민국의국방이신냉전시대와경제갈등속에서도안정적인지위를유지하는데큰영향을미친다고생각하고있습니다.이는국방의역할과중요성이높이평가되고있음을나타냅니다.
- \*\*성별차이\*\*:**  
남성응답자중57.45%가국방의튼튼함이신냉전시대와경제갈등에큰영향을미친다고답한 반면,여성응답자는52.22%로비교적낮은비율을보였습니다.이는남성이국방의중요성을더크게인식하는경향이있을수있음을시사합니다.
- \*\*중립적 견해\*\*:**  
전체응답자의33.49%는대한민국국방이신냉전시대와경제갈등에어느정도영향을미칠수있다고생각하여,국방의영향력을일부인정하지만그정도를크게평가하지않는중립적인견해도무시할수없는비율입니다.
- \*\*관계부정의견\*\*:**  
10.38%의응답자는대한민국의국방과신냉전,경제갈등사이에관계가없다고생각합니다.이들은국방이경제와국제정치적갈등에큰영향을미치지않는다고보는것입니다.
- \*\*기타의견\*\*:**  
성별을불문하고약0.70%의응답자가기타의견을제시했으며,이는상대적으로매우적은비율이지만다양한의견이존재할수있음을보여줍니다.이들은자신의독자적인견해를가지고있을가능성이높습니다.

### 3. 부담 없이 시작하세요

“Digital Transformation과 AI가 만나 합리적으로 리서치에서 데이터 분석까지 저렴한 비용으로 쉽고 빠르게 진행하세요.”

빠르고, 편리하고, 신뢰도 높은 **인하우스** 리서치  
“우리회사에 강력하고 스마트한 리서치팀을 보유할 수 있다”



# 플랫폼 리서치

## 10만원부터, 원하는 만큼만 저렴한 비용으로 고품질 리서치

원하는 만큼만 리서치를 **다이렉트** 하세요

- 아젠다북 플랫폼을 고객이 직접 작성하여 리서치를 진행할 수 있습니다
- 10만원으로 1문항 시 약 1천명의 응답을 받을 수 있습니다
- 이미 297가지 기본 성향과 변수가 수집되어 있어 불필요한 질문을 줄여줍니다
- DX 기반의 자동화된 플랫폼을 통해 원하는 만큼 사용할 수 있습니다
- 배너광고를 무료로 연동하여 타겟하는 랜딩페이지로 유도할 수 있습니다
- 저렴한 AI 데이터 분석비용을 통해 고품질의 리포트를 생성할 수 있습니다
- 다이렉트 리서치 이용 문의 : [biz@agendabook.io](mailto:biz@agendabook.io)

# 리서치도 다이렉트 하세요!

DX기반 합리적인 가격

**BEST PRICE**

### ● 비용 설정

원하는 문항수와 응답수를 설정할 수 있습니다.

### ■ 아젠다 예산

아젠다 활동에 사용하실 예산을 설정해 주세요.

현재 보유 AXEN **1,626,080** AXEN

\* 예산 **100,000** AXEN >

충전하기 →

\* 예상 문항수 **3** 문항 >

예상 피드백 패널수 **361** 명 >

⚠ 아젠다 의뢰시 입력하신 예산이 아젠다 진행 비용으로 잠금되며, 아젠다가 실제 게시되는 시점에 최종 비용이 차감됩니다.  
예상 피드백수는 참여하는 패널의 등급에 따라 달라질 수 있습니다.

[어플리케이션의 리서치 작성시 예산설정화면]

**10만원으로 고품질의 리서치를 경험하세요.**

(10만원 기준: 3문항 약 350명의 응답을 받을 수 있으며 1AXEN 포인트는 1원으로 구매할 수 있습니다.)

# 맞춤형 리서치

## 합리적인 비용으로 리서치와 리포트까지 한번에

합리적 운용과 고품질 서비스를 고집합니다

- **아젠다북에 리서치를 의뢰하시면 설계와 진행, 리포트까지 빠르게 진행됩니다**
- 베너광고를 무료로 연동하여 타겟하는 랜딩페이지로 유도할 수 있습니다
- 저렴한 AI 데이터 분석비용을 통해 고품질의 리포트를 생성할 수 있습니다
- 리서치 의뢰 문의 : [biz@agendabook.io](mailto:biz@agendabook.io)

상품 구분		특징 및 내용
스탠다드	120만원	48시간 이내 1천명
	6문항 이하	총 6문항의 질문
엔터프라이즈	200만원	48시간 이내 1천명
	12문항 이하	총 12문항 질문
AI 요약 분석	포인트 사용	플랫폼내 AXEN 포인트를 소진하여 AI 분석을 별도로 직접 진행

옵션		특징 및 내용
베너 광고 링크	무료	무상으로 응답한 패널에게 링크된 랜딩 페이지 혹은 고객님의 웹사이트에 연결 될 수 있는 베너광고 링크 서비스를 지원
리서치 설계	무료	고객의 리서치 목표와 방향성, 결과물에 대한 인사이트 설계, 문항 작성
리포트 작성	문의	A.I 요약 분석과 전문가의 요약분석이 병행됩니다.



# 통계청 인구비율할당

## 전국 통계청 인구비율 할당 동일비율 모집단 응답 시스템

다양한 모집단 구성과 표본 추출 기능을 통한 응답자 구성

- 다양한 표본 추출방법을 통해 모집단 구성과 타겟 표본을 구성
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표적인 표본으로 응답자 구성 및 진행
- 소비자 조사, 구매력 조사 응답자 자동 비율 할당

### ○ 대한민국 통계청 성별, 연령, 거주비율 추출

- 대한민국 통계청 인구비율 할당 응답자 구성

### ○ 소비자 조사, 구매력 조사 비율 추출

- 구매력이 높은 20대~50대 비율이 자동으로 설정

### ○ 성향변수 그룹 할당 추출

- 각 성향의 모집단 그룹을 나누고 해당그룹마다 인원을 할당하여 정해진 인원만큼만 응답에 참여할 수 있습니다.



통계청 인구통계 비율을 유사 적용하여 **패널 응답자 구성 비율의 대표성**을 높일 수 있습니다



성별, 나이, 직업, 거주지역, 가족수 뿐만 아니라 취미, 소득, 기호, 성향, 생활습관등 **정밀 성향 변수 297가지 셀**을 관리합니다.



이미 수집된 다양한 297가지 성향데이터는 고객의 리서치 문항 수를 획기적으로 줄여 **비용을 감소**시켜줍니다.



성별, 연령, 거주지, 취미, 기호등 기본적인 설정이 저장되어 패널의 응답 시 **응답 피로도**를 감소시켜줍니다

# 정밀한 그룹 타겟 할당

## 원하는 비율의 응답자 구성 297개 성향의 상세한 응답자 설정

다양한 성향의 응답자 상세 설정을 통해 보다 원하는 표본설정 가능

- 주거지역 등 모집단을 다양한 그룹으로 나눠 군집 추출(Cluster Sampling)
- 다양한 할당 추출(Quota Sampling)을 위한 표본 설정(서비스예정)
- 통계청 인구비율을 유사 적용하여 대표표본으로 응답자 구성 및 진행
- 다양한 성향의 변수를 꼼꼼하게 수집하여 답변의 일관성 검증 시스템
- 평소 수집된 변수와 성향을 통해 문항수를 줄여 패널 응답 피로도와 비용 감소



원하는 응답자 그룹을 지정하거나 섬세한 비율조정이 가능하여 보다 합리적 비용으로 효과적인 응답을 받을 수 있습니다

☐ 스마트폰 교체 주기 무관 > ☐ 스마트폰 교체 주기 무관 >  
☐ 주요 이용 온라인 쇼핑물 무관 > ☐ 주요 이용 온라인 쇼핑물 무관 >  
☐ 상품 구매 정보 참고 채널 무관 > ☐ 상품 구매 정보 참고 채널 무관 >  
☐ 선호 의류 구매 채널 무관 > ☐ 선호 의류 구매 채널 무관 >  
☐ 의류 구매 횟수 무관 > ☐ 의류 구매 횟수 무관 >  
☐ 공연 정보 획득 경로 무관 > ☐ 공연 정보 획득 경로 무관 >  
☐ 정기 구독 서비스 이용 현황 무관 > ☐ 정기 구독 서비스 이용 현황 무관 >  
☐ 정기 구독 서비스 월 지출비용 무관 > ☐ 정기 구독 서비스 월 지출비용 무관 >  
☐ 주요 온라인 구매 품목 무관 > ☐ 주요 온라인 구매 품목 무관 >  
☐ 중고거래 플랫폼 이용 빈도 무관 > ☐ 중고거래 플랫폼 이용 빈도 무관 >  
☑ 해외직구 이용 빈도 전체 > ☑ 해외직구 이용 빈도 선택하세요... >  
☐ 설치된 쇼핑 앱 수 무관 > ☐ 설치된 쇼핑 앱 수 무관 >  
☐ 업무용 구독 서비스 현황 무관 > ☐ 업무용 구독 서비스 현황 무관 >  
☐ 기호 > ☐ 기호 >  
☐ 취미 > ☐ 기호 >

Select

- 주 1~2회
- 월 1~2회
- 년 1~2회
- 이용하지 않는다

☐ 주 1~2회 ☐ 월 1~2회

✓ 예를 들어 해외 직구 이용빈도가 높은 응답자들(주 1~2회, 월 1~2회)만을 구성하여 응답을 받을 수 있습니다.

# 297개 성향 데이터

패널 1인의 297개의 성향(스몰) 데이터를 평소 자연스럽게 수집하여 일관성 검증과 신뢰도 평가를 거쳐 엄선합니다  
 다양한 성향 데이터를 통해 불필요한 기본문항을 제거하면서 **고객의 비용은 절감**하고 **패널의 응답 피로도**는 감소 시킵니다

기본정보	자동차	재테크	성향	쇼핑	기호	취미	음식	미용	건강	버킷리스트	라이프스타일	여행
성별	보유차량연료타입	주택 보유 현황	종교	선호 쇼핑방식	스마트폰 브랜드	선호 여가활동	월 평균 집밥 횟수	외모 만족도	성인병 이력	배움	선호 정보미디어	해외여행 빈도
연령대	보유차량 댓수	월간 저축 규모	성격유형 자기평가	쇼핑 성향	휴연 상태	좋아하는 음식	자신있는 외모	가입 보험 수	여행	연예	개인 패션스타일	선호 여행지
결혼현황	전기차 구매의사	주요 투자 분야	혈액형	주요 결제방식	주요 음용 음료	선호하는 배달 앱	외모 콤플렉스	월 건강 보험료	경계	여행	출퇴근 교통수단	선호 숙박업
직업	전기차 구매요인	유동자산 투자규모	정치성향평가	구매 결정요소	선호 음악 장르	일상적 식수	성형수술 경험	안경 및 렌즈 착용	경제	여행	개인 가치관	선호 여행사
세부직업	전기차 거부감	투자 유형	주요 의사결정방법	선호 쇼핑 장소	반려 동물 현황	구독중인 배달앱	미용시술 관심분야	건강기능성 식품	도전	여행	생활 스트레스	여행정보 획득경로
가입경로	보유차량 브랜드	가상자산 관심도	리더십 역할 선호도	선호 명품 패션	선호 커피 유형	선호 우유 종류	머리 모발 상태	가입 모험 종류	도전	여행	개인 행복도 평가	선호 여행 유형
주거지역	자동차 선호 타입	월간 가구 총소득	주요 스트레스 원천	선호 명품 시계	선호 항공사	빵 선호도	선호 피부관리	신장(키)	건강 및 렌즈 착용	여행	최고의 행복 경험	여행비용 절약
주택유형	이용 차량 형태	개인 월간 소득	주요 스트레스 원인	선호 명품 주얼리	주사용 이메일	선호 간식	피부 상태	빠 관절 질환	건강기능성 식품	여행	일평균 수면 시간	항공사 마일리지
가족수	선호 브랜드	이용 주거래 은행	스트레스 해소방법	선호 스포츠 브랜드	음악 스트리밍 구독	주간 평균 외식빈도	스킨케어 구매고려	피부 알레르기	가입 모험 종류	여행	이용 휴대폰 통신사	해외여행 필수앱
주택면적	선호 전기차 브랜드	선호 투자 유형	선호 음료 유형	스마트폰 교체주기	휴연 담배 유형	월 평균 독서량	한국 화장품 브랜드	다이어트 관리법	신장(키)	여행	주요 SNS 이용	북미 여행 경험
가족구성	중고 자동차 플랫폼	간편결제 서비스	대인 평가요소	주요 온라인 쇼핑몰	선호하는 향	식품 구매 고려기준	해외 화장품 브랜드	안마의자 브랜드	빠 관절 질환	여행	통신비	아시아 여행 경험
병역구분	전기차 구매 결정	대출 이용 현황	구사 가능 언어	상품 구매 참고채널	선호 축구 리그	식사시 선호음료	화장품 구매경로	치과 시술 경험	건강 및 외모	여행	온라인 여가활동	여행비용 절약
병역상세	국산 전기차 구매	대출 이용 규모	전문 영역	선호 의류 구매채널	익스트림 스포츠	채식주의 여부	화장품 구매 결정	건강관리 앱 사용	감정	여행	구독 OTT 플랫폼	항공사 마일리지
재직현황	연간 평균 주행거리	리빙빙 이용 여부	업무 전문성	의류 구매 횟수	주요 게임 기기	아침식사 빈도	화장품 구매 결정	다이어트 방법	환경보호도전	여행	IPTV 사용현황	해외여행 필수앱
자녀숫자	네비게이션 선호도	신용카드 사용규모	이상형 선택 기준	공연 정보 획득경로	게임 이용시간	선호 육류	화장품 정보 경로	1차진료 의료기관	기술 및 디지털	여행	가정용 인터넷	북미 여행 경험
자녀연령	자동차 구매요소	개인 지출 규모	선호 직업	정기구독 이용현황	선호 프로야구 팀	주요 식재료 구매처	인간관계	보험가입 선호채널	문화예술	여행	IPTV 콘텐츠	아프리카 여행 경험
최종학력	운전 스트레스 요인	총 자산 규모	결혼상대 선택기준	정기구독 지출현황	선호 영화 장르		극한 도전	화장품 구매 결정	인간관계	여행	IPTV 부가서비스	중동 여행 경험
거주형태	선호 자동차 제조국	SNS 활동 빈도	결혼 상대 연령차	업무 정기구독현황	선호 프로축구 팀		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	월간 여가 지출액	여행 계획 고려사항
해외거주이력		SNS 수익 활동	결혼생활 중요요소	주요 온라인 구매	러닝 빈도		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	주요 휴일 활동	선호 여행 컨셉
		부업 참여 형태	선호 운세 유형	중고거래 플랫폼	선호 러닝화		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	기후위기 활동	여행중 우려사항
		사교육 지출 규모	MBTI 성향	해외직구 이용	등산 빈도		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	개인 사회공헌	
		주식 투자 유형	주요 학습 스타일	설치 쇼핑몰 앱	선호 자전거 유형		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	워라벨 만족도	
		파생상품 투자경험	자산관리 유형		수영 빈도		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행	스마트폰 구매기준	
		소득대비 지출 비율	시간관리 유형		선호 캠핑 유형		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
		재테크 수집채널	갈등 해결 유형		선호 수상 스포츠		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
		은퇴후 예상 지출	기술혁신 수용성향		선호 겨울 스포츠		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
		주요 재정 목표	주요일상 동기부여		취미 활동 목적		인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
			의사소통 유형				인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
			선호 계절				인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		
			선호 색상				인간관계	화장품 정보 경로	인간관계	여행		

# 3차원 데이터 모델링

빅데이터의 방대한 데이터 수집과 정량적 분석의 **정교함 부족**을 스몰데이터가 대체합니다  
→ 스몰데이터 : 개인의 취향이나 사소한 행동, 라이프 스타일을 통한 개인화된 데이터

## 스몰데이터 실시간 교차분석 플랫폼

### AI 데이터 분석 (상관관계분석)

소비자의 성향데이터와 교차분석을 통해 데이터의 특이점과 의외성 분석 등 다양한 시각에서 데이터 분석

A.I 분석 데이터 1...n

### Y-스몰데이터

참여자의 익명기반 성향데이터 (스몰데이터)를 단계적으로 수집

Z

### Z-교차 분석 데이터

설문 응답데이터와 참여자의 스몰데이터 (성향데이터)의 교차분석 데이터

X

### X-설문 응답 데이터

설문에 답변한 응답데이터 정치, 사회, 문화, 제품, 이슈 등



사소한 모든 행동에는 그에 따른 원인이 존재



빅데이터가 결론을 도출하는 방법은 집단에서 공통된 부분을 찾아내는 방식이었다면, 스몰데이터는 개인의 성향에 따른 인과관계를 찾기 때문에 사용자의 활동에 더욱 집중



스몰데이터는 기존의 분석보다 상대적으로 높은 정확성 및 속도, 데이터 분석에서 정확성 및 속도를 높이는 것은 매우 중요



시장조사기관가트너(Gartner)도 2025년까지 조직의 70%가 빅데이터에서 스몰데이터로 초점을 전환하여 AI분석을 수행할 것으로 전망할 만큼 스몰데이터의 가능성과 가치를 매우 높게 보고 있음

빅데이터는 수집된 방대한 양을 정량적으로 계산하여 가장 많이 팔리고, 팔릴만한 물품을 대략적으로 추측할 수 있지만, 스몰데이터는 **왜 (WHY?)** 그것이 잘 팔리고 있는지 **통계적, 핀포인트, 정성·정량적 상관관계로 분석**

# 빅데이터 vs 스몰데이터

빅데이터+AI로 인한 부정확하고 편향된 데이터 학습, 데이터 빈부격차 심화, 막대한 비용과 전력사용, 심각한 환경파괴  
 대기업 위주의 빅데이터 사용 및 실효성 문제, 데이터 오염과 생성 데이터 오류문제 & 이로인한 심각한 데이터 빈부격차 발생

### 빅데이터 문제점

1	빈약한 데이터 퀄리티
2	데이터 스케일링 이슈
3	리얼타임 실시간 수집 데이터 부족
4	잘못된 데이터 통합
5	데이터 전문성 부족
6	보안문제와 개인정보 수집 / 유출문제
7	도입 / 운영시 내부 조직의 여러가지 부담 요인
8	데이터의 검증 / 정확성이 떨어짐
9	막대한 운영비용 / 전력 비용 / 스토리지 비용
10	넓은기술의 다양성

출처 : NIX Global specialists Team

### 국내 빅데이터 실효성 한계

국내 기업/공공의 빅데이터 활용률은 7.5%에 불과하며  
**전 세계 주요 63개국 중 56위로  
 최하위권에 랭크**

빅데이터 활용률 최하위

IT인프라 활용률      빅데이터 활용률

최고      OECD 주요국 중 최하위      최하

한국 OECD국가      한국 OECD국가

출처 : 국가미래연구원

### 빅데이터 & AI 융합의 환경파괴

AI의 활용이 극대화되면서 대량의 데이터를 필요로 하고  
 특히, 불명확한 빅데이터와의 융합과 AI의 "Data hungry"  
 요구와 **친환경에 위협은 "충격적"**이라고 발표

AI 기술융합 탄소배출량 비교 (미국)

뉴욕 샌프란시스코(1인)	2.0
일반생활(1년)	11.0
미국생활(1년)	36.2
미국 자동차 제조 및 연료 소비(평생)	126.0
AI 빅데이터 트레이닝	626.2

81%

출처 : S&P Global Market Intelligence

### 심각한 데이터 빈부격차

대기업, 공공 위주의 운영과 활용  
 → **데이터 빈부격차 / 활용 제약**

중소기업의 데이터 분석 기회 상실로  
 지속가능발전(SDG)을 저해

BASED ON ANALYSIS OF 101 STARTUP POSTMORTEMS  
**TOP 20 REASONS STARTUPS FAIL**

마켓의 니즈 파악을 못함	42%
현금부족	29%
팀원의 설정 실패	23%
경쟁구도	19%
가격 / 원가 이슈	18%
유저 비친화적 제품	17%

출처 : CB Insights Research



# 스마트 컴퍼니 인하우스 리서치

빠르게 변화하는 시대에 누구나 쉽고 **스마트하게!**  
DX(Digital Transformation)을 기반으로 하는 합리적 비용과 인하우스 리서치 운영이 가능합니다



# 고객사 및 이용 사례

- 신규사업 수요조사
- SK Broadband
- 응답자 1,337명
- 조사시간 30시간
- 만료후 A.I 리포트 실시간제공

[잠재수요조사]

- 사이다 음료 선호도
- LOTTE 칠성음료
- 응답자 4,823명
- 사이다 기간별 선호유지
- 광고모델 인기 순위

[브랜드 선호/유지]

- 여행가방 이용현황
- 샘소나이트
- 응답자 1,362명
- 선호 기능조사
- 브랜드 / 가격 / 구매포인트

[기능/가격/브랜드 조사]

- 과실연, 부산광역시, 부산대학교 AI 대학원, 부산정보산업진흥원(BIPA), 육군군수사령부
- 응답자 2,234명
- 시민, 군대의 AI 활용실태조사

[연구 / 세미나 / 학회]

- 기후위기 체감 실태조사
- SDX재단 탄소감축센터
- 응답자 5,548명
- 캠페인 / 실태 조사
- 기후행동 조사 및 제안용

[정부 제안 / 실태조사]

- 피자 트렌드 및 선호도 조사
- 미스터피자
- 응답자 1,830명
- 트렌드, 선호도 조사
- 홍보, 마케팅을 위한 조사

[마케팅/홍보 사전 조사]

# 감사합니다.

업무 문의  [biz@agendabook.io](mailto:biz@agendabook.io)

  
@gendabook  
  
  




매월 5개의 연구협력을 위한 리서치 무상 지원 프로그램

## 신뢰도 높은 리서치를 통해 인사이트를 발굴하고 시장에 대한 전략 수립을 지원합니다

### 매일 변화하는 고객의 인사이트 & 통찰력 제공

리서치는 새로운 정보나 지식을 발견하고, 이미 알려진 사실들을 더 깊이 이해하며, 특정 문제에 대한 해결책을 찾기 위해 필요합니다.

이를 통해 의사결정의 근거를 마련하고, 시장 동향이나 고객 요구를 파악하여 더 나은 전략을 수립할 수 있습니다. 또한, 리서치는 경쟁력을 유지하고 혁신을 주도하며, 리스크를 줄이는 데에도 중요한 역할을 합니다.

#### ▪ 지원안내 문의 : [biz@gendabook.io](mailto:biz@gendabook.io)

❖ 이메일 문의 시 아래 사항을 참조해 주세요

- ① 연락처 (이메일, 전화번호 기재)
- ② 간략한 회사 소개와 사업 분야
- ③ 간단한 리서치의 주요 목표 설명

### 연구.협력 리서치 지원 대상

모집 분야	상세	연구.협력 결과물
정부 산하 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매월 5개 기업과 단체, 협회 등을 선정하여 사전 협의를 거쳐, 연구목적의 리서치 진행과 결과물을 지원합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최소 1,000명 이상의 리서치 응답 결과</li> <li>▪ 리서치 설계부터 리포트까지 모두 무상 지원</li> <li>▪ 응답 결과 및 데이터 분석 리포트 / 보고서 제공</li> <li>▪ 데이터 분석 클라우드 무료 구독 바우처 2개월권 제공</li> <li>▪ 지속가능한 기업의 인하우스 리서치 프로그램</li> <li>▪ 아젠다북은 빅데이터 대비 에너지 절감이 우수한 AX(AI Transformation) 스몰데이터 분석 플랫폼입니다</li> </ul>
협회		
재단		
학회		
대학/대학원		

리서치 연구협력 목적의 [아젠다뱅크 클라우드] 12개월 구독 바우처를 지원합니다

## 다양한 연구분야 리서치 데이터 지원 리서치 데이터 분석을 통한 연구협력

**구독자 혜택 요약** 아젠다북 앱과 아젠다뱅크 클라우드에서 편리함과 모든 혜택을 한번에~

### 대학, 대학원, 학회 [아젠다뱅크 클라우드] 무료 구독 바우처

지원 분야	상세	연구협력 결과물
대학교	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학 및 대학원, 학회 및 관련 연구단체에 리서치 클라우드 [아젠다뱅크 클라우드] 무료 구독권을 지원합니다. (12개월 구독)</li> <li>무료 구독 바우처 문의: <a href="mailto:biz@agendabook.io">biz@agendabook.io</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1일 최대 3개의 아젠다를 게시요청 할 수 있습니다</li> <li>1개 아젠다에서 최대 3개까지 문항작성이 가능합니다</li> <li>월 총 8,000개(최대 24,000개)의 피드백을 받을 수 있습니다</li> <li>아젠다의 종료기간을 최대 1년까지 설정할 수 있습니다</li> <li>아젠다 게시 후 추천율 30~50%로 상위에 노출 됩니다</li> <li>아젠다뱅크에서 모든 아젠다를 검색하고 분석할 수 있습니다</li> <li>아젠다뱅크에서 모든 아젠다의 저작권을 이용할 수 있습니다.</li> </ul>
대학원		
학회 (관련 연구기관)		

[아젠다북 & 아젠다뱅크 오픈 기념]

**무료 구독 바우처**  
월 500,000 → 0 원



[www.agendabank.com](http://www.agendabank.com)



# Partnership

## 인하우스 리서치 협력 파트너를 모십니다.

매일 변화하는 고객의 인사이트 & 분석 서비스

- 고객사 홍보 및 체험을 위한 2개월 무료 구독 바우처 지원 (수량은 별도 협의)
- 연구 및 파트너사 내부 사업 목적의 무료 리서치 지원
- 협력을 통한 매출 발생시 매출분배 (분배 비율은 별도 협의)

▪ 파트너쉽 문의 : [biz@gendabook.io](mailto:biz@gendabook.io)

❖ 이메일 문의 시 아래 사항을 참조해 주세요

- ① 연락처 (이메일, 전화번호 기재)
- ② 간략한 회사 소개와 사업 분야

### 리서치 비즈니스 파트너 모집 안내

모집 분야	상세	특징 및 내용
리서치	마켓 / 마케팅 리서치 기업	① 최대 600만원 상당의 [E-Money바우처] 1년 무료지원 ② 홍보 / 체험용 2개월 무료 구독 바우처[E-Money바우처] 지원 ③ 전략적 파트너십을 통한 상품구성 및 협력사업 ④ 협력 파트너 할인금액 제공 ⑤ 사업 협력 파트너 계약 체결 ⑥ 내부 이용을 위한 무료 리서치 지원 ⑦ 각종 이벤트, 행사에 필요한 리서치 지원 ⑧ 제3자 판매 지원시 매출 분배
데이터 분석	빅데이터, 스몰데이터 분석기업	
마케팅 / 홍보	마케팅, SNS, 홍보 관련 기업	
솔루션	각종 솔루션 / 플랫폼 공급 기업	
단체	기관 / 협회 / 재단 / 학회	

### 연구협력 파트너 모집 안내

파트너십	상세	특징 및 내용
미디어 / 언론사	방송 / 신문 / 미디어	① 최대 1,200만원 상당의 [E-Money바우처] 2년 무료지원 ② 홍보 / 체험용 2개월 무료 구독 바우처[E-Money바우처] 지원 ③ 전략적 파트너십을 통한 상품구성 및 협력사업 ④ 연구 협력 계약 체결 ⑤ 연구용 무료 리서치 지원 ⑥ 각종 이벤트, 행사에 필요한 리서치 지원 ⑦ 제3자 판매 지원시 매출 분배
대학 / 대학원	대학 / 대학원 / 대학 벤처	
연구소	기업 및 기관 연구 R&D	
유튜버	유튜브 및 기타 영상 SNS 플랫폼	
SNS 인플루언서	카페 / 블로그 / 인스타그램 / 페이스북 / 디스코드 / 트위터 등 기타 모든 SNS 분야	